附件2

2024年度项目支出绩效自评报告

部门（单位）名称：中方县科学技术协会

2025年3月25日

（此页为封面）

中方县科学技术协会
2024年度项目支出绩效自评报告

一、项目基本情况

(一)项目概况

1.项目决策背景

在我国大力推进创新驱动发展战略的背景下，提升全民科学素质成为关键任务。然而，科普资源分布不均的现状突出，城市地区科普资源相对丰富，而广大农村及偏远地区科普基础设施薄弱、科普活动匮乏。中国流动科技馆巡展项目旨在打破这种地域限制，将优质科普资源输送到基层，让更多群众有机会接触科学知识，缩小城乡科普差距。

随着乡村振兴战略的全面实施，科技在乡村发展中的支撑作用愈发重要。科技助力乡村振兴县域试点项目应运而生，通过整合科技资源，推动农业科技创新与应用，提升农村科普水平，解决农村地区科技成果转化慢、农民科技素养不高等问题，为乡村产业发展和农民生活改善注入科技动力。

为适应新时代科普工作的更高要求，提升科普工作的整体效能，科普能力提升项目及科学普及专项项目得以立项。旨在从科普人才培养、科普资源开发、科普基础设施建设等多方面入手，全面优化科普生态，提高科普服务的质量和覆盖面。

2.项目的主要内容、实施依据

中国流动科技馆巡展

主要内容：精心打造可移动的科普展览，配备涵盖多个学科领域的互动式科普展品，如力学、光学、电磁学等物理展品，生物多样性、生态系统等生物类展品，以及天文观测模拟设备等。同时，配套开展科普讲座，邀请专家学者深入浅出讲解前沿科学知识；组织科学实验表演，以生动有趣的实验展示科学原理；播放科普影视，拓宽公众科学视野。巡展活动深入中方县基层，包括乡镇、社区、学校等。

实施依据：依据《全民科学素质行动计划纲要》，该纲要明确提出要加强科普资源开发与共享，促进科普公共服务均等化，流动科技馆巡展正是落实这一要求的重要举措。

科技助力乡村振兴县域试点项目及科普能力提升项目

主要内容：在试点县域积极引进适合当地的农业科技成果，如新型种植技术、高效养殖模式、农产品深加工技术等，并进行示范推广。培育新型农业经营主体，包括家庭农场、农民合作社、农业企业等，提高农业生产的组织化和产业化水平。建设农村科普信息化服务体系，利用互联网、大数据等技术，为农民提供科技信息咨询、在线培训等服务。开展农村科普示范基地建设，发挥示范引领作用。

实施依据：以《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》等系列政策文件为依据，强调科技在乡村振兴中的重要作用，推动科技与农业农村深度融合。

科学普及专项项目

主要内容：开展科普人才培训活动，组织线上线下相结合的培训课程，提升科普工作者的专业知识和业务能力。完善科普基

础设施，并建立科普资源共享平台，促进科普资源的广泛传播和利用。

实施依据：参考《国家科普能力建设规划》《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》等政策，旨在全面提升科普能力，推动科普事业高质量发展。

3.项目组织管理机构

设立了项目领导小组，由县科协负责本地区项目的组织实施和监督管理。

（二）预算资金使用管理情况

1.预算资金安排及管理情况

（1）资金来源及拨付流程

资金来源：中国流动科技馆巡展项目资金来源于怀化市科协财政资金，科技助力乡村振兴县域试点项目及科普能力提升项目、科学普及专项项目来源于省科协财政资金。

拨付流程：县级财政部门收到省市财政资金后，根据项目实施方案和预算安排，将资金拨付至项目实施单位。项目实施单位在收到资金后，按照项目预算和资金使用规定，分阶段、分项目进行资金支出。资金拨付过程严格遵循财政资金管理办法，经过项目申报、预算审核、资金审批等多个环节，确保资金拨付的准确性和安全性

（2）资金到位情况

截至2024年12月，3个项目预算资金到位率均为100%。

（3）资金使用情况

中国流动科技馆巡展：资金主要用于支付志愿者费用。

科技助力乡村振兴县域试点科普能力提升项目：资金主要投向科普基地建设，用于引进和推广农业新技术、新品种。科普能力提升项目资金主要用于科普宣传资料印刷、与“科学同行”科普进校园、进社区、进乡村下乡费等。

