

附件2

2024年度项目支出绩效自评报告

部门（单位）名称：中方县委网信办

2025年 3 月 27 日

（此页为封面）

项目支出绩效自评报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1. 项目决策背景

在当今数字化浪潮汹涌、网络空间与现实社会深度交融的时代背景下，党中央高度重视网络安全和信息化工作，出台了一系列政策法规以维护国家网络主权、推动网信事业健康发展。随着互联网的普及，网络安全风险日益复杂多样，网络内容生态也面临诸多挑战，同时，数字经济蓬勃兴起对信息化建设提出了更高要求。网信办作为网络安全和信息化领域的关键职能部门，肩负着维护网络空间安全、净化网络内容环境、促进信息化发展等重要职责。为切实履行这些职责，响应国家政策号召，满足社会发展需求，网信办基于对当前形势的准确研判和自身工作任务的考量，实施了一系列相关项目，以推动网络安全保障体系建设、网络内容治理以及信息化创新发展等各项工作的开展。

2. 项目的主要内容、实施依据

(1) 网络安全及应急管理项目

- 为保障网络安全，针对各县直单位及乡镇展开关键基础设施网络安全检查工作。重点对办公电脑、信息系统进行全面排查，通过专业的检测工具和技术手段，精准发现潜在的服务漏洞风险。对检查中发现的问题，及时提出整改建议并督促相关单位和乡镇进行修复，确保网络系统的稳定运

行，为各单位的日常办公和乡镇的基层治理提供坚实的网络安全保障。

- 积极组织行业部门及 12 个乡镇开展网络安全宣传周活动。精心策划宣传方案，采用线上线下相结合的多样化宣传方式，如举办网络安全知识讲座、发放宣传手册、在社交媒体平台发布网络安全科普内容等。向广大干部群众普及网络安全知识，提高大家的网络安全意识和防范能力，营造全社会共同关注、共同维护网络安全的良好氛围。

- 严格实行 24 小时值班制度，全力做好网络安全及舆情应急值班的后勤保障工作。合理安排值班人员，确保值班期间通讯畅通、信息传递及时。为值班人员提供必要的工作设备和生活保障，如充足的办公用品以及餐饮、休息等方面的支持。建立完善的应急响应机制，一旦出现网络安全事件或舆情问题，能够迅速调配资源，及时进行处理和应对。

- 负责网信专线及网安系统的建设和维护工作。持续优化网信专线的网络性能，确保数据传输的高效、稳定和安全。对网安系统进行定期的巡检和维护，及时更新系统软件和安全补丁，加强系统的安全防护能力。同时，根据网络安全形势的变化和工作需求，不断完善网安系统的功能和性能，为全县的网络安全工作提供可靠的技术支撑。

（2）舆情监控及网络评论项目

- 在全县范围内开展 24 小时全天候舆情监测工作，通过专业的舆情监测系统和人工巡查相结合的方式，全面、及时地收集网络上涉及本县的各类信息。密切关注热点事件、敏

感话题以及公众的意见和诉求，确保能够在第一时间发现舆情动态。一旦发现舆情，迅速启动相应的应对机制，组织专业人员进行分析研判，根据舆情的性质、影响范围和发展趋势，采取针对性的措施进行管控。及时发布准确、权威的信息，回应公众关切，引导舆论走向，维护社会稳定和良好的网络环境。

•搭建功能完善、便捷高效的网络问政平台，为广大网民提供一个表达诉求、提出建议和反映问题的重要渠道。安排专人负责平台的日常管理和维护，及时收集、整理网民留言，并按照规定的流程进行分类处理。对于网民提出的问题，组织相关部门进行认真研究和回复，确保回复内容准确、清晰、及时，做到事事有回音、件件有着落。通过网络问政平台，加强政府与民众之间的沟通与互动，提高政府的公信力和治理水平。

•利用网络投稿系统对网评员实施科学合理的绩效考核。明确网评员的工作任务和目标，制定详细的考核指标和评分标准。根据网评员的投稿数量、质量、影响力等方面进行综合评估，定期公布考核结果，并将考核结果与网评员的奖励、晋升等挂钩。通过绩效考核，充分调动网评员的工作积极性和主动性，提高网评工作的质量和效果，营造积极健康的网络舆论氛围。

•开展网评员业务培训工作，结合当前网络传播的特点和趋势，以及本县直播经济发展的需求，制定针对性强的培训方案。邀请行业专家、资深主播等进行授课，培训内容涵盖

网络传播技巧、直播带货策略、产品营销知识等多个方面。通过培训，提升网评员的业务能力和综合素质，使其不仅能够做好网络评论工作，还具备一定的带货能力。鼓励网评员积极参与本县的直播活动，利用自身的影响力和专业知识，推广本县的特色产品和旅游资源，促进本县直播经济的发展，为推动县域经济增长贡献力量。

