

附件 1

2024年度中方县委网信办

整体支出绩效自评报告

单 位 名 称：中方县委网信办

预 算 编 码：309001

评 价 方 式：预算部门本级和所属单位绩效自评

评 价 机 构：预算部门绩效自评工作小组

报 告 日 期：2025 年 3 月 27 日

（此页为封面）

2024 年度中方县委网信办整体支出 绩效自评报告

一、部门、单位基本情况

（一）机构设置情况

中方县委网信办为正科级全额拨款行政单位。设置机构为：1. 综合室（政策法规室）；2. 网管处置室；3. 网络安全与信息化发展室；4. 网络综合治理室。下设二级事业单位，中方县网络安全应急指挥中心。

（二）人员编制情况

截至2024年12月31日，核定编制数11人，其中：行政编制6人，事业编制5人。实有在职人员9人。

（三）主要职能职责

1. 负责处理委员会日常事务工作；
2. 组织研究起草全县网络安全和信息化发展战略、宏观规划和重大决策；
3. 统筹协调全县网络安全保障体系和可信体系建设，牵头协调有关部门制定相关行业网络安全规划及保障评价指标体系，协调信息安全保护工作；
4. 督促落实全县网络安全和信息化有关重大事项，负责协调处理网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作；
5. 负责全县互联网信息内容管理，统筹协调组织互联网宣传管理和舆论引导工作，维护互联网意识形态安全；
6. 负责指导协调全县网络舆情信息工作；

7. 推动全县网络阵地建设，负责重点新闻网站规划建设；
8. 推动全县网络社会工作和网络文化、网络文明建设；
9. 贯彻落实互联网信息服务资本准入和信息网络行业安全审查的有关政策；
10. 协调拟订扶持信息网络行业自主创新和发展的政策体系。

（四）绩效目标设定情况

1、提升技术管网手段。进一步加强网络信息监测技术运用，引进并优化互联网信息监测技术，结合本地实际情况，强化属地负面信息巡查力度，提高违法违规信息的发现率，着力提升技术治网实效，维护网络空间风清气正。

2、加大人员培训力度。在加强干部日常自学的基础上，通过对网信工作人员进行集中培训学习，提升业务工作能力，打造一支高素质专业化的网信队伍，保障网信事业持续健康发展奠定坚实基础。

3、加强属地媒体账号管理。统筹协调有关部门，进一步加大工作力度。加大自媒体专项整治力度，依法依规从严惩处违法违规账号，清理低俗内容，坚决遏制各类自媒体乱象，坚决维护网络正常的传播秩序，努力营造风清气正、积极向上、健康有序的网络空间。

4、提高全县网络安全防护水平加强网络安全督导。持续开展网络安全实地检查、督导自查，对全县重点领域网络安全和重要数据信息安全防护情况开展常态化巡查；加强风

险隐患排查，在网络安全自查评估检查和整改的基础上，进一步深挖全县各单位存在的网络安全风险隐患，严防发生网络安全事件。

二、部门整体支出管理及使用情况

（一）预算执行、使用、管理总体情况

2024年度，我办严格按照预算法及相关财务制度的要求，全方位加强预算执行、使用和管理。在预算执行环节，确保各项预算安排得到有效落实。资金使用方面，始终坚持专款专用、合理配置原则，严格依据预算用途和规定标准支出，杜绝违规挪用、滥用资金的现象发生。在财务管理方面，明确责任分工，加强内部控制，有效防范财务风险。此外，积极推进财务信息化建设，提高财务管理的信息化水平和透明度，确保财务数据的准确、及时和完整。

2024年，我办年初预算支出204.7万元，其中基本支出134.70万元，项目支出70万元，全年预算数204.7万元。部门年度总支出204.7万元，其中基本支出134.70万元，项目支出70万元。基本支出中用于工资福利支出39.66万元，商品和服务支出17.14万元，对个人和家庭的补助0.12万元。

（二）部门预算执行情况

1. 基本支出情况

2024年基本支出预算总计204.7万元。包括：人员经费支出116.7万元，占比86.63%，其中对个人和家庭的补助0.12万元，工资性支出为39.66万元，其他社保缴费1.74万元，其他交通费用7.21万元，社保缴费12.92万元，福利费1.91万元，住房公积金为7.64万元；公用经费支出18