科学普及专项：资金重点用于流动科技馆巡展搬运费、维护费、

办公费、志愿者服务费、资料印刷费等。

（4）资金管理制度及执行情况

制定了完善的资金管理制度，明确了资金使用范围、审批程序、财务核算、监督检查等内容。例如，规定项目资金必须专款专用，不得挪作他用；资金支出需经过严格的审批流程，包括项目负责人申请、财务部门审核、主管领导审批等环节。在执行过程中，严格按照制度要求进行资金管理，定期对资金使用情况进行内部审计和公开公示，接受社会监督。

2.项目组织实施管理情况

各项目均制定了详细的项目实施方案，明确项目目标、任务分工、实施步骤和时间节点。建立了项目进度跟踪与反馈机制，通过定期召开项目进展汇报会、实地检查等方式，对项目进展情况进行检查和评估，及时发现问题并采取相应措施加以解决。

(三)预算绩效目标情况

1.绩效目标

中国流动科技馆巡展：借助中国流动科技馆平台，通过组织重点人群观展，带动全民科学素质的整体提升。城区中小学校学生参观率达 90%以上，乡镇中小学生参观率达 50%以上，农民、城镇居民农民、机关干部等参观人数 3000 人次以上，计划观展

总人数 2 万人左右。科技助力乡村振兴县域试点项目及科普能力提升项目：通过项目实施，培育科普教育基地 10 家，农村居民科学素质水平显著提高，农村科普服务体系更加完善。科学普及专项项目：完成 2022 年度流动科技馆巡展活动，城区学校确保学生参观率达 90%以上。

2.绩效指标

成本指标

中国流动科技馆巡展：项目预算执行率、巡展活动成本。

科技助力乡村振兴县域试点项目及科普能力提升项目：农业科技项目资金使用效率、农村科普基础设施建设成本控制。

科学普及专项项目：项目预算执行率、巡展活动单位成本。

产出指标

数量指标：中国流动科技馆巡展：学生参观率达90%以上，乡镇中小学生参观率达50%以上，农民、城镇居民农民、机关干部等参观人数3000人次以上，计划观展总人数2万人左右。科技助力乡村振兴县域试点项目及科普能力提升项目：农村科普示范基地建设数量10个。科学普及专项项目：县城中小学生参观流动科技馆人数达到9000人以上，乡镇中小学参观人数达到5000人以上。

质量指标：中国流动科技馆巡展：科普活动的专业性、科普展品的完好率、公众对科普活动的满意度90%以上。科技助力乡村振兴县域试点项目及科普能力提升项目：科技成果转化的成功率、农村科普教育基地、农村科普服务的质量。科学普及专项项目：科普展品的完好率、公众对科普活动的满意度90%以上。

时效指标：中国流动科技馆巡展：巡展活动按计划启动和完成的时间，各场次巡展活动的按时开展率。科技助力乡村振兴县域试点项目：各项农业科技项目的实施周期、农村科普服务体系建设的完成时间。科普能力提升项目及科学普及专项项目：科普人才培训课程的按时完成率、科普资源开发项目的进度。

效益指标

社会效益：公众科学素质提升程度、乡村经济发展水平提高情况、科普工作的社会影响力。生态效益：农业绿色发展带来的生态环境改善、科普活动对公众环保意识的提升。可持续影响：科普工作长效机制建立、乡村科技发展的可持续性、科普资源的长期利用。

满意度指标

公众、受益对象对项目的满意度。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

本次绩效评价旨在全面、客观、公正地评估中国流动科技馆巡展、科技助力乡村振兴县域试点项目及科普能力提升项目、科学普及专项项目的实施效果。通过对项目资金使用、项目实施过程、项目产出和项目效益等方面的评价，了解项目目标的完成情况，总结项目实施过程中的经验教训，发现存在的问题和不足，为进一步优化项目管理、提高项目资金使用效益、完善项目政策提供科学依据，推动科普事业持续健康发展。

（二）被评价单位、绩效评价范围与时段

被评价单位：中方县科协

绩效评价范围：涵盖项目从立项、实施到完成的全过程，包括项目决策、资金管理、项目实施、项目产出和项目效益等各个环节。对项目涉及的资金使用、活动开展、成果转化、基础设施建设等方面进行全面评价。

