

附件2

# 2024年度中共中方县委宣传部项目支出 绩效自评报告

部门（单位）名称：中共中方县委宣传部（盖章）

2025年3月22日

（此页为封面）

# 中共中方县委宣传部项目支出绩效 自评报告

根据中方县财政局《关于开展2024年度部门整体和项目支出绩效自评工作通知》（中财绩〔2025〕38号）文件精神，中共中方县委宣传部对专项支出绩效情况进行了全面综合评价。

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

#### 1. 项目决策背景及主要内容

为加强我县宣传思想工作，根据县委常委会议纪要及上级文件，结合我县工作重点，2024年我单位有《怀化日报》今日中方专版、农村公益电影放映、乡镇老放映员生活困难补助、新闻采编、县委理论中心组学习及扫黄打非、新时代文明实践、葡萄节、党的二十大精神宣传、新闻媒体社会宣传、党史学习教育、社会科学普及、文联协会活动文代会、理论书籍征订12个项目。

#### 2. 项目的实施依据

县委常委会议纪要及上级文件。

#### 3. 项目组织管理机构

中共中方县委宣传部。

### （二）预算资金使用管理情况

#### 1. 预算资金安排及管理情况

##### （1）资金来源及拨付流程

2024年度我部专项资金年初预算共计93.48万元，实际财政拨款预算收入共计279.22万元。

##### （2）资金到位情况

截至2024年12月31日，财政拨付项目资金 279.22万元。

### （3）资金使用情况

项目总拨付279.22万元，实际支出279.22万元。具体组成为《怀化日报》今日中方专版经费20万元，农村公益电影放映经费31.2万元，乡镇老放映员生活困难补助8.28万元，县委理论中心组学习及扫黄打非经费4.75万元，新闻采编经费5万元，文联协会、活动经费10.75万元，葡萄节经费（尾款）25.95万元，新时代文明实践经费16万元，理论书籍征订经费29.92万元，党史学习教育及社会科学普及经费9.5万元，党的二十大精神宣传经费20万元，新闻媒体、社会宣传经费97.87万元。所有支出均符合财政管理规定，未发现违规使用资金的情况。

### （4）资金管理制度及执行情况

按照《中方县本级专项资金管理办法实施细则》，经费由财政局严格审核下拨，程序规范。我部制定了一系列资金管理制度，确保资金使用合法、合规、合理。

## 2.项目组织实施管理情况

我部采取自评的方式开展2024年部门整体绩效评价。评价基础数据收集工作由宣传部长刘佳同志牵头，副部长雷青华同志具体抓落实，各组室提供资料、财务室进行汇总。资料来源主要依据2024年度财务资料及相关的文件资料。

### （三）预算绩效目标情况

#### 1.绩效目标

《怀化日报》今日中方专版、农村公益电影放映、乡镇老放映员生活困难补助、新闻采编、县委理论中心组学习及扫黄打非、新时代文明实践、葡萄节、党的二十大精神宣传、新闻媒体社会宣传、党史

学习教育、社会科学普及、文联协会活动、文代会、理论书籍征订12个项目。

## 2. 绩效指标

详见附件：2024年度项目支出绩效自评表

## 二、绩效评价工作情况

### （一）绩效评价目的

开展项目支出绩效评价，旨在全面、客观、公正地反映项目实施的成效和存在的问题，总结经验教训，为改进项目管理、提高资金使用效益提供决策依据，同时也为进一步优化资源配置、完善政策制度、提升公共服务水平提供参考。

### （二）被评价单位、绩效评价范围与时段

被评价单位：中共中方县委宣传部

绩效评价范围：2024年度所有纳入预算管理的专项资金及其使用情况，包括《怀化日报》今日中方专版、农村公益电影放映、乡镇老放映员生活困难补助、新闻采编、县委理论中心组学习及扫黄打非、新时代文明实践、葡萄节、党的二十大精神宣传、新闻媒体社会宣传、党史学习教育、社会科学普及、文联协会活动、文代会、理论书籍征订12个项目。