万元，占比 13.36%，其中办公费 1.25 万元，差旅费 1.5 万元，工会经费 3 万元，邮电费 0.75 万元，其他工资福利支出 6 万元。

2. 项目支出情况

2024年度预算共有2个项目，合计70万元。其中：

1、网络安全与应急管理专项经费20万元。依据：三定方案。内容：用于针对各县直单位及乡镇开展关键基础设施网络安全检查，发现办公电脑、信息系统服务漏洞风险，保障网络安全；组织行业部门及12个乡镇开展网络安全宣传周活动，普及网络安全知识；实行24小时值班，做好网络安全及舆情应急值班的后勤保障；维护网信专线及网安系统建设和维护。

2、舆情监控及网络评论专项经费 50 万元。依据：三定方案。内容：用于全县范围内 24 小时全天候舆情监测，及时发现舆情，做好舆情管控；搭建网络问政平台，及时回复网民留言；利用网络投稿系统对网评员实施绩效考核；开展网评员业务培训，提升带货能力，促进我县直播经济发展。所有支出均符合财政管理规定，未发现违规使用资金的情况。

（三）“三公”经费使用和管理情况

无

三、政府性基金预算支出情况

无

四、国有资本经营预算支出情况

无

五、社会保险基金预算支出情况

无

六、部门整体支出绩效情况

（一）综合评价结论

至2024年底，我办圆满完成各项工作的实施，对我县网信事业的发展做出了一定的贡献，取得了良好的社会效益。2024年部门整体支出绩效自评分数为96分，评定等级为“优”。

（二）评价指标分析

2024年整体支出204.7万元，基本支出204.7万元，主要用于工资福利的发放。项目支出70万，较去年有所减少，主要因为本单位在资金管理上厉行节约，各项项目的资金到位率与预算执行率均达到预期，资金分配合理，有明确的绩效指标，服务对象满意度95%（与指标一致）。

履行、履职效益等方面综合分析

（一）压实工作责任，筑牢筑实网络安全防线。一是加大网络安全风险排查。全年开展全县网络安全检查4次，排查安全风险25家，参与应急演练1次，下发交办函6件，工作提醒15次，处置信息泄露漏洞2起，全年没有发生一起网络安全事故。二是及时开展网络安全风险研判。强化省市县三级网络安全联合防御，开展了6轮网络安全威胁情报分析，结合1245条僵尸木马和APT攻击情报，依据我县政务网络态势感知系统记录的1900余条日志信息，未发现遭受境内外恶意攻击的情况。三是积极开展网络安全宣传活动。开展中方县2024年网络安全宣传周活动，举办校园日、电信日、法治日等6大系列主题日活动，共发放宣传物品、资料4000余份，举办现场宣传活动20场次，覆盖群众达5000

余人次，在中方新闻网、人民政府网站、掌心中方等平台发布 10 篇网络安全知识宣传视频和 16 篇活动宣传新闻稿件。

（二）紧扣主题主线，强化网络重大主题宣传。一是围绕主题主线开展宣传。开设“学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神”“聚焦县委六届七次全会”等二十大系列专题专栏，制作和转载视频、文字类报道 800 余篇（幅）。开设具有我县特色的“二十四节气里的中方”等 13 个正面宣传专栏专题，突出宣传“2024 湖南省（秋季）乡村文化旅游节暨湖南省（秋季）村晚示范展示活动”“县两会”等重点议题和节庆活动，全平台推出报道 1.5 万余篇（幅）。二是引导全民文明网络传播。召开 4 次网络人士座谈会，强化属地网络大咖尤其是网红的培育、团结和引导作用；组织 30 多名网友参加中方县（铜湾片区）2024 年网络主播培训班；成立中方县“网络名人之家”，评选“铜湾妹陀”等 6 名乡村网红宣传大使。