绩效评价时段：项目自开始实施之日起至 2024年12月30日的整个实施周期。

（三）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法

绩效评价原则

科学性原则、公正性原则、客观性原则、相关性原则、重要性原则

评价指标体系

构建了一套完整的绩效评价指标体系，包括一级指标 4 个（项目决策、项目过程、项目产出、项目效益），二级指标、三级指标。

评价方法

定量与定性相结合、数据分析法、问卷调查法、实地考察法、专家评价法、比较分析法。

三、主要绩效及评价结论

（一）社会效益

中国流动科技馆巡展项目：在项目实施周期内，直接参与的观众数量达到22016 人次，其中县城中小学数10186人次，参观率达90.2%，乡镇中小学生数6695人，青少年群体占比约 77%。通过互动式科普展品、科普讲座和科学表演，极大地激发了公众对科学的兴趣。据调查，参与巡展活动后，超 95% 的观众表示对科学知识的认知有显著提升，对科学探索的意愿明显增强。在偏远

地区，巡展活动填补了当地科普资源的空白，为培养基层群众尤其是青少年的科学思维发挥了重要作用，有效促进了科普知识的广泛传播，营造了良好的科学氛围。

科技助力乡村振兴县域试点和科普能力提升项目：在试点县域，引进3个省级学会，推广实用技术11项，开展技能培训5次，培育农村专业技术协会4个，农村科普示范基地6个，带动农村致富产业7个。

科学普及专项项目：2022年度流动科技馆巡展活动，直接参与的观众数量达到20114 人次，其中县城中小学数9128人次，参观率达82.27%，乡镇中小学生数5584人，青少年群体占比约 73%。通过互动式科普展品、科普讲座和科学表演，极大地激发了公众对科学的兴趣。

（二）生态效益

通过科普宣传，显著增强了农民的生态环保意识，引导农民采用绿色生产生活方式，促进了农村生态环境的可持续发展。通过知识讲座等，向公众广泛传播生态环保理念，在日常生活中主动践行绿色出行、垃圾分类等环保行为，对全社会形成绿色发展共识起到了积极推动作用。

（三）可持续影响

形成了可复制、可推广的科技助力乡村振兴模式，为其他县域提供了宝贵经验。农业科技专家服务团队定期深入农村开展技术指导和培训。农村科普示范基地的持续运营，不断发挥着示范引领作用，推动乡村科技发展的可持续性。

（四）满意度情况

中国流动科技馆巡展项目：通过对观众的问卷调查，项目满意度达到 95%。观众普遍对科普展品的趣味性和互动性、科普讲座的专业性给予高度评价，同时希望增加更多前沿科技内容和现场体验环节。

科技助力乡村振兴县域试点和科普能力提升项目：对试点县域农民的满意度调查显示，满意度为 96%。农民对农业科技成果带来的增收效果、科普培训的实用性表示认可，同时建议进一步加强科技与当地特色产业的结合，提高科技服务的针对性。

科学普及专项项目：对科普工作者、科普场馆参观者等服务对象的调查表明，项目满意度为 95%。服务对象对流动科技馆巡展效果、科普资源质量和科普场馆设施给予好评，期望能够开展更多形式多样的科普活动。

（五）评价结论

综合来看，2024年度县科协的4个项目，自评分均90分以上，评分等级为“优”。各项目支出取得了显著的绩效。

四、绩效评价指标分析

(一)项目决策情况

项目立项依据充分：三个项目均紧密围绕国家战略和社会发展需求。中国流动科技馆巡展项目依据《全民科学素质行动计划纲要》，旨在促进科普资源均衡分布；科技助力乡村振兴县域试点和科普能力提升项目契合乡村振兴战略和提升基层科普能力的要求；科学普及专项项目响应国家对科普事业发展的整体规划。

目标合理性：各项目目标明确且合理。如中国流动科技馆巡展项目设定的巡展场次、覆盖地区和受益人数目标，与基层科普需求和项目实施能力相匹配；科技助力乡村振兴县域试点项目的

农业科技成果转化数量、新型农业经营主体培育数量等目标，符合试点县域的实际发展水平和潜力；科学普及专项项目的科普人才培养、科普资源开发等目标，符合科普事业发展的阶段性需求。

