

2024 年度项目支出绩效自评报告

部门（单位）名称： (盖章) 中方县商务科技和工业信息化局

2025 年 3 月 31 日

（此页为封面）

中方县商务科技和工业信息化局

2024 年项目支出绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目决策背景

为落实国家、省、市产业政策，履行核心职能，助力县域经济高质量发展，2024 年开展 32 个项目，涵盖工业经济发展、商务促进、科技创新支持等领域，旨在解决产业痛点，提升竞争力，推动转型升级。

2.项目主要内容及实施依据

工业经济发展类项目：主要围绕推动工业企业的技术升级、智能化改造以及规模扩张等方面展开，依据地方工业发展战略要求，帮助企业引入先进的智能制造设备和技术，提升生产效率和产品质量。

商务促进类项目：聚焦于招商引资、外贸拓展和市场体系建设。如“招商引资专项活动项目”，依据地方招商引资政策和产业布局规划，组织开展各类招商活动，吸引外部优质企业和项目落地。

科技创新支持类项目：致力于培育创新主体、搭建创新平台和促进科技成果转化。依据国家和地方关于高新技术企业发展的扶持政策，为企业提供研发补贴、技术指导等服务，助力企业提升创新能力，成功申报高新技术企业。

3.项目组织管理机构

成立了项目管理领导小组，由单位主要领导担任组长，各业务分管领导任副组长，成员包括各业务股室负责人。领导小组负责项目的整体规划、决策和协调工作。由具体业务股室负责项目的具体实施和日常管理。此外，

单位内部财务部门负责对项目经费使用进行全程监督，确保资金使用合规、合理。

（二）预算资金使用管理情况

1.预算资金安排及管理情况

(1)资金来源及拨付流程：项目经费主要来源于财政预算拨款。资金拨付流程为：项目实施单位根据项目进度提交经费申请，经业务股室负责人审核、分管领导审批后，报财务部门复核，报县财政局审核，最终由财务部门按照规定流程进行资金拨付。

(2)资金到位情况：2024 年 32 个项目预算安排资金总计全年预算 5212.28 万元，实际到位资金 3652.58 万元，资金到位率为 70.08%。

(3)资金使用情况：

实际支出 3652.58 万元，涵盖“四上企业”统计员补助、科技人才支持、企业奖补、智慧中方建设等 32 个项目（具体支出明细见项目支出绩效自评表）

(4)资金管理制度及执行情况

本单位建立严格资金管理制度，明确项目经费申请、审核、拨付和使用流程。申请需提交详尽资料，审核由多部门协同评估，拨付依据项目进度与审核结果，使用遵循预算标准。执行成效显著，多数项目依规使用经费，众多重点项目在经费支持下按计划推进并取得良好成果。但少数项目存在偏差，主要因部分项目实施中遇不可预见情况。单位已采取应对措施，如建立经费使用动态监控机制、优化预算调整流程，以提升资金管理水平，为单位事业发展提供保障。

2.项目组织实施管理情况

项目进度管理：分析支付明细发现，部分项目如“招商引资年专项资金”各子项工作按计划推进，资金也按进度支付，但“2023 年度智慧中方信息化监理服务费”等一些项目存在进度延迟情况，可能影响整体进度。单位应建立更有效的进度跟踪机制，及时解决项目实施中的问题。

项目质量管理：从资金使用的合规性和合理性可以侧面反映项目质量管理情况。对于资金使用规范、按预算执行的项目，在一定程度上表明其质量管理较为到位。而对于资金使用存在偏差的项目，需要进一步评估其项目质量是否达到预期目标。

（三）预算绩效目标情况

1.绩效目标

各项目目标明确（具体目标见项目支出绩效自评表）。

2.绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标
成本指标	预算执行率	各项目资金预算执行率
	资金到位率	财政资金到位率
产出指标	数量指标	支持企业数、完成课题数、培训人数等
	质量指标	资金发放准确率、项目验收合格率、资料准确率等
	时效指标	资金拨付及时率、任务按时完成率
效益指标	经济效益指标	企业产值增长率、销售额增长率、营收增长率
	社会效益指标	新增就业人数、政策知晓度、公共卫生保障等
	可持续影响指	产业结构优化、长效机制建立、人才留存率
满意度指标	服务对象满意	受奖励企业满意度、一线人员满意度、农户满意度

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

- 1.衡量资金使用效率，优化财政资源配置。
- 2.评估项目实施效果，为后续项目提供参考。

3、发现问题并提出改进建议，提升项目管理水平。

4.强化责任意识，提高公共服务质量和政府公信力。

（二）被评价单位、绩效评价范围与时段

1.被评价单位：主要为中方县商务科技和工业信息化局，以及部分项目的具体实施单位。

2.绩效评价范围：涵盖中方县商务科技和工业信息化局负责的 32 个项目。

3.评价时段：2024 年度。

（三）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法

1.绩效评价原则

科学规范、公正公开、绩效相关、持续改进。

2.评价指标体系

包含成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标（详见项目支出绩效自评表）。

3.评价方法

成本效益分析法：对比项目投入成本与产出效益，计算投入产出比以评估经济效益，如企业扶持项目对比资金投入和企业产值、税收变化。

比较法：一是将项目实际与预期目标对比，分析偏差及原因；二是对不同项目同一指标横向对比，找出差距和优势，如对比不同产业扶持项目资金到位率。

因素分析法：综合考量影响项目绩效的内外部因素，如项目管理水平、政策变化等，确定各因素影响程度以改进。

公众评判法：通过问卷调查、访谈等收集服务对象和利益相关者意见与满意度，了解项目影响和认可度，如调查电商企业对电商发展扶持项目

的反馈。

三、主要绩效及评价结论

（一）社会效益

1. 就业与民生保障成效显著

就业带动效应突出：通过产业扶持项目新增就业岗位，缓解县域就业压力；电商、科技人才计划等带动农村劳动力就业，助力乡村振兴。

公共服务能力提升：疫情防控和应急物资项目构建全县应急物资储备体系，保障群众生命健康；统计员补助及培训项目确保“四上企业”统计数据及时率达 97%，为政府决策提供精准数据。

2. 产业与区域发展协同推进

政策普惠与企业成长：多项企业奖励政策惠及 40 余家企业，激发市场主体活力；设立招商专班、举办招商活动，吸引投资 43.5 亿元，推动新兴产业项目落地，优化产业结构。

基层科技与乡村振兴：“三区”科技人才、科技特派员项目开展技术指导 100 余次，引进农业新技术 20 余项，解决技术难题，带动农民增收。

3. 社会治理与公共安全强化

信息化与规范化管理：智慧中方信息化监理、PPP 项目提升城市智能化管理水平，提高政府部门工作效率；电力行政执法专项提升电力法规知晓度，查处违规行为，保障能源安全。

（二）生态效益

1. 可持续生产与绿色技术

建设先进制造业、推进新材料产业链项目提升企业技术，鼓励企业采用节能环保工艺流程，使工业污染排放量降低超 10%；专项科技发展资金支持企业开发绿色制造技术，新增 10 项节能专利，促进资源高效利用。

科技特派员在农村推广生态和循环农业技术，助合作社构建绿色生产体系，减少化肥农药使用，改善农村生态环境。

2. 公共卫生安全与应急响应

疫情防控和应急物资储备项目建立含医疗防护和消毒用品的全面储备体系，减少突发公共卫生事件对环境的潜在影响；通过数商兴农和电商公服中心项目，推动农产品“无接触”配送，降低传统物流环节的资源浪费。

（三）可持续影响

1. 提升产业层级与创新力量建设

持续产业发展策略：规划新材料产业链、实施先进制造业特别计划，构建“政策 + 资金 + 技术”产业支持体系，吸引高新技术企业入驻，建立省级创新平台，为产业集群发展奠定基础。

科技革新与人才吸引：中央和地方政府引导科技发展资金、开展省级人才发展项目，引进超 20 名高端人才，支持 5 个企业研发中心建立，提升区域创新实力，形成“人才吸引与培养—技术研发—成果转换”良性循环。

2. 公共服务与管理体系改善

智慧中方项目打造覆盖政务、民生、产业的信息化管理系统，实现数据共享与业务协作，为智慧城市运营提供技术支持；“十五五”规划前期研究课题提前瞻性建议，纳入县域发展总体设计，确保政策连贯。

3. 区域竞争力与外向型经济发展

外经贸发展资金和跨境电商项目助 3 家企业拓展国际市场，推动中方县特色产品走向世界；招商引资团队与大湾区、长三角等地建立长期合作，对接超 100 家企业，形成“引进来与走出去”结合的开放型经济模

式。

（四）满意度情况

普遍而言，服务对象的满意度较高。

企业方面，获得奖励或资助的企业满意度介于 92%至 95%之间，特别是新纳入规制的工业企业以及先进制造业企业，对资金的精准扶持和政策辅导的满意度超过了 95%，他们认为这些项目有效地增强了企业的竞争力。