（三）守牢舆论阵地，提高科学应对舆情水平。一是坚持走好网上群众路线。全年共收集交办并办结网民留言 424 件，办结率 100%，满意度 99% 以上，无推诿扯皮、敷衍塞责、虚假回复、言语生硬情况。二是积极开展县内舆情重点监测预警。全年共收集突发敏感事件信息 23 件，防范化解舆情风险 23 起。快速处置县内多起可能引发的网络舆情事件，包括花桥镇多名学生打群架、泸阳新店坪某企业废液漏排等敏感事件 17 起。三是强化调研培训提升监处能力。全年对 12 个乡镇和 7 个重点县直单位开展调研，同时对网信专干和

舆情信息员开展舆情应对处置培训，共培训 30 余场 170 人次，提升队伍作战能力。

（四）整治网络乱象，推进网络综合治理建设。一是开展清朗系列专项行动。全年处置网络非法售卖烟花爆竹线索 1 起、编造传播谣言信息 12 件、处置涉军不当信息 2 条、关闭涉黄涉赌网站 10 个，处置网络传播非法宗教线索 1 条。重点清理辖区内僵尸网站、僵尸号、违规直播，规范管理和注销僵尸公众号 30 余条，交办整改 10 余个，约谈低俗直播、违规提供网络信息账号管理人员 4 人，删除不当内容 40 余条。二是减轻基层负担。制定下发《关于整治“指尖上的形式主义”的工作方案》，明确整治的目标任务、关停整合等具体措施、工作要求，开通线上线下基层减负线索举报渠道，解散僵尸等微信群（含 QQ 群）362 个，删减率达到 63.95%。下发《乡村数字化平台摸底调查工作提示》，摸清我县乡村数字化政务平台底数，目前我县在用政务应用及公众号共计 566 个。

七、存在的主要问题及原因分析

部门绩效目标设置的科学性合理有待提高。一是体现项目绩效目标与支出内容关联性不强，绩效目标没有量化，所对应的绩效指标也不能科学合理的反映项目绩效；二是各平台的阅读量计算方式不同，因此并不能全面科学反映项目取得的社会效益；三是部门整体支出绩效目标与重点任务之间的关联性还有待加强。

八、下一步改进措施

1、建立全面实施预算绩效目标考核管理理念，坚持“谁使用资金，谁设定目标”的原则，保证资金使用既有反映预算资金的预期产出和效果的绩效目标，又有细化、量化描述的绩效指标。首先要有绩效目标管理意识。强化绩效管理意识，结合政策规定、单位职责、管理要求确定本单位的绩效目标。其次要细化绩效目标管理指标。确定总体绩效目标后，进而以定量和定性指标对总体绩效目标进行分解，确定长期绩效指标和长期指标值。第三要设定绩效目标具体阈值。要制定可细化、可衡量的产出和效果指标，对定性目标要细化、规范化，避免模棱两可、含糊不清；对量化指标要建立科学合理的指标增长机制。通过以上措施，构建一个科学、合理、规范的绩效考核体系，避免绩效管理流于形式、疲于应付等弊端，从而形成工作有目标、绩效可量化、考核有依据的绩效目标管理机制。

2、加强法规、制度学习，组织相关人员认真学习《预算法》、《行政事业单位会计制度》、《行政事业单位财务规则》、《基建财务制度》等相关法规、制度，提高单位领导对全面预算管理的重视程度，增强财务人员的预算意识，坚持先有预算、后有支出，没有预算不得支出。做到决算与预算相衔接，切实提高部门收支管理水平，结合实际情况，完整、准确地披露相关信息。