决策程序规范性：项目决策经过了严格的调研论证、专家评审和审批程序。在项目立项前，对项目的可行性、必要性进行了深入研究，广泛征求了相关部门、专家和社会公众的意见，确保项目决策科学、规范。

(二)项目过程情况

1.资金管理

资金到位情况：总体资金到位情况良好。

资金使用合规性：各项目资金使用严格遵守相关财务制度和预算安排，资金主要用于项目既定的活动开展、设备采购、人员培训等方面，未发现违规挪用资金现象。

资金管理制度健全性：建立了完善的资金管理制度，明确了资金来源、拨付流程、使用范围和监督机制。例如，制定了资金审批流程，要求每笔资金支出都需经过严格的审批程序，确保资金安全、合理使用。

2.项目实施

项目实施方案可行性：各项目均制定了详细、可行的实施方案。方案明确了项目目标、任务分工、实施步骤和时间节点，具有较强的可操作性。如中国流动科技馆巡展项目的展览策划、运输安排、场地布置等环节都有详细规划；科技助力乡村振兴县域试点项目针对农业科技成果推广、农村科普服务等工作制定了具

体实施计划；科学普及专项项目在展览策划、运输安排、场地布置等环节都有详细规划。

项目组织管理有效性：建立了有效的项目组织管理机制，成立了项目领导小组和执行机构，明确了各部门和人员的职责分工。通过定期召开项目推进会、建立工作台账等方式，对项目实施过程进行跟踪和管理。但在项目实施过程中，不同部门之间的沟通协调还需进一步加强，存在信息传递不及时、工作衔接不顺畅的情况。

项目进度执行情况：项目总体能够按照计划进度推进，但部分项目因外部因素影响出现进度延迟。如中国流动科技馆巡展项目因恶劣天气等不可抗力因素，部分场次展览时间调整；科技助力乡村振兴县域试点项目因政策调整，个别农业科技项目实施进度受到影响；科学普及专项项目因受疫情影响，参观人数有所下降。

(三)项目产出情况

1.产出数量

中国流动科技馆巡展项目：观众数量达到22016 人次，其中县城中小学数10186人次，参观率达90.2%，乡镇中小学生数6695人，青少年群体占比约 77%。

科技助力乡村振兴县域试点和科普能力提升项目：在试点县域，引进3个省级学会，推广实用技术11项，开展技能培训5次，培育农村专业技术协会4个，农村科普示范基地6个，带动农村致富产业7个。

科学普及专项项目：2022年度流动科技馆巡展活动，直接参与的观众数量达到20114 人次，其中县城中小学数9128人次，参

观率达82.27%，乡镇中小学生数5584人，青少年群体占比约 73%。通过互动式科普展品、科普讲座和科学表演，极大地激发了公众对科学的兴趣。

2.产出质量

中国流动科技馆巡展项目：科普展品的完好率达到 100%，确保了观众能够正常体验。科普活动的专业性得到专家和观众的认可，科普讲座内容丰富、深入浅出，科学表演精彩纷呈。公众对科普活动的满意度达到 95% 以上，表明活动质量较高。

科技助力乡村振兴县域试点和科普能力提升项目：农业科技成果转化成功率达到 95%，新型农业经营主体运营效益良好，多数实现了盈利增长。农村科普服务质量得到农民认可，科普培训内容实用，培训方式灵活多样。

科学普及专项项目：科普展品的完好率达到 100%，确保了观众能够正常体验。公众对科普活动的满意度达到 95% 以上，表明活动质量较高。

3.产出时效

中国流动科技馆巡展项目：巡展活动按时启动和完成，按时开展率达到 100%。

科技助力乡村振兴县域试点和科普能力提升项目：各项农业科技项目和农村科普服务体系建设任务基本按时完成，按时完成率达到100%。

科学普及专项项目：巡展活动按时启动和完成，按时开展率达到 100%。

(四) 项目效益情况

社会效益：三个项目在提升公众科学素质、促进乡村振兴和推动科普事业发展方面发挥了显著作用。中国流动科技馆巡展项目激发了公众对科学的兴趣，提升了基层群众科学素养；科技助力乡村振兴县域试点和科普能力提升项目推动了农村经济发展，提高了农村居民科学素质；科学普及专项项目增强了科普工作的社会影响力，为科普事业发展提供了有力支撑。