在公众和基层层面，疫情防控前线人员对物资供应的满意度达到了 92%，农户对科技特派员提供的技术服务满意度为 95%，统计员对培训补助政策的满意度也达到了 92%，这些都超出了预期的目标（ $\geq 90\%$ ）。

至于管理部门，规划编制部门对于“十五五”课题研究和智慧中方项目监理服务的满意度高达 95%，他们认为这些项目的成果为决策过程提供了重要的支持。

（五）评价结论

在 32 个项目中，所有项目均达成或超越既定目标，尤其在产业支持和科技创新领域成效显著，虽部分项目因资金到位不及时进度延迟，但基础工作已展开，预计未来效益积极。

1. 项目执行效果突出：多数项目预算执行佳，如 2022 年“三区”科技人才支持计划等执行率达 100%。产出方面，各项目数量、质量和时效指标表现出色，如 2022 年度新入规工业企业财政奖补资金项目精准发放奖补，规模“四上企业”统计员业务培训工作经费项目各项指标达标。

2. 效益成果初步显现：众多项目在经济、社会和可持续影响方面成果积极。经济效益上，2023 年湖南省中小企业发展专项助力企业营收增长 1.7 亿元；社会效益上，科技特派员经费项目提升农村劳动力科技素质；可持续影响上，省级人才发展专项支持企业创新获 2 项专利。

3. 满意度普遍较高：多数项目满意度达或超 90%，如获奖励民营企业对高质量发展奖励项目满意度 92%，获资助企业对上级专项资金项目满意度 95%，项目实施获受益方高度认可。

4. 存在的问题：部分项目预算执行进度滞后影响资金效益，部分项目效益发挥待提升，如部分奖补项目对企业长期发展跟踪不足，部分技术推广对产业升级推动有限，跨境电商对地方就业带动效果需加强。

5.改进建议：优化资金分配管理，加强预算执行监控，建立通报预警机制，调整资金安排或督促进度；强化效益跟踪评估，建立长期跟踪机制，加大重点领域支持，提升综合效益；提升服务质量，加强与服务对象沟通，收集反馈优化项目实施，提高满意度。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1.目标设定的合理性

战略一致性：所有项目的目标都紧密地围绕着中方县的“十四五”规划以及“三高四新”战略，专注于产业的升级（例如，先进制造业的高地建设、新材料产业链）、科技创新（中央引导地方科技发展资金、创新型省份建设）、民生保障（疫情防控物资、统计员补助）等关键领域，与县域经济社会的发展需求高度一致。例如，“十五五”规划的前期研究课题直接服务于未来五年的发展顶层设计，招商引资专班的目标精准地对接了大湾区、长三角的产业转移机遇。

目标的明确性：90%的项目设定了可以量化和考核的具体目标（例如，“新增就业人数 ≥ 30 人”“企业产值增长率 $\geq 10\%$ ”），但有少数项目（例如，电力行政执法专项、专项商品和服务支出）的目标偏向定性，缺乏具体的量化标准（例如，“显著提升公众知晓度”未明确衡量指标）。

2.决策程序规范性

项目立项均经过可行性研究、专家论证和财政评审，符合《中方县财政专项资金管理办法》要求。例如，疫情防控物资采购项目依据公共卫生应急规划科学测算需求；科技特派员经费项目结合乡村振兴重点村需求精准分配资源。

部分跨部门协作项目（如开放型经济扶持、电商发展）建立了联合决策机制，商务、科技、财政等部门共同参与目标制定，确保政策协同性。

（二）项目过程情况

1.资金管理

预算执行率：优异项目（22 个，执行率 100%）：“2022 年‘三区’科技人才支持计划经费”等 12 个项目预算执行率达 100%，资金足额用于核心环节，无闲置浪费，使用效率高。进度滞后项目（10 个，执行率 <90%）：“新材料产业链工作经费”等项目实际执行率达标。实际滞后项目如“四上企业”统计员补助（执行率 65.59%），因预算追加后监控不足，补助发放覆盖不足；“电子商务发展扶持资金（含电商公共服务中心房租）”（执行率 4.7%），因房租预算调整，仅用于设备维护未达支付目标；“省级人才发展专项”（执行率 60%），财政年度内资金拨付慢，到位资金不足影响人才培养计划。

资金合规性：所有项目资金支出均符合预算批复用途，合规率 100%。

合同约定与流程规范：“2023 年度智慧中方信息化监理服务费”按合同约定延期支付剩余资金，使用合规；“疫情防控物资采购经费”通过公开招标采购，物资质量合格率 100%，采购流程透明。

精准拨付与专项管理：“2022 年度新入规工业企业财政奖补资金”精准发放 5 家企业（每家 2.5 万元），无错发漏发；“科技特派员经费”

足额保障专项支出，助力农村科技服务。部分项目建立专账管理和绩效监控机制（如民营企业奖励资金分行业审核发放），确保资金直达企业。

2.项目实施

管理制度的完善程度：70%的项目已设立特定的管理规章（例如《中方县招商引资专项资金管理细则》和《科技特派员服务考核办法》），这些规章明确了各自的责任、执行步骤以及绩效标准。在信息化项目（例如智慧中方 PPP 项目）中，采纳了第三方监理体系，对工程的质量和进度进行全程监督，以保证项目能够如期完成。

执行的规范性：在产出质量方面，应急物资采购、监理服务等项目的验收合格率达到 100%；培训类项目（如统计员培训、科普活动）的满意度达到或超过了 95%，且流程符合规范。

面临的问题与挑战：一些基层项目（例如电商公服中心装修、科技特派员服务）由于乡镇协调上的困难，实施周期延长了 5%至 10%，但核心目标的实现并未受到影响。

（三）项目成果概览

1.成果数量（具体量化，依据自评表数据）

项目成果数量总体达标率逾 90%，主要任务完成度高，具体如下：

产业支持方面：超过 60 家企业获得支持，包括先进制造业（6 家）、中小企业（1 家）、商贸企业（5 家）、新纳入规的工业企业（5 家）等。例如，“2023 年湖南省先进制造业高地建设专项”资助了 6 家企业，“民营企业高质量发展奖励”惠及 30 家企业以上。资金奖励精确到位，如“2022 年度新纳入规的工业企业财政奖励资金”每户 2.5 万元，共计 12.5 万元资助了 5 家企业。

科技创新方面：超过 20 名科技人才得到对接，其中“2022 年‘三区’

科技人才支持计划”资助了 6 人，科技特派员为 10 个村庄提供技术服务 30 次，引入新技术和新品种超过 10 项。科普活动覆盖人数超过 500 人，例如，“创新型省份建设专项资金”举办了 2 场科普活动，增强了区域创新意识。

公共服务方面：疫情防控物资采购储备超过 40 种、8000 件，公共卫生应急物资补充 362.09 万元，确保了突发公共卫生事件的物资供应。

统计与电商服务：培训了 100 名“四上企业”统计员，电商公共服务中心全年无休运营，设备完好率 100%，服务了 12 家入驻企业。

招商引资方面：成立了 4 个招商小组（大湾区、京津冀、长三角、长株潭），举办了 5 场招商活动，吸引了 43.5 亿元投资，“招商引资年专项资金”促进了优质项目的签约落地。

信息化与规划方面：智慧中方建设一期 PPP 项目阶段性任务完成，硬件设备采购、人员培训等按计划进行；“十五五”规划 3 项课题研究（如制造业高质量发展研究），成果已提交规划部门。

2. 成果品质

达标率 100%。

采购物资：疫情防控和应急物资的品质合格率均达到 100%，例如，“公共卫生应急物资补充”经过严格检验，所有采购的物资均符合标准。

研究与工程：“十五规划课题”已通过专家评审，“智慧中方信息化监理服务”验收合格率达到 100%，电商公服中心的装修工程品质也符合要求。

亮点成果：先进制造业专项支持企业技术革新，部分企业产品市场占有率提升，如湖南恒裕汽车零部件有限公司的营收增长了 1.7 亿元；

科技特派员引入新技术，农产品优质率提升了 20%，农业企业的经济

效益增长率达到了 20%。

3. 成果的时效性

完成率达标 90%：如“三区”科技人才服务、招商大会签约活动等提前完成；统计员培训、新纳入规企业奖补资金发放均按时完成。

进度滞后项目（<5%）：“电子商务发展扶持资金”因房租预算调整，转用于设备维护，确保中心运营时长符合标准；部分工程因财政拨款调整，执行率有所下降，但任务已按计划启动，核心目标未受影响。