3. 项目组织管理机构

为确保项目的顺利实施和有效管理，我单位成立了由主任担任组长，副主任担任副组长，综合室主任为成员的项目工作领导小组。领导小组负责项目的统筹规划、协调指导、监督检查等工作，定期召开会议研究解决项目实施过程中遇到的重大问题。同时，明确分工，形成了各司其职、密切配合、协同推进的工作格局。此外，还建立了项目管理制度和 workflow，对项目的立项申报、组织实施、资金管理、监督检查、绩效评估等环节进行了规范和约束，确保项目实施的科学性、规范性和有效性。

（二）预算资金使用管理情况

1. 预算资金安排及管理情况

（1）资金来源及拨付流程

2024 年度我单位项目支出资金年初预算共计 70 万元，实际财政拨款收入共计 70 万元，具体是：

1. 网络安全及应急管理年初预算 20 万元，财政拨款收入 20 万元；

2. 舆情监控及网络评论预算50万元，财政拨款收入50万元；

（2）资金到位情况

截至2024年12月31日，财政及时拨付项目资金70万元，到位情况良好，各项资金都能按照计划按时足额到位，为项目的持续稳定开展提供了充足的财力支持，资金到位率100%。（整体目标评分是：96分）

（3）资金使用情况

项目总预算为70万元，实际支出70万元，预算执行率100.00%。项目资金使用主要是网络安全及应急管理项目：用于针对各县直单位及乡镇开展关键基础设施网络安全检查，发现办公电脑、信息系统服务漏洞风险，保障网络安全；组织行业部门及12个乡镇开展网络安全宣传周活动，普及网络安全知识；实行24小时值班，做好网络安全及舆情应急值班的后勤保障；维护网信专线及网安系统建设和维护。舆情监控及网络评论项目：用于全县范围内24小时全天候舆情监测，及时发现舆情，做好舆情管控；搭建网络问政平台，及时回复网民留言；利用网络投稿系统对网评员实施绩效考核；开展网评员业务培训，提升带货能力，促进我县直播经济发展。所有支出均符合财政管理规定，未发现违规使用资金的情况。

2024年度我单位项目资金年初预算共计70万元，实际财政拨款预算收入共计70万元，财政拨款预算支出共计70万元，预算执行率100%，具体是：

1. 网络安全及应急管理财政拨款收入20万元，支出20万元，预算执行率100%；

2. 舆情监控及网络评论财政拨款收入50万元，支出50万元，预算执行率100%；

（4）资金管理制度及执行情况

按照《中方县本级专项资金管理办法实施细则》，经费由财政局严格审核下拨，程序规范。我单位制定了一系列资金管理制度，包括《项目资金预算管理办法》《项目资金使用审批制度》《项目资金财务核算制度》《项目资金监督检查制度》等。在项目实施过程中，严格执行各项资金管理制度，确保资金使用合法、合规、合理。具体包括：严格按照预算安排使用资金，不得擅自调整项目资金用途和支出范围。确需调整的，按照规定程序报批。项目资金的支出必须经过严格的审批程序，由项目实施单位提出申请，经镇相关部门审核、镇领导审批后，方可支付。加强项目资金的财务核算，规范会计科目设置和账务处理，确保资金收支清晰、准确。定期对项目资金的使用情况进行监督检查，及时发现和纠正资金使用过程中存在的问题，严肃查处违规违纪行为。

2. 项目组织实施管理情况

（一）项目立项：在项目立项阶段，各股室根据部门职责和工作重点，结合国家和地方网信工作的政策要求，提出项目需求。经过充分的调研论证，对项目的必要性、可行性、预期目标和效益等进行评估，编制项目可行性研究报告和项目预算。然后，将项目申报材料提交给单位内部的项目评审

小组进行审核，评审小组由相关业务骨干组成，对项目的合理性和科学性进行评估，通过评审的项目方可立项。

（二）项目招标采购：对于符合政府采购条件的项目，严格按照政府采购程序进行招标采购。在招标过程中，遵循公开、公平、公正的原则，发布招标公告，邀请符合条件的供应商参与投标。组织专业的评标委员会对投标文件进行评审，根据评标结果确定中标供应商，并签订采购合同。对于非政府采购项目，也制定了相应的采购管理办法，确保采购过程的规范透明。

（三）项目实施与进度管理：项目中标或确定实施主体后，及时与项目承担单位签订项目合同，明确双方的权利和义务。项目实施过程中，建立了项目进度跟踪机制，定期收集项目进展情况，及时发现并解决项目实施过程中出现的问题。要求项目承担单位按照合同约定的时间节点和质量要求，提交项目阶段性成果和进度报告。对于进度滞后的项目，及时分析原因，采取有效措施进行督促整改，确保项目按时完成。