生态效益：科技助力乡村振兴县域试点和科普能力提升项目在改善农村生态环境、增强农民生态环保意识方面成效显著。科学普及专项项目通过生态科普活动，促进了公众绿色生活方式的形成，对生态环境保护起到了积极推动作用。

可持续影响：各项目建立了可持续发展机制，为项目的长期实施和科普事业的持续发展奠定了基础。中国流动科技馆巡展项目的稳定运行机制、科技助力乡村振兴县域试点项目的长效服务机制、科学普及专项项目的资源共建共享机制等，都将持续发挥作用，推动相关领域的持续发展。

满意度：从项目服务对象的满意度调查结果来看，各项目均得到了较高认可。

五、项目主要经验、存在的问题及建议

（一）项目主要经验及做法

1.建立多元化合作机制。各项目积极与政府部门、科研机构、企业和社会组织合作。例如，中国流动科技馆巡展项目与各地科技馆、学校、社区合作，确保巡展活动顺利开展；科技助力乡村振兴县域试点项目与农业科研院所、农业企业合作，共同推动农业科技成果转化；科学普及专项项目与高校、文化创意企业合

作，开发优质科普资源。通过多元化合作，整合各方资源，提高了项目实施效率和质量。

2.注重人才培养与团队建设。重视科普人才培养，通过举办培训课程、学术交流活动等方式，提升科普工作者的专业素质。同时，打造专业的项目团队，明确团队成员职责分工，加强团队协作。科学普及专项项目培养了一批科普创作、展览策划等方面的专业人才。

3.创新项目实施方式。采用创新的项目实施方式，提高项目吸引力和影响力。中国流动科技馆巡展项目不断更新科普展品和活动形式，增加虚拟现实、人工智能等互动体验内容；科技助力乡村振兴县域试点项目利用互联网、大数据等技术，开展线上线下相结合的科普培训和科技服务。

（二）存在的问题

1.资金到位及时性问题。存在资金到位不及时的情况，影响了项目进度。主要原因包括财政预算紧张、资金审批流程繁琐等。

2.项目协同配合不足。不同项目之间以及项目内部各部门之间的协同配合有待加强。

3.项目效果跟踪与评估体系不完善。虽然建立了项目效果跟踪机制，但在评估指标的科学性、评估方法的合理性以及评估结果的应用方面存在不足。部分项目对产出成果的长期效益跟踪不够，无法准确评估项目对社会经济发展的持续影响。

（三）有关建议

1.优化资金管理流程。加强与财政部门的沟通协调，简化资金审批流程，建立资金快速拨付机制。对于资金紧张情况，可通

过财政转移支付等方式，优先保障项目资金需求。同时，加强对项目资金使用的监督管理，确保资金安全、合理使用，提高资金使用效率。

2.加强项目协同合作。建立健全项目协同工作机制，明确各项目之间以及项目内部各部门的职责分工，加强信息共享和沟通协调。定期召开项目协调会，及时解决项目实施过程中出现的问题。