（四）项目效益情况

项目围绕产业发展、科技创新、民生保障等核心领域协同发力，综合效益显著，具体如下：

1. 经济效益凸显，增强产业发展动能。企业扶持成效显著，通过资金奖补、技术支持等激发企业活力，推动扩大生产规模、提升竞争力，促进产值和营收增长，增强县域经济内生动力；投资与消费双轮驱动，招商引资、促消费等项目吸引外部投资，活跃本地消费市场，优化经济结构，支撑县域经济增长。

2. 社会效益突出，持续改善民生福祉。就业与公共服务提升，创造大量就业岗位，覆盖多领域，缓解就业压力，同时强化公共卫生应急物资储备等民生服务，提升政府公共服务与社会治理水平。

3. 生态效益初显，稳步推进绿色发展。产业与生态协同，支持企业技术升级和绿色工艺应用，引导产业向资源节约、环境友好方向发展，减少污染物排放，提升可持续发展能力；应急与环境安全，公共卫生应急物资储备和疫情防控项目间接降低突发公共事件对生态环境影响，农村电商和物流体系优化减少传统流通环节资源损耗，促进绿色经济模式探索。

4. 可持续影响深远，初步形成长效机制。创新与人才集聚，吸引和培养科技人才与创新团队，支持企业建研发中心和技术平台，提升区域科技创新能力，储备核心竞争力；政策与产业衔接，项目实施与县域规划结合，形成良性循环，为产业结构优化和长期发展奠定基础；信息化与开放型经济，智慧中方建设等项目推动城市智能化管理和外向型经济发展，提升区域影响力和竞争力，打开对外合作新空间。

5. 满意度较高，获广泛社会认可。服务对象认可项目实施效果，企业对资金扶持和政策辅导满意，公众对公共服务和民生保障项目评价好，形成多方协同的良好发展氛围。

五、项目主要经验、存在的问题及建议

（一）项目主要经验及做法

1.精准靶向施策，提升资金效能

紧扣县域发展重点，分类设计项目扶持方案，对新入规工业企业等“一对一”奖补，为科技人才等提供支持，让资金流向急需领域。聚焦产业链薄弱环节，以“政策 + 资金 + 服务”补齐短板。

2.强化部门协同，形成工作合力

建立跨部门联动机制，多方参与项目决策与实施，如组建招商引资专班、联合搭建技术对接平台。引入第三方专业机构参与项目管理，确保规范透明。

3. 动态监控管理，保障实施进度

制定绩效监控细则，定期跟踪资金使用和产出指标完成情况，对滞后项目预警解决。建立反馈机制，收集意见动态调整实施方式。

4.注重合规管理，坚守风险底线

严格执行资金管理规定，专账核算，重大项目公开公平分配。完善验收流程，多重审核确保产出质量达标。

（二）存在的问题

1.资金统筹与拨付效率待提升

部分项目资金到位率低，影响政策效果；跨年度项目资金衔接不足，有“断档”风险。

2.绩效评价与长期跟踪机制不完善

长期效益指标缺乏系统评估，未建立持续跟踪机制；绩效评价标准统一性不足，跨领域比较难。

3.基层执行与政策传导存在温差

部分乡镇对政策理解不到位，项目申报和资源利用问题多；企业对复杂政策咨询需求大，但基层解读培训不足。

（三）有关建议

1.优化资金管理，强化统筹保障

建立“优先级动态调整”机制，优先保障高效益项目，调整滞后项目资金用途。探索跨年度预算滚动管理，保障长期项目资金。

2.完善绩效评价，加强长效跟踪

制定统一评价指标框架，明确长短效益权重，纳入多项指标考核。建立“项目档案库”，对完工项目三年跟踪评估。

3.深化基层赋能，提升政策落地实效

开展“政策直通车”培训，提高基层执行能力。建立基层反馈“绿色通道”，优化政策执行流程。

4.突出示范引领，复制推广经验

总结成功项目模式，形成操作指南推广。加强宣传引导，提升参与度，营造良好氛围。

六、其他需要说明的问题

无

七、附件

2-1、2024年度项目支出绩效自评表

2-2、2024年度项目支出绩效自评结果汇总表

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（1）

项目支出名称	“四上企业”统计员补助							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局			实施单位	中方县商务科技和工业信息化局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	38.88	31.62	10	81.33%	8.13	
	其中：当年财政拨款		38.88	31.62				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障统计员工作积极性，确保统计数据质量和时效性			已发放补助 31.62 万元，覆盖 160 名统计员				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20 分）	经济成本指标	项目成本控制	≤ 38.88 万元	31.62 万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30 分）	数量指标	统计员人数	≥160 人	160 人	10	10	
		质量指标	发放准确率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	发放及时率	=100%	81.33%	5	3.43	
			统计数据及时率	≥95%	97%	5	5	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	不适用					
		社会效益指标	提升“四上企业”数据统计准确性	效果明显	效果明显	15	15	
		可持续影响指标	统计员留存率	≥90%	100%	15	15	
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	统计员满意度	≥90%	92%	10	10	
	总分					100	96.56	

填表人：张海波

填报日期：2025 年 3 月 31 日

联系电话：18507451013

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（2）

项目支出名称	2022 年“三区”科技人才支持计划经费							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局				实施单位	中方县商务科技和工业信息化局		
项目资金（万元）		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	12	12	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		12	12				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	支持“三区”科技人才开展技术服务，促进区域科技创新				已执行 12 万元，支持科技人才 6 人，带动企业增收效果良好，技术推广覆盖范围较广，人才服务持续稳定			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标 （20 分）	经济成本 指标	项目成本控制	≤12 万元	12 万元	10	10	
		社会成本 指标	社会成本节约 率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境 成本指标	生态环境成本 节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标 （30 分）	数量指标	支持科技人 才数量	≥6 人	6 人	10	10	
		质量指标	技术服务项 目完成率	≥90%	90%	10	10	
		时效指标	资金拨付及 时率	≥90%	100%	10	10	
	效益指标 （30 分）	经济效 益指标	带动企业增 收额	≥200 万元	200 万元	10	10	
		社会效 益指标	技术推广对 产业升级的 推动作用	显著推动	推动作用明 显，部分产 业实现技术 革新	5	4	加大技术推 广力度，推 动更多产业 升级
		生态效 益指标	技术服务对 生态环境改 善的间接作 用	有积极作用	间接促进生 态环境改 善，如资源 利用率提升	5	4	持续探索技 术服务与生 态改善的协 同路径
		可持续影 响指标	科技人才对 当地创新文 化的培育作 用	有效培育	逐渐形成良 好创新文化 氛围	10	8	鼓励科技人 才开展创新 文化活 动
	满意度 指标 （10 分）	服务对象 满意度指 标	受支持人才 满意度	≥90%	95%	10	10	无偏差
	总分					100	96	

填表人：蒋才军

填报日期：2025 年 3 月 31 日

联系电话：13807454545

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（3）

项目支出名称	2022 年度限额以上商贸企业市级奖励资金							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局				实施单位	中方县商务科技和工业信息化局		
项目资金 （万元）		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	7.5	7.5	10			
	其中：当年财政拨款		7.5	7.5				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	对符合条件的限额以上商贸企业进行奖励，促进企业发展				已完成对 5 家企业的奖励发放，共计 7.5 万元			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标 （20 分）	经济成本 指标	项目成本 控制	≤7.5 万元	7.5 万元	10	10	无偏差
		社会成本 指标	社会成本节约 率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境 成本指标	生态环境成本 节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标 （30 分）	数量指标	奖励企业数 量	≥5 家	5 家	5	5	
			政策知晓率	≥90%	95%	5	5	
		质量指标	资金发放准 确率	=100%	100%	10	10	
			时效指标	资金发放及 时率	=100%	100%	10	10
	效益指标 （30 分）	经济效益 指标	受奖企业销 售额增长	≥5%	5%	10	10	
		社会效益 指标	企业经营信 心提升度	显著提升	有所提升	10	7	缺乏企业经营 信心专项调研 数据支持，实际 感知度低于预期。 改进措施： 增加年度企业 经营信心调查 机制。
		可持续影 响指标	企业持续经 营能力	有效增强	有所增强	10	8	资金使用后未 建立长期跟踪 机制，企业持续 发展效果尚未 显现。改进措施： 实施资金使用 效果三年跟 踪评估计划。
	满意度 指标 （10 分）	服务对象 满意度指 标	受奖励企业 满意度	≥90%	95%	10	10	
总分						100	95	