时段：2024年1月1日至2024年12月31日。

### （三）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法

绩效评价原则：1、统一领导原则。2、科学规范原则。3、公正公开原则。4、绩效相关原则。5、权责统一原则。

评价指标体系、评价方法：1、通用性和专用性兼顾；2、定性与定量评价相结合；3、坚持以绩效目标为导向。

### 三、主要绩效及评价结论

#### （一）社会效益

详见附件：2024年度项目支出绩效自评表

#### （二）生态效益

无。

#### （三）可持续影响

详见附件：2024年度项目支出绩效自评表

#### （四）满意度情况

详见附件：2024年度项目支出绩效自评表

#### （五）评价结论

综合来看，2024年度我部的项目支出效益较好完成了预期目标。本单位共12个项目，12个项目评定优，综合评价94分。

### 四、绩效评价指标分析

#### （一）项目决策情况

项目立项充分考虑了全县宣传思想工作的重点，目标设定明确、具体、可衡量，且与项目的实际需求和预期效果相匹配。

#### （二）项目过程情况

##### 1. 资金管理

按照《中方县本级专项资金管理办法实施细则》，经费由财政局严格审核下拨，程序规范。资金管理制度健全，执行严格，资金使用合规，不存在截留、挪用等违规现象。

##### 2. 项目实施

①项目组织实施得力，成立了专门的项目管理机构和工作小组，明确了职责分工，建立了有效的沟通协调机制。②项目进度控制较好，项目基本能够按照预定的时间节点完成。

### （三）项目产出情况

#### 1. 产出数量

详见附件：2024年度项目支出绩效自评表

#### 2. 产出质量

详见附件：2024年度项目支出绩效自评表

#### 3. 产出时效

详见附件：2024年度项目支出绩效自评表

### （四）项目效益情况

无生态效益，预期社会效益主要是发挥宣传思想工作宣教、育人作用。

## 五、项目主要经验、存在的问题及建议

### （一）项目主要经验及做法

1. 领导高度重视，成立了专门的项目领导小组，加强对项目的统筹规划和组织协调，确保项目顺利推进。2. 注重前期调研和论证，充分了解项目变化，为项目的科学决策提供依据。3. 建立健全项目管理制度，规范项目的申报、审批、实施、监督和评估等环节，提高项目管理的规范化和科学化水平。

### （二）存在的问题

1. 部分项目的目标设定不够精准，与实际工作存在一定的脱节，导致项目实施效果未能完全达到预期。2. 项目绩效评价体系不够健全，评价指标不够科学、合理，评价方法不够灵活、多样，难以全面、

准确地反映项目的绩效。3. 对项目成果的总结和推广不够重视，一些好的经验和做法未能得到及时总结和推广应用，影响了项目效益的最大化。

### （三）有关建议

1. 进一步提高项目目标的科学性和精准性，加强对项目目标的可行性研究和论证，确保项目目标与实际工作紧密结合。
2. 健全项目绩效评价体系，结合项目特点和实际需求，科学设置评价指标，合理选择评价方法，加强对评价结果的应用。
3. 重视项目成果的总结和推广，及时总结项目实施过程中的成功经验和做法。

### 附件：

2-1、2024年度项目支出绩效自评表

2-2、2024年度项目支出绩效自评结果汇总表



附件2-1

2024年度项目支出绩效自评表(1)

项目支出名称	《怀化日报》今日中方专版							
主管部门	中共中方县委宣传部			实施单位	中共中方县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20	20	20	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	20	20	20				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	宣传我县在经济社会发展等各方面取得的成绩，提高我县知名度。			我县知名度及美誉度得到提升				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	成本指标 (20 分)	经济成本 指标	项目成本控制	≤20万元	20万元	10	10	
		社会成本 指标	社会成本节约率	≥0%	0	5	5	
		生态环境 成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0	5	5	
	产出指标 (30 分)	数量指标	完成怀化日报宣传专版	≥12期	12期	10	10	
		质量指标	上稿新闻内容宣传准确率达标	=100%	100%	10	10	
		时效指标	完成时间	2024年12月底前	2024年12月底	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益 指标	充分发挥资金使用效益	效果明显	效果较好	10	5	该项目与经济指标关联度不高。
		社会效益 指标	促进社会经济发展	效果明显	效果明显	10	10	
		生态效益 指标						
可持续影响 指标		提升县城知名度	效果明显	效果好	10	10		
满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指 标	群众对新闻报道满意度	≥95%	98%	10	10		
总分					100	95		