3.完善项目效果跟踪与评估体系。制定科学合理的项目效果评估指标体系，采用多元化的评估方法，如定量与定性相结合、短期与长期评估相结合等。加强对项目产出

七、其他需要说明的问题

无

八、附件

2-1、2024年度项目支出绩效自评表

2-2、2024年度项目支出绩效自评结果汇总表

附件2-1

项目支出绩效自评表（1）

<table>
<tr><td>项目支出名称</td><td colspan="7">中国流动科技馆巡展活动经费</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="3">中方县科学技术协会</td><td>实施单位</td><td colspan="3">中方县科学技术协会</td></tr>
<tr><td rowspan="5">项目资金（万元）</td><td colspan="2"></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度资金总额</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>10</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：当年财政拨款</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>－</td><td>100%</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="3">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">借助中国流动科技馆平台，通过组织重点人群观展，带动全民科学素质的整体提升。城区中小学校学生参观率达90%以上，乡镇中小学生参观率达50%以上，农民、城镇居民农民、机关干部等参观人数3000人次以上，计划观展总人数2万人左右。</td><td colspan="3">城区中小学校学生参观率达90.2%，乡镇中小学生参观率达63.58%，农民、城镇居民农民、机关干部等参观人数5135人次，观展总人数22016人。</td></tr>
<tr><td rowspan="15">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标（20分）</td><td>经济成本指标</td><td>项目成本</td><td>≤2万</td><td>2万</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>社会成本指标</td><td>社会成本节约率</td><td>≥0%</td><td>0%</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td>生态环境成本指标</td><td>生态环境成本节约率</td><td>≥0%</td><td>0%</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="5">产出指标（30分）</td><td rowspan="3">数量指标</td><td>县城学生参观人数</td><td>≥15000人</td><td>16881人</td><td>6</td><td>6</td><td></td></tr>
<tr><td>四类人员参观人数</td><td>≥3000人</td><td>5135人</td><td>6</td><td>6</td><td></td></tr>
<tr><td>观展总人数</td><td>≥20000人</td><td>22016人</td><td>6</td><td>6</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>参观达标率</td><td>=100%</td><td>100%</td><td>6</td><td>6</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>工作完成时间</td><td>2024年12月31日</td><td>2024年10月1日</td><td>6</td><td>6</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30分）</td><td>经济效益指标</td><td>充分发挥资金使用效益</td><td>效果明显</td><td>效果明显</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>公众科学素质提升程度</td><td>效果明显</td><td>效果明显</td><td>10</td><td>9</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td>科普带来的生态环境改善</td><td>效果明显</td><td>效果明显</td><td>5</td><td>4</td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>科普资源的长期利用</td><td>效果明显</td><td>效果明显</td><td>5</td><td>4</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">满意度指标（10分）</td><td rowspan="2">服务对象满意度指标</td><td>学生满意度</td><td>≥90%</td><td>95%</td><td>5</td><td>4</td><td></td></tr>
<tr><td>四类人员满意度</td><td>≥90%</td><td>95%</td><td>5</td><td>4</td><td>离群众“非常满意“还有一点点差距”</td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>95</td><td></td></tr>
</table>

填表人：　杨艳红　　填报日期：2025.03.25　　联系电话：19083868428

附件2-1

项目支出绩效自评表（2）

项目支出名称	科技助力乡村振兴县域试点项目及科普能力提升项目经费							
主管部门	中方县科学技术协会				实施单位	中方县科学技术协会		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		37.0411	37.0411	28.0350	10	76%	7.6
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金		37.0411	37.0411	28.0350	-		
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	建设10个农村科普基地，提高全民科学素质				建设13个农村科普基地，全民科学素质得到提高			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20分）	经济成本指标	项目成本	≤37.04万元	28.04万元	10	8	项目资金拨付未能及时到位
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30分）	数量指标	引进省级学会	≥3个	4个	6	6	
			推广实用技术	≥10项	11项	6	6	
			农村科普示范基地建设	≥10个	13个	6	6	
		质量指标	推广覆盖率	=100%	100%	3	3	
			验收合格率	=100%	100%	3	3	
		时效指标	工作完成时间	2024年12月31日	2024年12月30日	6	6	
	效益指标（30分）	经济效益指标	充分发挥资金使用效益	效果明显	效果明显	10	8	项目资金拨付未能及时到位
		社会效益指标	公众科学素质提升程度	效果明显	效果明显	10	9	
		生态效益指标	科普带来的生态环境改善	效果明显	效果明显	5	5	
		可持续影响指标	科普资源的长期利用	效果明显	效果明显	5	5	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	94%	10	8	离群众“非常满意“还有一点点差距””
总分						100	90.6	