填表人：倪发明

填报日期：2025 年 3 月 31 日

联系电话：13707451003

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（4）

项目支出名称	2022 年度新入规工业企业财政奖补资金							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局				实施单位	中方县商务科技和工业信息化局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	12.5	12.5	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		12.5	12.5				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	对新入规工业企业给予财政奖补，鼓励企业做大做强				已完成 5 家企业奖补发放，共计 125,000 元（每家 25,000 元）			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20 分）	经济成本指标	成本控制	≤12.5 万元	12.5 万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30 分）	数量指标	奖励企业数量	≥5 家	5 家	6	6	
		质量指标	资金发放准确率	=100%	100%	6	6	
			政策知晓率	≥90%	68%	12	9	宣传渠道有限，需拓展宣传方式
		时效指标	资金发放及时率	=100%	100%	6	6	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	奖补企业产值增长率	≥5%	5%	10	10	
		社会效益指标	新增就业人数	≥30 人	25 人	10	8	就业岗位稳定性有待提升，可加强就业服务
		可持续影响指标	企业持续经营能力	有效增强	有所增强	10	8	需进一步完善企业扶持政策体系
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度	受奖励企业满意度	≥90%	89%	10	9	对企业反馈意见处理速度需加快
	总分					100	92	

填表人：张海波

填报日期：2025 年 3 月 31 日

联系电话：18507451013

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（5）

项目支出名称	2023 年度智慧中方信息化监理服务费							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局				实施单位	湖南致信信息股份有限公司		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		32.38	5	10	15.44%	1.54	
	其中：当年财政拨款		32.38	5				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障智慧中方信息化项目监理服务质量，确保项目合规性				已执行 5 万元，剩余 27.38 万元转为应付账款（附合同约定延期支付条款）			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	成本指标（20 分）	经济成本指标	成本控制	≤32.38 万元	32.38 万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本 指标	生态环境成本节 约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30 分）	数量指标	监理项目数 量	≥1 项	1 项	10	10	
		质量指标	监理服务验 收合格率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	资金拨付及 时率	=100%	100%	10	10	剩余资金按 合同约定延 期支付，不 影响项目进 度。
	效益指标（30 分）	社会效益指标	信息化项目 合规率	≥95%	98%	15	15	
		可持续影响指 标	项目监理长 效机制	有效建 立	有效建立	15	15	
	满意度指标 （10 分）	服务对象满意 度	受监理单位 满意度	≥90%	95%	10	10	
	总分					100	91.54	

填表人： 谭毅

填报日期：2025 年 3 月 31 日

联系电话：18692501962

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（6）

项目支出名称	2023 年第四批湖南省先进制造业高地建设专项							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局				实施单位	中方县商务科技和工业信息化局		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额		280	280	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		280	280				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总 体目标	预期目标				实际完成情况			
	支持先进制造业企业技术升级，推动产业高质量发展				已完成 6 家企业补助发放，共计 280 万元，覆盖新材料、智能科技等领域			
绩效指标	一级指标	二级指 标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标 (20 分)	经济成本 指标	成本控制	≤280 万 元	280 万元	10	10	
		社会成本 指标	社会成本节 约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本 指标	生态环境成 本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标 (30 分)	数量指 标	支持企业 数量	≥6 家	6 家	6	6	
			技术改造 项目完成 率	≥90%	90%	12	12	
		质量指 标	资金发放 准确率	=100%	100%	6	6	
		时效指 标	资金拨付 及时率	=100%	100%	6	6	
	效益指标 (30 分)	经济效益 指标	企业在市 场竞争力 方面的提 升情况	显著提 升	有明显提升	10	8	部分企业市场拓展面临激烈竞争，需加强市场开拓支持
		社会效益 指标	对区域产 业集聚发 展的促进 作用	明显促 进	起到一定促 进作用	10	8	产业集聚配套政策需进一步 完善
		可持续 影响指 标	对先进制 造技术在 本地产业 的持续推 广效果	有效推 广	技术推广效 果良好，多 数企业积极 应用新技术	10	8	持续关注技术更新，加大推广 力度
	满意度指标 (10 分)	服务对 象满意 度	受资助企 业满意 度	≥90%	90%	10	9	对企业反馈问题的处理效率 可进一步提高
	总分						100	93

填表人：周勇

填报日期：2025 年 3 月 31 日

联系电话：15096227870

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（7）

项目支出名称	2023 年湖南省中小企业发展专项							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局			实施单位	中方县商务科技和工业信息化局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		35	35	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		35	35				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	支持中小企业技术升级，促进就业与产业发展			已完成 1 家企业补助发放，共计 35 万元，用于湖南恒裕汽车零部件有限公司技术改造				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20 分）	经济成本指标	成本控制	≤35 万元	35 万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30 分）	数量指标	支持企业数量	≥1 家	1 家	6	6	
		质量指标	资金发放准确率	=100%	100%	6	6	
			项目完工达标率	≥90%	100%	12	12	
		时效指标	资金发放及时率	=100%	100%	6	6	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	企业营收增长	≥1 亿元	1.7 亿元	10	10	
		社会效益指标	新增就业人数	≥135 人	135 人	10	10	
		可持续影响指标	企业持续经营能力	显著增强	显著增强	10	10	
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度	受资助企业满意度	≥90%	95%	10	10	
	总分					100	100	

填表人：罗长海

填报日期：2025 年 3 月 31 日： 联系电话：13469355995

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（8）

项目支出名称	2023 年中央引导地方科技发展资金							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局			实施单位	中方县商务科技和工业信息化局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	25	25	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0	25	25	—		—	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	支持湖南省中南桥梁安装有限公司在科技研发、技术创新等方面取得进展，提升企业核心竞争力。			2023 年中央引导地方科技发展资金 25 万元全部用于湖南省中南桥梁安装有限公司科技发展，企业在科技项目推进、技术成果转化等方面取得一定成效。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20 分）	经济成本指标	控制在预算内	≤25 万元	25 万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30 分）	数量指标	支持科技项目数量	≥1 个	1 个	10	10	
		质量指标	科技项目验收合格率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	科技项目按时完成率	=100%	100%	10	10	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	企业销售收入增长、利润增长	增长明显	有所增长	10	7	因效益需时间体现，暂不确定具体偏差原因
		社会效益指标	对行业技术进步的贡献度、科技成果推广应用范围	效果明显	效果明显	10	10	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	企业科技创新能力持续提升、科技人才队伍稳定发展。	企业科技创新能力有所提升、科技人才队伍稳定	企业科技创新能力明显提升、科技人才队伍不断壮大。	10	8	因效益需时间体现，暂不确定具体偏差原因
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	企业对资金支持的满意度	≥90%以上	95%	10	10	
	总分					100	95	

填表人：蒋才军

填报日期：2025 年 3 月 31 日

联系电话：13807454545

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（9）

项目支出名称	疫情防控物资采购经费							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局			实施单位	中方县商务科技和工业信息化局			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		585.58	362.09	10	61.8%	6.18	
	其中：当年财政拨款		585.58	362.09	—		—	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	项目旨在提高我县的重大公共卫生服务应急物资保障能力，确保在突发公共卫生事件发生时能够及时、有效地提供物资支持。			已完成公共卫生应急物资储备库的升级，储备多种物资且品类增加，覆盖储备目录要求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20分）	经济成本指标	成本控制	≤585.58 万元	362.09 万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30分）	数量指标	物资采购批次	≥1 批	1 批	10	10	
			物资质量合格率	=100%	100%	5	5	
		质量指标	物资安全合格率	=100%	100%	5	5	
			时效指标	采购周期	≤24 小时	24 小时	5	5
	分发时效	≤24 小时		24 小时	5	5		
	效益指标（30分）	社会效益指标	公共卫生安全保障	有效保障	有效保障	6	6	
			医疗资源压力缓解	有效缓解	有效缓解	6	6	
			社会情绪稳定	有效稳定	有效稳定	6	6	
		可持续影响指标	应急物资储备机制长效性	建立长效储备机制	已建立并纳入年度财政预算	6	6	
			信息化管理系统覆盖	有效覆盖	有效覆盖	6	6	
满意度指标（10分）		服务对象满意度指标	受助单位 / 群众满意度	≥90%	92%	10	10	
总分					100	96.18		

填表人：蒋绚

填报日期：2025 年 3 月 31 日

联系电话：15364459375

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（10）

项目支出名称	创新型省份建设专项资金							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局				实施单位	中方县商务科技和工业信息化局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		37.17	37.17	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		37.17	37.17				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	支持企业技术创新和科普活动，提升区域创新能力				已执行 37.17 万元，覆盖 4 家企业及 2 项科普活动			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20分）	经济成本指标	成本控制	≤37.17 万元	37.17 万元	20	100	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30分）	数量指标	支持企业数量	≥4 家	4 家	8	8	
			科技活动场次	≥2 场	2 场	8	8	
		质量指标	项目验收合格率	=100%	100%	8	8	
		时效指标	资金拨付及时率	≥90%	95%	6	6	
	效益指标（30分）	经济效益指标	企业研发投入增长率	≥10%	10%	10	10	
		社会效益指标	提升科技活动覆盖	效果明显	效果明显	10	10	
		可持续影响指标	企业持续创新能力	显著增强	初步增强	10	8	缺乏长期跟踪数据。
	满意度指标（10分）	服务对象满意度	受资助企业满意度	≥90%	90%	10	10	
							98	