填表人：宋元妹

填报日期：2025.3.25

联系电话：15274587349

## 附件2-1

## 2024年度项目支出绩效自评表(2)

项目支出名称	农村公益电影放映							
主管部门	中共中万县委宣传部			实施单位	中共中万县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额	31.2	31.2	31.2	10	100 %	10	
	其中：当年财政拨款	31.2	31.2	31.2				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据上级安排，全年完成农村公益电影放映任务1560场次，每场次支付播放费等200元。			我县广大群众干事创业积极性提高				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	成本指标 (20分)	经济成本 指标	电影放映补助标准	200元/场次	200元/场次	5	5	
			电影放映总金额	≤31.2万元	31.2万元	5	5	
		社会成本 指标	社会成本节约率	≥0%	0	5	5	
			生态环境 成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0	5	5
	产出指标 (30分)	数量指标	放映公益电影场次	≥1560场次	1560场次	10	10	
		质量指标	电影质量达标率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2024年12月底前	2024年12月底	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	充分发挥资金使用效益	效果明显	效果明显	10	5	该项目与经济指标关联度不高。
		社会效益 指标	提高群众爱国情怀	效果明显	效果明显	10	10	
		生态效益 指标						
		可持续影响 指标	为县域经济社会发展提供动力	效果明显	为县域经济社会发展提供动力	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	群众满意度	≥98%	99%	10	10	
总分					100	95		

填表人：宋元妹

填报日期：2025.3.25

联系电话：15274587349

附件2-1

## 2024年度项目支出绩效自评表（3）

项目支出名称	乡镇老放映员生活困难补助							
主管部门	中共中方县委宣传部			实施单位	中共中方县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分 值	执 行 率	得 分	
	年度资金总额	8.28	8.28	8.28	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	8.28	8.28	8.28				
	上年结转资金 其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	用于支付乡镇（公社）老放映员生活困难补助			我县广大群众干事创业积极性提高				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	成本指标 (20 分)	经济成本 指标	发放标准	120-180元/人	120-180元/人	5	5	
			发放金额	≤8.28万元	8.28万元	5	5	
		社会成本 指标	社会成本节约 率	≥0%	0	5	5	
	产出指标 (30 分)	数量指标	符合发放条件的 老放映员人数	≥39人	39人	10	10	
			质量指标	申请条件合规 率	=100%	100%	10	10
		时效指标	发放及时率	2024年12月底 前	2024年12月 底	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效 益指标	增加老放映员的 收入	效果明显	效果较好	10	6	每月增加 120-180 元，增幅 不大。
			社会效益 指标	提高老放映员的 生活质量	效果明显	效果明显	10	10
		生态效 益指标						
		可持续影 响指标	提高广大干部群 众干事创业积极 性	效果明显	提升	10	10	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指 标	老放映员满意度	≥96%	99%	10	10	
	总分					100	96	

填表人：宋元妹

填报日期：2025.3.25

联系电话：15274587349

附件2-1

## 2024年度项目支出绩效自评表（4）



项目支出名称	新闻采编							
主管部门	中共中方县委宣传部			实施单位	中共中方县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5	5	5	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	5	5	5				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	用于支付新闻采编各项支出。			我县知名度及美誉度得到提升				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	成本指标 (20 分)	经济成本 指标	新闻采编费	≤5万元	5万元	10	10	
		社会成本 指标	社会成本节约率	≥0%	0	5	5	
		生态环境 成本指标	生态环境成本节约 率	≥0%	0	5	5	
	产出指标 (30 分)	数量指标	完成媒体宣传	≥1700篇	1749篇	10	10	
		质量指标	新闻采编准确率	≥99%	100%	10	10	
		时效指标	完成时间	2024年12 月底前	2024年12月 底	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益 指标	充分发挥资金使用效 益	效果明显	效果较好	10	6	该项目与 经济指标 关联度不 高。
		社会效益 指标	大力宣传中方经济社 会发展取得的成效	效果明显	效果明显	10	10	
		生态效 益指标						
		可持续影 响指标	提升县城知名度、影 响力。	效果明显	提升	10	10	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指 标	群众对新闻报道满意 度	≥90%	98%	10	10	
	总分					10	96	