2、进一步贯彻落实中央“中央八项规定”和湖南省委“九条规定”，建立本单位“三公经费”等公务支出管理制度及厉行节约制度，加强经费审批和控制，规范支出标准与

范围，并严格执行，严格按照《固定资产管理办法》的规定加强固定资产管理，及时登记、更新台账，加强资产卡片管理，对各类实物资产进行全面盘点，确保账账、账实相符。

九、其他需要说明的问题

无

十、附件

1-1、整体支出绩效自评基本情况表

1-2、2024年度部门整体支出绩效评价基础数据表

1-3、2024年度部门整体支出绩效自评表

附件 1-1

整体支出绩效自评基本情况表

一、部门(单位)基本概况			
联系人	杨佳霖	联系电话	15211501500
机构设置 总体情况	中方县委网信办		
项目设置 数量情况	2个		
二、部门(单位)整体支出绩效自评情况			
综合得分和评价等级	96分, 等级为“优”		
三、绩效自评工作小组成员			
姓名	职务/职称	联系电话	签 字
李梅香	主任	15807407578	李梅香
杨卫平	副主任	15211565086	杨卫平
尹辉	办公室主任	15674560415	尹辉
绩效自评组长(签字): 李梅香			
2025 年 3 月 27 日			
部门(单位)意见: 同意			
部门(单位)负责人(签字): 李梅香			
2025 年 3 月 27 日			

评价等级: 得分在90分(含) 以上评定为“优”; 80(含)-89分评定为“良”; 60(含)-79分评定为“中”; 60分以下评定为“差”。

附件 1-2

2024年度部门整体支出绩效评价基础数据表

填报单位：中方县委网信办

单位：万元

财政供养人员情况	编制数		2024年实际 在职人数		控制率	
	11		9		81%	
经费控制情况	2023年决算数		2024年预算数		2024年决算数	
三公经费	0		0		0	
1. 公务用车购置和维护经费						
其中：公车购置						
公车运行维护						
2. 出国经费						
3. 公务接待						
项目支出			70			
1. 业务工作专项			0			
2. 运行维护专项			0			
3. 专项资金(一个专项一行)			70			
网络安全及应急管理			20			
舆情监控及网络评论			50			
公用经费	39.76		27.88		18.23	
其中：办公费	22.03		1.25		2.47	
水费、电费、差旅费	0		1.75		1.79	
会议费、培训费	0.51		0		0	
工会经费、福利费	0.65		5.67		4.35	
其他交通费用	7.52		0.36		6.99	
其他商品和服务支出	7.79		0		0.2	
印刷费	1		0		0	
政府采购金额	—					
部门基本支出预算调整	—					
楼堂馆所控制情况	批复 规模 (m ²)	实际 规模 (m ²)	规模 控制 率	预算 投资 (万元)	实际 投资 (万元)	投资 概算 控制率
	0	0	0	0	0	0
厉行节约保障措施	1.公用经费按照厉行节约的要求，根据部门实际需求，分项定额标准等从紧编制；2.坚决贯彻执行“中办”、“国办”《关于厉行节约若干问题的通知》及《中央八项规定》。					