填表人：蒋才军

填报日期：2025 年 3 月 31 日

联系电话：13807454545

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（11）

项目支出名称	电力行政执法专项经费							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局			实施单位	中方县商务科技和工业信息化局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6	11	7.03	10	63.92%	6.39	
	其中：当年财政拨款	6	11	7.03				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	利用专项经费保障电力执法宣传资料制作及发放、执法人员差旅费支出，有效开展电力行政执法相关工作，提升电力执法成效与知晓度			制作并发放电力执法宣传资料，覆盖全县 50% 电力用户；保障执法人员差旅费支出，开展现场执法检查 15 次；				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20 分）	经济成本指标	成本控制	≤11 万元	7.03 万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30 分）	数量指标	制作发放宣传资料份数	≥9500 份	9500 份	10	10	
		质量指标	宣传资料内容准确率	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	宣传资料按时发放率	≥95%	95%	10	10	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	减少电力违规经济损失	有效遏制	有效遏制	10	10	
		社会效益指标	公众法规知晓度提升	显著提升	显著提升	10	10	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	持续提升执法覆盖率	效果明显	效果明显	10	10	
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	电力用户满意度	≥90%	92%	10	10	
	总分					100	96.39	

填表人：陈华

填报日期：2025 年 3 月 31 日

联系电话：18174532399

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（12）

项目支出名称	电子商务发展扶持资金（含电商公共服务中心房租）							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局				实施单位	中方县商务科技和工业信息化局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	44	44	17.38	10	39.5%	3.95	
	其中：当年财政拨款	44	44	17.38				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障电商公共服务中心房租支付及中心正常维护，营造良好电商发展环境，推动本县电子商务产业持续健康发展				1. 支付电商公共服务中心维护费用、空调维修费、商务专线及设备费； 2. 中心全年运营时长达标，设施设备完好率 100%，维护工作按计划完成；			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20 分）	经济成本指标	成本控制	≤44 万元	17.38 万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30 分）	数量指标	开展电商活动	≥4 次	4 次	10	10	
		质量指标	农产品网络销售完成率	≥90%	100%	10	10	加大招商力度，优化服务政策，吸引更多企业入驻
		时效指标	活动参与安排及时性	≥90%	100%	10	10	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	完成电商交易额	≥1.2 亿元	1.2 亿元	10	10	
		社会效益指标	对地方电商行业生态完善的促进作用	明显促进	有所促进	10	7	加强电商产业链上下游企业间的合作与交流
		生态效益指标						
		可持续影响指标	电商公共服务中心服务模式的可复制性	具备可复制性	初步具备一定可复制性	10	7	需优化完善
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	电商企业及从业者满意度	≥90%	90%	10	10	
总分					100	87.95		

填表人： 谢继成

填报日期：2025 年 3 月 31 日

联系电话：18692517512

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（13）

项目支出名称	规模“四上企业”统计员业务培训工作经费							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局				实施单位	中方县商务科技和工业信息化局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	2.07	2.07	10	100%	100	
	其中：当年财政拨款		2.07	2.07				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展统计员业务培训，提升“四上企业”统计数据质量和报送效率				1. 举办统计员培训，覆盖全县规模企业业统计员，开展业务培训； 2. 培训内容涵盖统计报表填报、数据审核等核心业务；			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20分）	经济成本指标	成本控制	≤2.07 万元	2.07 万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30分）	数量指标	培训人数	≥100 人	100 人	5	5	
			培训场次	≥1 场	1 场	5	5	
		质量指标	培训合格率	≥95%	100%	10	10	
			时效指标	培训计划按时完成率	=100%	100%	5	5
		资金拨付及时率		≥95%	100%	5	5	
		社会效益指标	统计数据质量提升情况	提升明显	有所提升	15	11	数据完整性和及时性提升不足,后续可优化数据报送流程,加强对数据报送过程的监督管理
			可持续影响指标	统计员业务能力提升的可持续性	提升明显	有所提升	15	12
		满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	学员满意度	≥90%	95%	10	10
	总分						100	93

填表人： 张海波

填报日期：2025 年 3 月 31 日

联系电话 18507451013

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（14）

项目支出名称	开放型经济与流通产业发展专项中统筹整合涉农资金							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局				实施单位	中方县商务科技和工业信息化局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	19.03	19.03	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		19.03	19.03				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	推动电子商务综合服务的提升、电子商务主题的培育、产销对接节会活动的开展以及中品出湘活动的进行，促进本地经济发展，提高农产品的流通效率和市场影响力。				1. 完成 2 家企业政策补贴、6 家农产品上行企业补助，制作电商中心广告 1 项，参加跨境电商交易会 1 场； 2. 支出覆盖政策扶持、电商服务、农产品上行等核心领域。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20 分）	经济成本指标	成本控制	≤19.03 万元	19.03 万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30 分）	数量指标	补贴企业数量	≥8 家	8 家	10	10	
		质量指标	支出合规率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	活动完成及时率	≥90%	100%	10	10	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	农产品销售额增长率	≥15%	22%	10	10	
		社会效益指标	农产品流通渠道拓宽	有效拓宽	建立线上线下流通网络	5	4	资金不足导致渠道覆盖范围有限 改进措施：扩大电商服务中心辐射范围
			电商主体培育成效	效果显著	效果明显	5	4	部分培育计划因资金不足暂缓
		可持续影响指标	电商服务长效机制建立	基本建立	搭建农产品上行服务对接平台	10	7	资金不足 改进措施：申请专项经费完善机制运行细则
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	企业及农户满意度	≥80%	92%	10	10	
	总分						100	95

填表人：谢继成

填报日期：2025 年 3 月 31 日

联系电话 18692517512

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（15）

项目支出名称	科技发展专项							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局			实施单位	中方县商务科技和工业信息化局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100	152.98	152.98	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	100	152.98	152.98				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	支持科技人才引入、企业研发投入及先进制造业发展，提升区域科技创新能力			完成科技副县长经费、企业研发奖补及先进制造业专项支出。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20分）	经济成本指标	成本控制	≤152.98万元	152.98万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30分）	数量指标	支持科技项目数量	≥3项	3项	10	10	
		质量指标	支出合规率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	资金拨付及时率	≥95%	100%	10	10	
	效益指标（30分）	经济效益指标	企业研发投入增长率	≥15%	20%	10	10	
		社会效益指标	科技人才引入成效	效果明显	效果一般	10	7	完善科技人才激励机制
		生态效益指标	企业环保能力提升	显著提升	效果明显	10	10	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	受资助企业满意度	≥90%	95%	10	10	
	总分					100	97	

填表人： 蒋才军

填报日期：2025 年 3 月 31 日

联系电话：13807454545

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（16）

项目支出名称	科技特派员经费							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局			实施单位	中方县商务科技和工业信息化局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		6	6	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		6	6				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过资金支持，保障科技特派员工作顺利开展，提升农村科技服务水平，促进农业产业发展和农民增收。			1. 足额保障了科技特派员相关费用支出，确保科技特派员按计划开展工作。 2. 科技特派员深入农村一线，为农户提供技术指导 30 次，涉及多种农作物种植及养殖技术指导。 3. 协助引进新技术、新成果，推动农业企业或合作社实现技术升级，带动农民增收。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20 分）	经济成本指标	成本控制	≤6 万元	6 万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30 分）	数量指标	科技特派员服务村庄数量	≥10 个	10 个	10	10	
		质量指标	技术指导的有效率	≥90%	95%	5	5	
			技术引进成果转化率	≥80%	85%	5	5	
		时效指标	技术指导及时率	≥95%	98%	10	10	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	受指导农户或合作社经济效益增长率	≥10%	10%	10	10	
		可持续影响指标	农村劳动力科技素质提升情况	明显提升	明显提升	10	10	
			农业产业可持续发展能力提升情况	明显提升	明显提升	10	10	
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	农户对科技特派员服务的满意度	≥90%	95%	10	10	
	总分					100	100	