填表人：宋元妹

填报日期：2025.3.25

联系电话：15274587349

附件2-1



## 2024年度项目支出绩效自评表（5）

项目支出名称	县委理论中心组学习及扫黄打非							
主管部门	中共中方县委宣传部			实施单位	中共中方县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额	4.75	4.75	4.75	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	4.75	4.75	4.75				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过学习，提高领导干部理论水平；通过检查，进一步净化我县文化出版市场环境。			领导干部理论水平提升；文化市场秩序良好。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	成本指标 (20 分)	经济成本 指标	中心组学习授课费，扫黄打非资料费、打印费等	≤4.75万元	4.75万元	10	10	
		社会成本 指标	社会成本节约率	≥0%	0	5	5	
		生态环境 成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0	5	5	
	产出指标 (30 分)	数量指标	全年完成理论中心组学习场次	≥12次	12次	5	5	
		数量指标	扫黄打非联合检查	≥4次	4次	5	5	
		质量指标	宣传内容准确率达标	=100%	100%	10	10	
		时效指标	完成时间	2024年12月底前	2024年12月底	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益 指标	充分发挥资金使用效力	效果明显	效果较好	10	6	该项目与经济指标关联度不高。
		社会效益 指标	提高领导干部执政能力	效果明显	效果较好	10	10	
		生态效益 指标						
		可持续影响 指标	为县域经济社会发展提供动力	效果明显	提升	10	10	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指 标	干部对中心组学习满意度	≥90%	100%	10	10	
总分					100	96		

填表人：宋元妹

填报日期：2025.3.25

联系电话：15274587349

附件2-1

## 2024年度项目支出绩效自评表（6）



项目支出名称	葡萄节经费							
主管部门	中共中方县委宣传部			实施单位	中共中方县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额		25.95	25.95	10	00%	10	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金		25.95	25.95				
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成葡萄节宣传片、后勤保障尾款支付。			完成葡萄节宣传片、后勤保障尾款支付。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	成本指标 (20 分)	经济成本 指标	葡萄节后勤、宣传等费用	≤25.95万元	25.95万元	10	5	以前年度项目 资金，今年财 政才拨付到 位。
		社会成本 指标	社会成本节约率	≥0%	0	5	5	
		生态环境 成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0	5	5	
	产出指标 (30 分)	数量指标	葡萄节宣传片	≥1个	1个	10	10	怀化学院制作 葡萄节宣传片 1个。
		质量指标	葡萄节宣传内容达标率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	完成时间	2024年12月 月底前	2024年12月底	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效 益指标	促进社会经济发展	效果明显	效果较好	10	10	
		社会效 益指标	通过举办葡萄节，提高 我县刺葡萄产品知名度 、美誉度。	效果明显	效果明显	10	10	
		生态效 益指标						
		可持续影 响指标	为县域经济社会发展提 供动力。	效果明显	有所提升	10	10	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指 标	群众满意度	≥98%	99%	10	10	
	总分						100	95

填表人：宋元妹

填报日期：2025.3.25

联系电话：15274587349

附件2-1

## 2024年度项目支出绩效自评表（7）

项目支出名称	党的二十大精神宣传							
主管部门	中共中方县委宣传部			实施单位	中共中方县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额		20	20	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金		20	20				
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕全县工作大局，坚持例行节约，完成党的二十大精神宣传。			活动效果好				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	成本指 标 (20 分)	经济成本 指标	活动开展经费	≤20万元	20万元	10	5	以前年度项目 资金，今年 财政才拨 付到位。
		社会成本 指标	社会成本节约率	≥0%	0	5	5	
		生态环境 成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0	5	5	
	产出指 标 (30 分)	数量指标	党的二十大精神宣传	≥10场次	10次	10	10	
		质量指标	活动开展有成效	保质保量	保质保量	10	10	
		时效指标	完成时间	2024年12月底前	2024年12月底	10	10	
	效益指 标 (30 分)	经济效 益指标	促进社会经济发展	效果明 显	效果明显	10	8	该项目与经济 指标关联度 不高。
		社会效 益指标	群众对活动开展认可度	≥90%	95	10	10	
		生态效 益指标						
可持续影 响指标		为我县经济社会 稳定发展提供良 好的舆论环境	效果明 显	有所提升	10	10		
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	干部群众满意度	≥98%	99%	10	10		
总分					100	93		