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

填表人：杨佳霖

填报日期：2025.3.27

联系电话：15211501500

附件 1-3

2024年度部门整体支出绩效自评表

单位名称	中方县委网信办						
年度预算申请(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	204.7	204.7	204.7	10	99%	9
	按收入性质分: 204.7		按支出性质分: 204.7				
	其中: 一般公共预算: 204.7		其中: 基本支出: 134.7				
	政府性基金拨款: 0		项目支出: 70				
	纳入专户管理的非税收入拨款:		经营支出:—				
	其他资金:						
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	目标1、进行全天候舆情监测, 及时处置网络舆情, 及时进行网上问政回复。 目标2、开展关键信息基础设施网络安全检查。 目标3、为中方县网络宣传做好鼓与呼。 目标4、对网评员实施绩效考核。		基本高水平高质量完成了本年所有项目 (一) 压实工作责任, 筑牢筑实网络安全防线。一是加大网络安全风险排查。全年开展全县网络安全检查4次, 排查安全风险25家, 参与应急演练1次, 下发交办函6件, 工作提醒15次, 处置信息泄露漏洞2起, 全年没有发生一起网络安全事故。二是及时开展网络安全风险研判。强化省市县三级网络安全联合防御, 开展了6轮网络安全威胁情报分析, 结合1245条僵尸木马和APT攻击情报, 依据我县政务网络态势感知系统记录的1900余条日志信息, 未发现遭受境内外恶意攻击的情况。三是积极开展网络安全宣传活动。开展中方县2024年网络安全宣传周活动, 举办校园日、电信日、法治日等6大系列主题日活动, 共发放宣传物品、资料4000余份, 举办现场宣传活动20场次, 覆盖群众达5000余人次, 在中方新闻网、人民政府网站、掌心中方等平台发布10篇网络安全知识宣传视频和16篇活动宣传新闻稿件。 (二) 紧扣主题主线, 强化网络重大主题宣传。一是围绕主题主线开展宣传。开设“学习宣传贯彻党的二十大精神”“聚焦县委六届七次全会”等二十大系列专题专栏, 制作和转载视频、文字类报道800余篇(幅)。开设具有我县特色的“二十四节气里的中方”等13个正面宣传专栏专题, 突出宣传“2024湖南省(秋季)乡村文化旅游节暨湖南省(秋季)村晚示范展示活动”“县两会”等重点议题和节庆活动, 全平台推出报道1.5万余篇(幅)。二是引导全民文明网络传播。召开4次网络人士座谈会, 强化属地网络大咖尤其是网红的培育、团结和引导作用; 组织30多名网友参加中方县(铜湾片区)2024年网络主播培训班; 成立中方县“网络名人之家”, 评选“铜湾妹陀”等6名乡村网红宣传大使。 (三) 守牢舆论阵地, 提高科学应对舆情水平。一是坚持走好网上群众路线。全年共收集交办并办结网民留言424件, 办结率100%, 满意度99%以上, 无推诿扯皮、敷衍塞责、虚假回复、言语生硬情况。二是积极开展县内舆情重点监测预警。全年共收集突发敏感事件信息23件, 防范化解舆情风险23起。快速处置县内多起可能引发的网络舆情事件, 包括花桥镇多名学生打群架、浏阳新店坪某企业废液漏排等敏感事件17起。三是强化调研培训提升监处能力。全年对12个乡镇和7个重点县直单位开展调研, 同时对网信专干和舆情信息员开展舆情应对处置培训, 共培训30余场170人次, 提升队伍作战能力。 (四) 整治网络乱象, 推进网络综合治理建设。一是开展清朗系列专项行动。全年处置网络非法售卖烟花爆竹				

					线索1起、编造传播谣言信息12件、处置涉军不当信息2条、关闭涉黄涉赌网站10个，处置网络传播非法宗教线索1条。重点清理辖区内僵尸网站、僵尸号、违规直播，规范管理和注销僵尸公众号30余条，交办整改10余个，约谈低俗直播、违规提供网络信息账号管理人员4人，删除不当内容40余条。二是减轻基层负担。制定下发《关于整治“指尖上的形式主义”的工作方案》，明确整治的目标任务、关停整合等具体措施、工作要求，开通线上线下基层减负线索举报渠道，解散僵尸等微信群（含QQ群）362个，删减率达到63.95%。下发《乡村数字化平台摸底调查工作提示》，摸清我县乡村数字化政务平台底数，目前我县在用政务应用及公众号共计566个。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标 (20分)	经济成本指标	相关费用支出	70	70	20	20	
		社会成本指标	社会成本节约率	0	0	0	0	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	0	0	0	0	
	产出指标 (30分)	数量指标	完成网评跟评指令	1000条	3000条	2	2	
			问政平台回复网民留言	200条	423条	2	2	
			完成舆情监测	300条	893	2	2	
			开展网络安全宣传活动	10场	20场	2	2	
			完成关键基础设施单位网络安全检查	10家	25家	2	2	
		质量指标	舆情处置率	≥95%	100%	4	4	
			留言办结率	≥95%	100%	2	2	
			网络安全处置率	≥98%	100%	2	2	
			网络宣传转评率	≥95%	100%	2	2	
		时效指标	工作完成时间	2024年12月底前	2024年12月底前	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	促进县域经济发展	效果明显	效果明显	8	7	
		社会效益指标	确保网络安全，做好舆情管控，维护社会稳定	效果明显	效果明显	8	7	
		生态效益指标	清朗网络生态环境	效果明显	效果明显	8	7	

		可持续影响指标	提高网络安全风险预测和管控能力	效果明显	效果明显	6	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	95%	10	10	
总分						100	96	

填表人：杨佳霖

填报日期：2025. 3. 27

联系电话：15211501500