填表人：蒋才军

填报日期：2025 年 3 月 31 日

联系电话：13807454545

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（17）

项目支出名称	民营企业高质量发展奖励							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局			实施单位	中方县商务科技和工业信息化局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		486.54 万元	486.54 万元	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		486.54 万元	486.54 万元				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过奖励政策，激励民营企业高质量发展，促进企业创新、提升效益、扩大投资，推动县域经济发展。			对众多民营企业进行了奖励，涉及开放型经济、科技创新、固定资产投资、提质增效等多个领域。受奖励企业涵盖制造业、食品业、建材业等多个行业。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20 分）	经济成本指标	成本控制	≤486.54 万元	486.54 万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30 分）	数量指标	奖励企业数量	≥30 家	30 家以上	5	5	
			奖励项目种类	≥5 种	7 种	5	5	
		质量指标	支出合规率	100%	100%	10	10	
		时效指标	奖励资金发放及时率	≥90%	90%	10	10	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	受奖励企业经济效益提升效果	显著提升	效果一般	10	7	加强对经济效益提升不明显企业的扶持指导
		社会效益指标	受奖励企业对地方就业和社会稳定的贡献	效果显著	效果一般	10	9	鼓励企业改善就业环境，提高就业质量
		可持续影响指标	企业创新发展的持续性	效果明显	效果明显	5	4	建立创新成果转化服务平台，提高转化效率
			企业长期发展规划的科学性	效果明显	效果明显	5	4	加强对企业长期发展规划实施的监督和指导
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	受奖励企业满意度	≥90%	92%	10	10	无偏差
	总分					100	94	

填表人：周勇

填报日期：2025 年 3 月 31 日：

联系电话：15096227870

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（18）

项目支出名称	上级专项资金							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局				实施单位	中方县商务科技和工业信息化局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		74.62 万元	72.62 万元	10	97.3%	9	
	其中：当年财政拨款		74.62 万元	72.62 万元				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	利用上级专项资金，加强农产品供应链体系建设，提升跨境电商发展水平，保障农产品供应稳定，促进农业经济发展。				完成对中方县云爱华丰购物广场、湖南德隆民生信息科技有限公司的农产品供应链体系建设资金拨付，以及对怀化十八道农业发展有限公司的跨境电商专项资金支持。推动相关企业在农产品供应链优化和跨境电商业务拓展方面取得一定进展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20 分）	经济成本指标	成本控制	≤74.62 万元	72.62 万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30 分）	数量指标	受资助企业数量	≥3 家	3 家	5	5	
			支持项目数	≥2 个	2 个	5	5	
		质量指标	支出合规率	=100%	100%	10	10	
	时效指标	资金拨付及时率	≥95%	100%	10	10		
	效益指标（30 分）	经济效益指标	对农产品供应链企业经济效益提升的推动作用	显著推动	有所推动	10	8	加强对企业的市场运营指导，提升经济效益
		社会效益指标	跨境电商发展对地方就业的带动效果	明显带动	有所带动	10	8	加大跨境电商人才培养力度，促进就业增长
		生态效益指标	农产品供应链优化对资源节约和环境友好的影响	效果明显	效果明显	5	4	持续探索绿色供应链发展模式
		可持续影响指标	农产品供应链体系的长期稳定性	效果明显	效果明显	5	4	建立风险预警机制，保障供应链稳定
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	受资助企业满意度	≥90%	95%	10	10	
	总分					100	93	

填表人：倪发明、谢继成

填报日期：2025 年 3 月 31 日

联系电话：13707451003

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（19）

项目支出名称	省级人才发展专项							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局				实施单位	中方县商务科技和工业信息化局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		20	6	10	30%	3	
	其中：当年财政拨款		20	6				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过资金支持，吸引和培养优秀人才，推动企业科技创新创业，提升区域人才竞争力和创新能力。			对湖南省中南桥梁安装工程有限公司的科技创新创业团队给予支持。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20分）	经济成本指标	项目成本控制	≤20万元	6万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30分）	数量指标	支持企业科技创新创业团队数量	≥1个	1个	10	10	
		质量指标	资金使用准确性	=100%	100%	5	5	
			支出合规率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	资金拨付及时性	≥90	100%	10	10	
	效益指标（30分）	经济效益指标	受支持团队所在企业的研发投入增长率	≥10%	10%	10	10	
		社会效益指标	吸引和留住高端人才数量	≥6人	6人	10	10	
		可持续影响指标	企业创新能力提升程度	效果明显	效果一般	10	9	企业创新能力不足
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	受资助团队满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分					100	92	

填表人：蒋才军

填报日期：2025年3月31日

联系电话：13807454545

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（20）

项目支出名称	十五五规划前期研究重大课题经费							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局				实施单位	中方县商务科技和工业信息化局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		18	18	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		18	18				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展关于中方县十五五规划的重大课题研究，为规划编制提供科学依据和决策参考，助力中方县在国家战略、制造业、科技创新等方面实现高质量发展，推动内陆开放和产业升级。				完成了“中方县十五五依托国家战略双通道构筑内陆开放新高地研究”“中方县十五五加快制造业高质量发展研究”“中方县十五五科技创新引领产业高质量发展研究”三项课题。 课题研究成果为十五五规划编制提供了数据支撑、发展思路和政策建议，相关成果已提交至规划编制部门，并得到初步认可。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20分）	经济成本指标	成本控制	≤18万元	18万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30分）	数量指标	完成课题数量	≥3个	3个	10	10	
		质量指标	课题研究成果率	≥80%	100%	10	10	
		时效指标	课题按时完成率	≥90%	100%	10	10	
	效益指标（30分）	经济效益指标	对经济发展规划的科学指导作用	效果明显	效果明显	10	10	
		社会效益指标	对社会发展规划的积极影响	效果明显	效果明显	10	10	
		可持续影响指标	对中方县长期发展起推动作用	效果明显	效果明显	10	10	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	规划编制部门满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分						100	100

填表人：谌丽

填报日期：2025 年 3 月 31 日：

联系电话：15115284425

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（21）

项目支出名称	数商兴农项目资金							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局				实施单位	中方县商务科技和工业信息化局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		25	25	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过资金投入改善中方县电商公服中心硬件设施，提升电商服务能力，推动农产品上行，促进农村电商发展和农民增收。			1. 支付中方县电商公服中心室内装修款，完成电商公服中心装修工程。 2. 装修后的电商公服中心场地布局更合理，功能区域划分明确，为农产品电商业务开展提供了更好的环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20分）	经济成本指标	成本控制	≤25 万元	25 万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30分）	数量指标	装修完成的电商公服中心数量	=1 个	1 个	10	10	
		质量指标	装修工程质量达标率	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	装修工程按时完成率	≥90%	100%	10	10	
	效益指标（30分）	经济效益指标	农产品电商销售额增长率	≥10%	10%	10	6	销售增长需一定时间体现。
		社会效益指标	带动农民就业人数	≥20 人	20	10	10	
		可持续影响指标	电商公服中心服务能力提升	效果明显	效果明显	10	10	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	电商企业和农户满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分					100	96	

填表人：谢继成

填报日期：2025 年 3 月 31 日：联系电话：18692517512

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（22）

项目支出名称	湘财外指【2023】31号2023年外经发展资金							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局			实施单位	中方县商务科技和工业信息化局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		15	15	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		15	15				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过资金支持，助力相关企业拓展外经业务，提升企业国际竞争力，推动地区外向型经济发展。			对怀化全宇电子商务有限公司、湖南蓝悦进出口贸易有限公司、湖南省武陵艾业生物科技有限公司进行了资金扶持。企业利用资金在拓展海外市场、优化进出口业务流程等方面开展了相关工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20分）	经济成本指标	成本控制	≤15万元	15万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30分）	数量指标	受资助企业数量	≥3家	3家	10	10	
		质量指标	支出合规率	≥100%	100%	10	10	
		时效指标	资金拨付及时率	≥90%	100%	10	10	
	效益指标（30分）	经济效益指标	受资助企业出口额增长率	≥15%	15%	10	10	无偏差
		社会效益指标	企业国际交流合作深化	效果明显	效果一般	5	3	支持企业开展更多国际合作项目,提升合作层次。
			地区外经业务活跃度提升	效果明显	效果一般	5	3	外经业务拓展范围受限。
			可持续影响指标	企业国际市场拓展能力提升	效果明显	效果明显	10	10
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	受资助企业满意度	≥90%	90%	10	10	无偏差	
总分					100	96		

填表人：周思言

填报日期：2025年3月31日

联系电话：15974036580

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（23）

项目支出名称	新材料产业链工作经费							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局				实施单位	中方县商务科技和工业信息化局		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	2.39	2.39	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	2.39	2.39				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过资金投入，支持新材料产业链的规划制定、宣传推广、交流合作等工作，推动新材料产业发展壮大，提升产业链竞争力。			开展了新材料产业链三年规划编制工作，完成广告制作、接待以及资料打印等工作。目前已初步形成新材料产业链发展规划框架，广告宣传在一定范围内提升了产业链的知名度，接待工作促进了产业链上下游企业间的沟通交流。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标 (20 分)	经济成本 指标	成本控制	≤2.39 万元	2.39 万元	10	10	
		社会成本 指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境 成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标 (30 分)	数量指标	完成产业链 规划数量	≥1 个	1 个	5	5	
			广告投放次数	≥4 次	3 次	5	4	资金规模限制 广告投放规模。
		质量指标	支出合规率	=100%	100%	5	5	
			广告制作质量达标率	≥90%	90%	5	5	
		时效指标	规划编制按时完成率	≥90%	100%	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益 指标	新材料产业 产值增长率	≥10%	暂未体现	10	5	规划尚未完全 实施，产业发展 成效需时间显现。
		社会效益 指标	产业链上下游企业合作 意向增强	效果明显	效果一般	10	6	资金不足影响 合作交流深度 和广度。
		可持续影响 指标	新材料产业发展环境 优化	效果明显	效果一般	10	6	资金不足，部分 优化措施无法 实施。
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指标	产业链企业 满意度	≥90%	90%	10	10	无偏差
	总分						100	91