填表人：宋元妹

填报日期：2025.3.25

联系电话：15274587349

附件2-1

2024年度项目支出绩效自评表（8）

项目支出名称	新时代文明实践							
主管部门	中共中方县委宣传部			实施单位	中共中方县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额		16	16	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金		16	16				
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	在全县1个新时代志愿服务中心、12个新时代志愿服务所、130个新时代志愿服务站开展志愿服务及宣传等活动			宣传、活动效果好				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标 (20分)	经济成本 指标	活动开展及宣传费	≤16万元	16万元	10	6	以前年度项目 资金，今年财 政才拨付到位
		社会成本 指标	社会成本节约率	≥0%	0	5	5	
		生态环境 成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0	5	5	
	产出指标 (30分)	数量指标	开展集中示范性志愿服务活动场次	≥10场次	11次	10	10	在乡镇、县城 开展志愿服务 活动。
		质量指标	活动开展效果好	保质保量	保质保量	10	10	
		时效指标	完成时间	2024年12月底前	2024年12月底	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	促进社会经济发展	效果明显	效果明显	10	8	该项目与经济 指标关联度不 高。
		社会效益 指标	群众对志愿服务活动的认可度	≥90%	95	10	10	
		生态效益 指标						
可持续影响 指标		通过活动开展，形成良好的社会风尚	效果明显	有所提升	10	10		
满意度 指标 10分)	服务对象 满意度指 标	干部群众满意度	≥98%	99%	10	10		
总分					100	94		

填表人：宋元妹

填报日期：2025.3.25

联系电话：15274587349

附件2-1

2024年度项目支出绩效自评表（9）

项目支出名称	新闻媒体、社会宣传							
主管部门	中共中方县委宣传部			实施单位	中共中方县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额	10	97.87	97.87	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		10	10				
	上年结转资金		87.87	87.87				
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	做好中央重要会议、全国重要时间节点、省市重大活动和重要会议、安排等的社会宣传，以及在电视、网络媒体宣传我县经济社会发展成果。			宣传效果好				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标 (20分)	经济成本指标	新闻媒体、社会宣传费	≤97.87万元	97.87万元	10	8	以前年度项目资金，今年财政拨款才到位
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0	5	5	
	产出指标 (30分)	数量指标	电视、网络媒体、高架广告宣传	≥10场次	11次	10	10	
		质量指标	社会宣传内容达标率	保质保量	保质保量	10	10	
		时效指标	完成时间	2024年12月底前	2024年12月底	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	充分发挥资金使用效益	效果明显	效果明显	10	6	该项目与经济指标关联度不高。
		社会效益指标	促进经济社会发展	效果明显	效果明显	10	10	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	为我县经济社会稳定发展提供良好的舆论环境	效果明显	有所提升	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	干部群众满意度	≥98%	99%	10	10	
	总分					100	94	

填表人：宋元妹

填报日期：2025.3.25

联系电话：15274587349

## 附件2-1

## 2024年度项目支出绩效自评表（10）

项目支出名称	党史学习教育、社会科学普及							
主管部门	中共中方县委宣传部			实施单位	中共中方县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	9.5	9.5	9.5	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	9.5	9.5	9.5				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	用于支付党史学习教育、社会科学普及等支出。			效果明显				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	成本指标 (20 分)	经济成本 指标	党史学习教育、 社会科学普及宣 传、打印费	≤9.5万元	9.5万元	10	10	
		社会成本 指标	社会成本节约 率	≥0%	0	5	5	
		生态环境 成本指标	生态环境成本 节约率	≥0%	0	5	5	
	产出指标 (30 分)	数量指标	教育、宣传	≥10场次	11次	10	10	在乡镇、 县城开展 社科普及 宣传
		质量指标	宣传内容达标率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	完成时间	2024年12月 月底前	2024年12 月底	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效 益指标	充分发挥资金 使用效益	效果明显	效果明显	10	6	该项目与经 济指标关联 度不高。
		社会效 益指标	促进社会经 济发展	效果明显	效果明显	10	10	
		生态效 益指标						
		可持续影 响指标	提升县城知名 度、影响力。	效果明显	有所提升	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	群众满意度	≥95%	98%	10	10	
	总分					100	96	