填表人：杨艳红　　填报日期：2025.03.25　　联系电话：19083868428

附件2-1

项目支出绩效自评表（3）

<table>
<tr><td>项目支出名称</td><td colspan="8">2023年科学普及专项</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="3">中方县科学技术协会</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="3">中方县科学技术协会</td></tr>
<tr><td rowspan="5">项目资金（万元）</td><td colspan="2"></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度资金总额</td><td>12</td><td>12</td><td>5.9389</td><td>10</td><td>49%</td><td>4.9</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：当年财政拨款</td><td>12</td><td>12</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>-</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">借助中国流动科技馆平台，通过组织重点人群观展，带动全民科学素质的整体提升。城区中小学校学生参观率达80%以上，乡镇中小学生参观率达40%以上，农民、城镇居民农民、机关干部等参观人数3000人次以上，计划观展总人数2万人左右。</td><td colspan="4">城区中小学校学生参观率达82.3%，乡镇中小学生参观率达44.97%，农民、城镇居民农民、机关干部等参观人数5400人次，观展总人数20114人。</td></tr>
<tr><td rowspan="15">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标（20分）</td><td>经济成本指标</td><td>项目成本</td><td>≤12万元</td><td>5.94万元</td><td>10</td><td>8</td><td>项目资金拨付未能及时到位</td></tr>
<tr><td>社会成本指标</td><td>社会成本节约率</td><td>≥0%</td><td>0%</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td>生态环境成本指标</td><td>生态环境成本节约率</td><td>≥0%</td><td>0%</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="5">产出指标（30分）</td><td rowspan="3">数量指标</td><td>县城学生参观人数</td><td>≥12000人</td><td>14712人</td><td>6</td><td>6</td><td></td></tr>
<tr><td>四类人员参观人数</td><td>≥3000人</td><td>5400人</td><td>6</td><td>6</td><td></td></tr>
<tr><td>观展总人数</td><td>≥20000人</td><td>20114人</td><td>6</td><td>6</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>科学素质提升</td><td>效果明显</td><td>效果明显</td><td>6</td><td>6</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>工作完成时间</td><td>2024年12月31日</td><td>2024年10月1日</td><td>6</td><td>6</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30分）</td><td>经济效益指标</td><td>充分发挥资金使用效益</td><td>效果明显</td><td>效果明显</td><td>10</td><td>9</td><td>项目资金拨付未能及时到位</td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>公众科学素质提升程度</td><td>效果明显</td><td>效果明显</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td>科普宣传带来的生态环境改善程度</td><td>效果明显</td><td>效果明显</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>科普资源的长期利用</td><td>效果明显</td><td>效果明显</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>服务对象满意度指标</td><td>群众满意度</td><td>≥90%</td><td>95%</td><td>10</td><td>9</td><td>离群众“非常满意“还有一点点差距”</td></tr>
<tr><td colspan="8">总分</td><td>100</td><td>90.9</td><td></td></tr>
</table>

填表人：杨艳红　　填报日期：2025.03.25　　联系电话：19083868428

附件2-1

项目支出绩效自评表（4）

项目支出名称	一次性奖金							
主管部门	中方县科学技术协会				实施单位	中方县科学技术协会		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额			5.96	5.96	10	100%	10
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金					-		
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	一次性奖金发放				完成一次性奖金发放			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20分）	经济成本指标	项目成本	0万元	5.96万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30分）	数量指标	财政供养人员	≤11人	11人	6	6	
		质量指标	奖金发放及时率	=100%	100%	6	6	
		时效指标	按期完成率	2024年12月31日	2024年12月31日	6	6	
	效益指标（30分）	经济效益指标	充分发挥资金使用效益	效果明显	效果明显	10	8	
		社会效益指标	公众科学素质提升程度	效果明显	效果明显	10	9	
		生态效益指标	科普宣传带来的生态环保意识增强，环境改善	效果明显	效果明显	5	5	
		可持续影响指标	岗位长期利用	效果明显	效果明显	5	5	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	95%	10	8	离群众“非常满意“还有一点点差距””
总分						100	95	

填表人：杨艳红　　填报日期：2025.03.25　　联系电话：19083868428

附件2-2

2024年度项目支出绩效自评结果汇总表

序号	单位	项目名称	金额（万元）	评价对象	评价等级				评价类型	备注
					优	良	中	差		
1	中方县科学技术协会	中国流动科技馆巡展活动经费	2.00	县本级	95					
2	中方县科学技术协会	科技助力乡村振兴县域试点项目及科普能力提升项目经费	28.04	县本级	90.6					
3	中方县科学技术协会	2023年科学普及专项	5.94	县本级	90.9					
4	中方县科学技术协会	一次性奖金	5.96	县本级	95					
合计		3个项目	35.98		4个	0个	0个	0个		

备注：1.**评价对象**指：县本级、上级转移支付等。2.**评价等级**指：对应等级中填写分数。其中得分在90分(含) 以上评定为“优”；80(含)-89分评定为“良”；60(含)-79分评定为“中”；60分以下评定为“差”。3.**评价类型**指：重大政策、部门整体支出、政府专项债券、政府采购、政府购买服务、政府投资资金、下级财政运行、本级政府收入、一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金等。