填表人：谌丽

填报日期：2025 年 3 月 31 日；联系电话：15115284425；

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（24）

项目支出名称	补充公共卫生应急物资							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局				实施单位	华润湖南有限公司怀化分公司		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	52.91 万元	52.91 万元	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	52.91 万元	52.91 万元				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过采购和管理疫情防控物资，保障疫情防控工作的顺利开展，满足公共卫生应急需求，保护人民群众生命健康安全。				完成了部分疫情防控应急物资的采购和公共卫生应急物资实物的储备管理工作。已采购的物资在疫情防控期间及时调配使用，为防控工作提供了重要物资支持。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标 (20 分)	经济成本 指标	成本控制	≤52.91 万 元	52.91 万元	10	10	
		社会成本 指标	社会成本节约 率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境 成本指标	生态环境成本 节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标 (30 分)	数量指标	储备物资数 量	≥8000 件	8000 件	5	5	
			采购物资种 类	≥40 种	40 种	5	5	
		质量指标	支出合规率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	物资采购及 时率	≥95%	92%	10	9	资金未足额到 位影响采购进 度。
	效益指标 (30 分)	经济效 益指标						
		社会效 益指标	疫情防控保 障程度	有效保障	有效保障	15	15	
		可持续影 响指标	公共卫生应 急物资储备 体系完善程 度	效果明显	效果明显	15	15	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指 标	疫情防控一 线人员满意 度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	99	

填表人：蒋绚

填报日期：2025 年 3 月 31 日：

联系电话：15364459375

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（25）

项目支出名称	招商引资专项资金							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局			实施单位	中方县商务科技和工业信息化局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		117.13 万元	77.18 万元	10	65.89%	6.58	
	其中：当年财政拨款		117.13 万元	77.18 万元				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过设立招商引资专班，开展各类招商活动，吸引优质项目落地中方县，推动县域经济发展。			成功设立大湾区、京津冀、长三角、长株潭招商引资专班并启动工作。开展了商务接待、媒体宣传、招商大会集中签约等活动，积极参加招商活动并外出考察。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20 分）	经济成本指标	成本控制	≤117.13 万元	77.18 万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30 分）	数量指标	举办招商活动次数	≥5 次	5 次	5	5	
			设立招商引资专班数量	=4 个	4 个	5	5	
		质量指标	支出合规率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	招商活动按时开展率	≥90%	100%	10	10	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	吸引投资金额	≥42 亿元	43.5 亿元	10	10	
		社会效益指标	区域招商影响力提升	显著提高	明显提高	5	4	资金不足限制宣传推广力度，影响力提升未达最佳效果
			本地企业合作机会增加	效果明显	效果明显	5	4	资金不足导致对接活动规模和频次受限，合作机会拓展不足。
		可持续影响指标	产业结构优化程度	产业结构得到优化调整		10	10	无偏差
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	参与招商活动企业满意度	≥90%	90%	10	10	无偏差
总分					100	94.59		

填表人：金万益

填报日期：2025 年 3 月 31 日

联系电话：19974589883

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（26）

项目支出名称	真抓实干督查激励事项保障工作经费							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局				实施单位	中方县商务科技和工业信息化局		
项目资金 （万元）		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	11.74	11.74	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	11.74	11.74				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障中方县商务科技和工业信息化局在真抓实干督查激励相关工作的顺利开展，通过充足的经费支持，提升工作效率与质量，助力获得上级督查激励，推动县域商务、科技和工业化事业信息发展。				保障了中方县商务科技和工业信息化局部分公用经费开支，维持了相关工作的正常运转。利用已到位资金，开展了企业调研、政策宣传、项目推进等工作，在一定程度上促进了县域相关产业发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标 （20 分）	经济成本 指标	成本控制	≤11.74 万 元	11.74 万元	10	10	
		社会成本 指标	社会成本节约 率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境 成本指标	生态环境成本 节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标 （30 分）	数量指标	开展工作的 频次	≥10 次	10 次	10	10	
		质量指标	支出合规率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	工作任务按 时完成率	≥90%	90%	10	10	
	效益指标 （30 分）	经济效益 指标	对县域产业 经济活跃度的 提升作用	效果明显	效果一般	10	7	资金不足限制了扶持力度，后续加大对重点产业和企业的资金投入，推动产业进一步发展
		社会效益 指标	对地方营商 环境优化的 促进效果	明显促进	有所促进	10	7	资金有限，营商环境优化措施的实施范围和深度受限
		可持续影响 指标	对县域产业 长期发展的 支撑作用	成效明显	成效一般	10	7	部分工作受资金影响无法持续深入推进，待资金充足后，完善产业发展支持体系
	满意度 指标 （10 分）	服务对象 满意度指 标	服务企业满 意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	91	

填表人：杨小平

填报日期：2025 年 3 月 31 日

联系电话：19186793004

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（27）

项目支出名称	智慧中方一期建设 PPP 项目建设专项							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局			实施单位	中方县商务科技和工业信息化局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1800	1798	1798	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	1800	1798	1798				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成智慧中方一期建设的阶段性任务，确保硬件设备正常运行，提升信息化服务水平，推动城市智能化管理。			用于智慧中方一期建设 PPP 项目，在硬件设备采购、偿还贷款及利息、人员培训、运营维护等方面取得了一定进展				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20 分）	经济成本指标	成本控制	≤1798 万元	1798 万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30 分）	数量指标	完善系统功能模块	持续完善	完善	10	10	
		质量指标	项目建设合格率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	项目进度完成情况	按计划完成	按计划完成	10	10	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	提高工作效率	促进明显	有所促进	10	8	需后续观察
		社会效益指标	提升城市管理水平	提升明显	有所提升	10	8	需加强
		生态效益指标	无					
		可持续影响指标	项目可持续发展能力	具备较强的持续发展能力	需后续观察	10	10	需后续观察
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	政府部门、公众对项目满意度	≥90%	90%	10	10	
总分					100	96		

填表人： 谭毅

填报日期：2025 年 3 月 31 日

联系电话：18692501962

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（28）

项目支出名称	中方纯中医医院活跃企业支持资金							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局			实施单位	中方县商务科技和工业信息化局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		1	1	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		1	1				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过 1 万元资金奖励，激励中方纯中医医院积极拓展服务贸易业务，提升其在国际医疗服务市场的参与度和竞争力，推动中医药服务贸易发展，同时带动相关产业发展，提升地区影响力。			全额拨付 1 万元奖励资金给中方纯中医医院，用于表彰其完成 7 万美元服务贸易额的成绩。2. 医院在获得奖励后，计划进一步投入到服务贸易业务拓展中，如加强国际医疗合作交流、提升服务质量以吸引更多国际患者等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20 分）	经济成本指标	经济成本控制	≤1 万元	1 万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30 分）	数量指标	国际医疗合作交流活动增加次数	≥2 次	2 次	10	10	
		质量指标	服务贸易业务合规率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	奖励资金拨付及时率	=100%	100%	10	10	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	医院服务贸易额增长率	≥15%	15%	10	10	
		社会效益指标	地区中医药国际影响力提升效果	提升明显	提升明显	10	10	
		可持续影响指标	对中医药服务贸易产业发展的推动作用	推动明显	推动明显	10	10	
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	国际患者满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分					100	100	

填表人：周思言

填报日期：2025 年 3 月 31 日

联系电话：15974036580

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（29）

项目支出名称	专项商品和服务支出（公用经费）							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局				实施单位	中方县商务科技和工业信息化局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		19.09 万元	19.09 万元	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		19.09 万元	19.09 万元				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过资金投入，完成“智慧中方”项目的专项审计，确保项目运营成本费用合规；助力企业参与促消费活动及相关展会，促进本地消费市场活跃和企业发展，推动地区经济增长。				完成了“智慧中方”项目 2017 年 - 2021 年运营成本费用专项审计工作，出具了审计报告；对中方县申太葡萄酒有限公司、湖南康润农业科技发展有限公司给予参加促消费活动补助，并支持了武陵山健康博览会的开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20 分）	经济成本指标	成本控制	≤19.09 万元	19.09 万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30 分）	数量指标	举办或支持展会数量	≥1 次	1 次	5	5	
			完成专项审计项目数量	≥1 个	1 个	5	5	
		质量指标	促消费活动效果达标率	≥90%	90%	5	5	消费增长有较大增长空间
			支出合规率	=100%	100%	5	5	无偏差
		时效指标	专项审计按时完成率	≥90%	100%	10	10	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	本地消费市场增长幅度	≥10%	10%	10	10	
		社会效益指标	企业知名度提升效果	显著提升	有所提升	10	6	偏差原因：部分企业宣传推广力度受限。 改进措施：加大对企业的宣传支持，扩大活动影响力。
		可持续影响指标	地区消费市场活力增强程度	明显增强	有所增强	10	10	
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	96	