填表人：宋元妹

填报日期：2025.3.25

联系电话：15274587349

## 附件2-1

## 2024年度项目支出绩效自评表（11）

项目支出名称	文联协会活动、文代会							
主管部门	中共中方县委宣传部			实施单位	中共中方县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额	4.75	10.75	10.75	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	4.75	10.75	10.75				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成我县文联各协会活动开展、文代会任务。			完成文联协会活动 10 场次，完成文代会选举。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	成本指标 (20 分)	经济成本 指标	文联协会、文代会打印资料费等	≤4.75万元	10.75万元	10	6	因工作需要，年度增加项目资金6万元。
		社会成本 指标	社会成本节约率	≥0%	0	5	5	
		生态环境 成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0	5	5	
	产出指标 (30 分)	数量指标	活动场次	≥9场次	10场次	10	10	文联各协会在乡镇、县城开展文艺活动。
		质量指标	活动质量达标率	保质保量	保质保量	10	10	
		时效指标	完成时间	12月底前	12月底	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益 指标	充分发挥资金使用效益	效果明显	效果较好	10	6	该项目与经济指标关联度不高。
		社会效益 指标	丰富干部群众文化生活	效果明显	效果明显	10	10	
		生态效益 指标						
可持续影响 指标		提高干部群众文化素养	效果明显	明显提升	10	10		
满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指 标	干部群众满意度	≥98%	98%	10	10		
总分					100	92		

填表人：宋元妹

填报日期：2025.3.25

联系电话：15274587349

附件2-1

2024年度项目支出绩效自评表（12）

项目支出名称	理论书籍征订							
主管部门	中共中方县委宣传部			实施单位	中共中方县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		29.92	29.92	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金		29.92	29.92				
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过为党员征订理论书籍，提高党员党性修养和干事创业积极性。			效果较好				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标 (20分)	经济成本指标	理论书籍征订	≤29.92万元	29.92万元	10	10	以前年度项目资金，今年财政才拨付到位。
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0	5	5	
	产出指标 (30分)	数量指标	为农村党员征订书籍	≥8000册	8000册	10	10	
		质量指标	理论书籍内容达标	保质保量	保质保量	10	10	
		时效指标	完成时间	2024年12月底前	2024年12月底	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	充分发挥资金使用效益	效果明显	效果明显	10	6	该项目与经济指标关联度不高。
		社会效益指标	提高广大党员党性修养	效果明显	效果明显	10	10	
		生态效益指标						
可持续影响指标		提升党员干部干事创业积极性	效果明显	显著提升	10	10		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	满意度	≥98%	98%	10	10		
总分					100	96		

填表人：宋元妹

填报日期：2025.3.25

联系电话：15274587349

附件2-2



## 2024年度中共五方县委宣传部项目支出绩效自评结果汇总表

序号	单位	项目名称	金额(万元)	评价对象	评价等级				评价类型	备注
					优	良	中	差		
1	中共五方县委宣传部	《怀化日报》今日中方专版	20	县本级	95				一般公共预算、政府采购	
2	中共五方县委宣传部	农村公益电影放映	31.2	上级转移支付	95				一般公共预算	
3	中共五方县委宣传部	乡镇老放映员生活困难补助	8.28	上级转移支付	96				一般公共预算	
4	中共五方县委宣传部	新闻采编	5	县本级	96				一般公共预算、政府采购	
5	中共五方县委宣传部	县委理论中心组学习及扫黄打非	4.75	县本级	96				一般公共预算、政府采购	
6	中共五方县委宣传部	新时代文明实践	16	县本级	94				一般公共预算、政府采购	
7	中共五方县委宣传部	葡萄节	25.95	县本级	95				一般公共预算、政府采购	
8	中共五方县委宣传部	党的二十大精神宣传	20	县本级	93				一般公共预算、政府采购	
9	中共五方县委宣传部	新闻媒体、社会宣传	97.87	县本级	94				一般公共预算、政府采购	
10	中共五方县委宣传部	党史学习教育、社会科学普及	9.5	县本级	96				一般公共预算	
11	中共五方县委宣传部	文联协会活动、文代会等	10.75	县本级	92				一般公共预算、政府采购	
12	中共五方县委宣传部	理论书籍征订	29.92	县本级	96				一般公共预算、政府采购	
合计		12个项目	279.22万元		12个					

备注：1.评价对象指：县本级、上级转移支付等。2.评价等级指：对应等级中填写分数。3.评价类型指：类型：重大政策、部门整体支出、政府专项债券、政府采购、政府购买服务、政府投资资金、下级财政运行、本级政府收入、一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金等。