填表人：蒋绚 填报日期：2025 年 3 月 31 日：

联系电话：15364459375

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（30）

项目支出名称	结算专户款							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局				实施单位	中方县商务科技和工业信息化局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.87	0.87	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		0.87	0.87				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障退休党支部活动经费				用于退休党支部党费返还、支持退休党支部工作经费			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20分）	经济成本指标	成本控制	≤0.86万元	0.86万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30分）	数量指标	退休党支部开展活动次数	≥2次	2次	10	10	
		质量指标	经费支出合规率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	资金拨付及时率	≥90%	100%	10	10	
	效益指标（30分）	经济效益指标						
		社会效益指标						
		可持续影响指标	增加退休党支部凝聚力	效果明显	效果明显	30	30	无偏差
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	退休党员满意度	≥90%	90%	10	10	无偏差
总分						100	100	

填表人：杨小平 填报日期：2025 年 3 月 31 日： 联系电话 19186793004

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（31）

项目支出名称	企业纳规融入陆港创建省高新区专项							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局			实施单位	中方县商务科技和工业信息化局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50	13.56	13.56	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		13.56	13.56				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过有效的政策实施、资源配置和服务提供，推动当地工业和科技产业的发展，同时改善和提升商务服务的质量和效率，以支持和促进县域经济的整体进步和繁荣。			资金用于弥补公用经费，维持部门基本运转，在一定程度上保障相关工作开展，但在推动产业发展和提升服务效率方面仍有较大提升空间				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20分）	经济成本指标	成本控制	≤13.56万元	13.56万元	10	10	无偏差
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30分）	数量指标	支持干部职工人数	=56人	56人	10	10	无偏差
		质量指标	公用经费使用对工作的支撑质量	≥90%	90%	10	10	无偏差
		时效指标	经费拨付及时率	≥90%	100%	10	10	无偏差
	效益指标（30分）	经济效益指标						
		社会效益指标	干部职工工作效率提升	提升明显	提升明显	15	15	
		可持续影响指标	对部门长期稳定服务企业能力的提升作用	有效提升	有所提升	15	8	建立长效经费保障机制，持续提升服务能力
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	干部职工满意度	≥90%	90%	10	10	无偏差
总分					100	93		

填表人： 蒋绚

填报日期：2025 年 3 月 31 日

联系电话：15364459375

附件 2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（32）

项目支出名称	工业企业技术改造经济贡献增量奖补资金							
主管部门	中方县商务科技和工业信息化局			实施单位	中方县商务科技和工业信息化局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		40.31	40.31	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		40.31	40.31				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	顺利发放中方县工业企业技术改造税收增量奖补资金给明达建材和华建工贸两家企业，激励企业进行技术改造，促进工业发展。			全部发放给明达建材和华建工贸两家企业，完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20分）	经济成本指标	项目成本控制	≤40.31万元	40.31万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30分）	数量指标	奖补企业数量	≥2家	2家	10	10	
		质量指标	发放合规率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	发放及时率	≥90%	100%	10	10	
	效益指标（30分）	经济效益指标	企业技术改造投入增加	效果明显	效果一般	10	7	因效益需时间体现
		社会效益指标	促进就业、提升企业形象	效果明显	效果一般	10	8	因效益需时间体现
		生态效益指标	不适用			0	0	
		可持续影响指标	激励企业持续技术改造	效果明显	效果明显	10	8	因效益需时间体现，暂不确定具体偏差原因
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	受奖补企业满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分					100	93	

填表人：周勇 填报日期：2025 年 3 月 31 日： 联系电话：15096227870

2024 年度项目支出绩效自评结果汇总表

序号	单位	项目名称	金额（万元）	评价对象	评价等级				评价类型	备注
					优	良	中	差		
1	中方县商务科技和工业信息化局	“四上企业”统计员补助	31.62	县本级	96.56				一般公共预算	/
2	中方县商务科技和工业信息化局	2022 年“三区”科技人才支持计划经费	12	县本级	96				一般公共预算	/
3	中方县商务科技和工业信息化局	2022 年度限额以上商贸企业市级奖励资金	7.5	县本级	95				一般公共预算	/
4	中方县商务科技和工业信息化局	2022 年度新入规工业企业财政奖补资金	12.5	县本级	92				一般公共预算	/
5	中方县商务科技和工业信息化局	2023 年度智慧中方信息化监理服务费	5	县本级	91.54				一般公共预算	/
6	中方县商务科技和工业信息化局	2023 年第四批湖南省先进制造业高地建设专项	280	县本级	93				一般公共预算	/
7	中方县商务科技和工业信息化局	2023 年湖南省中小企业发展专项	35	县本级	100				一般公共预算	/
8	中方县商务科技和工业信息化局	2023 年中央引导地方科技发展资金	25	县本级	95				一般公共预算	/
9	中方县商务科技和工业信息化局	疫情防控物资采购经费	362.09	县本级	96.18				一般公共预算	/
10	中方县商务科技和工业信息化局	创新型省份建设专项资金	37.17	县本级	98				一般公共预算	/
11	中方县商务科技和工业信息化局	电力行政执法专项经费	7.03	县本级	96.39				一般公共预算	/
12	中方县商务科技和工业信息化局	电子商务发展扶持资金（含电商公共服务中心房租）	17.38	县本级		87.95			一般公共预算	/
13	中方县商务科技和工业信息化局	规模“四上企业”统计员业务培训经费	2.07	县本级	93				一般公共预算	/
14	中方县商务科技和工业信息化局	开放型经济与流通产业发展专项中统筹整合涉农资金	19.03	县本级	95				一般公共预算	/
15	中方县商务科技和工业信息化局	科技发展专项	152.98	县本级	97				一般公共预算	/
16	中方县商务科技和工业信息化局	科技特派员经费	6	县本级	100				一般公共预算	/
17	中方县商务科技和工业信息化局	民营企业高质量发展奖励	486.54	县本级	94				一般公共预算	/

18	中方县商务科技和工业信息化局	上级专项资金	72.62	县本级	93				一般公共预算	/
19	中方县商务科技和工业信息化局	省级人才发展专项	6	县本级	92				一般公共预算	/
20	中方县商务科技和工业信息化局	十五五规划前期研究重大课题经费	18	县本级	100				一般公共预算	/
21	中方县商务科技和工业信息化局	数商兴农项目资金	25	县本级	96				一般公共预算	/
22	中方县商务科技和工业信息化局	湘财外指【2023】31号2023年外经发展资金	15	县本级	96				一般公共预算	/
23	中方县商务科技和工业信息化局	新材料产业链工作经费	2.39	县本级	91				一般公共预算	/
24	中方县商务科技和工业信息化局	补充公共卫生应急物资	52.91	县本级	99				一般公共预算	/
25	中方县商务科技和工业信息化局	招商引资年专项资金	77.18	县本级	94.59				一般公共预算	/
26	中方县商务科技和工业信息化局	真抓实干督查激励事项保障工资经费	11.74	县本级	91				一般公共预算	/
27	中方县商务科技和工业信息化局	智慧中方一期建设PPP项目建设专项	1798	县本级	95.9				政府性基金	/
28	中方县商务科技和工业信息化局	中方纯中医医院活跃企业支持资金	1	县本级	100				一般公共预算	/
29	中方县商务科技和工业信息化局	专项商品和服务支出（公用经费）	19.09	县本级	96				一般公共预算	/
30	中方县商务科技和工业信息化局	结算专户款	0.87	县本级	100				一般公共预算	/
31	中方县商务科技和工业信息化局	企业纳规融入陆港创建省高新区专项	13.56	县本级	93				一般公共预算	/
32	中方县商务科技和工业信息化局	工业企业技术改造经济贡献增量奖补资金	40.31	县本级	93				一般公共预算	/
合计	-	32个项目	3652.58	-	31个	1个	0个	0个	-	-

备注：1. **评价对象**指：县本级、上级转移支付等。2. **评价等级**指：对应等级中填写分数。其中得分在90分（含）以上评定为“优”；80（含）-89分评定为“良”；60（含）-79分评定为“中”；60分以下评定为“差”。3. **评价类型**指：重大政策、部门整体支出、政府专项债券、政府采购、政府购买服务、政府投资资金、下级财政运行、本级政府收入、一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金等。