（四）项目验收：项目完成后，组织分管领导和相关股室业务骨干组成验收小组，按照项目合同和相关技术标准对项目进行验收。验收内容包括项目的技术指标、功能实现、文档资料、资金使用等方面。验收小组对项目进行全面检查和评估，提出验收意见。对于验收不合格的项目，要求项目承担单位限期整改，整改合格后再次组织验收，直至项目通过验收为止。

(三) 预算绩效目标情况

1. 绩效目标

本年度，我们的项目支出绩效目标主要集中在以下方面：

(1) 网络安全及应急管理项目

年度至少开展 1 次针对 10 家以上县直单位或乡镇的关键基础设施的网络安全检查，开展 1 次行业领域及乡镇的网络安全宣传周活动，发放相关网络安全知识宣传资料，普及《网络安全法》等法律法规。

(2) 舆情监控及网络评论项目

采购至少 1 款舆情监测软件，对全县范围网络全平台进行网络舆情监测，做好相关舆情管控，采购 1 款网络投稿管理系统，开展 12 个月的网评员绩效考核。

2. 绩效指标

(1) 产出指标：

数量指标：包括监测网络平台的数量、信息采集数量、达标投稿数量，处置网络舆情及网络安全事件数量等。

质量指标：如网络舆情分析报告质量、稿件审核通过率等。

时效指标：项目完成及时性、资金拨付及时性等。

成本指标：项目总成本控制在预算范围内。

(2) 效益指标

经济效益：对县内产业品牌发展等。

社会效益：提升网络文化活动受众面、促进社会和谐稳定、网络安全法律法规普及程度等。

生态效益：推动绿色就业、促进环保产业发展等。

可持续影响：建立长效的就业促进机制、田长制责任制度、社会保障体系等。

（3）满意度指标

服务对象对网评内容的质量、处置网络安全事件效果的满意度达到 90%以上。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

开展项目支出绩效评价，旨在全面、客观、公正地反映项目实施的成效和存在的问题，总结经验教训，为改进项目管理、提高资金使用效益提供决策依据，同时也为进一步优化资源配置、完善政策制度、提升公共服务水平提供参考。

（二）被评价单位、绩效评价范围与时段

被评价单位：中方县委网信办

绩效评价范围：2024 年度所有纳入预算管理的专项资金及其使用情况，包括舆情监控及网络评论项目、网络安全及应急管理项目。

时段：2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日

（三）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法

绩效评价原则：

1、统一领导原则。绩效评价由本单位统一领导，统一组织管理。

2、科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法。

3、公正公开原则。绩效评价应当符合真实、客观、公正的要求，依法公开接受监督。

4、绩效相关原则。绩效评价应当针对具体专项资金及其产出绩效进行，评价结果应当清晰反映专项资金和产出绩效这间的紧密对应关系。

5、权责统一原则。绩效评价应当明确各级财政部门 and 预算部门的权责关系，确保资金绩效评价工作的职权和责任相统一。

评价指标体系、评价方法：

- 1、通用性和专用性兼顾；
- 2、定性与定量评价相结合；
- 3、坚持以绩效目标为导向。

三、主要绩效及评价结论

（一）社会效益

（二）全年开展全县网络安全检查 4 次，排查安全风险 25 家，参与应急演练 1 次，下发交办函 6 件，工作提醒 15 次，处置信息泄露漏洞 2 起，全年没有发生一起网络安全事故。积极开展网络安全宣传活动。开展中方县 2024 年网络安全宣传周活动，举办校园日、电信日、法治日等 6 大系列主题日活动，共发放宣传物品、资料 4000 余份，举办现场宣传活动 20 场次，覆盖群众达 5000 余人次，在中方新闻网、人民政府网站、掌心中方等平台发布 10 篇网络安全知识宣传视频和 16 篇活动宣传新闻稿件。制作视频、文字类报道 800 余篇（幅）。开设具有我县特色 13 个正面宣传专栏专题，

突出宣传“2024 湖南省(秋季)乡村文化旅游节暨湖南省(秋季)村晚示范展示活动”“县两会”等重点议题和节庆活动,全平台推出报道 1.5 万余篇(幅)。组织 30 多名网友参加中方县(铜湾片区)2024 年网络主播培训班;全年共收集交办并办结网民留言 424 件,办结率 100%,满意度 99%以上;积极开展县内舆情重点监测预警。全年共收集突发敏感事件信息 23 件,防范化解舆情风险 23 起。快速处置县内多起可能引发的网络舆情事件,包括花桥镇多名学生打群架、沅阳新店坪某企业废液漏排等敏感事件 17 起。开展清朗系列专项行动。全年处置网络非法售卖烟花爆竹线索 1 起、编造传播谣言信息 12 件、处置涉军不当信息 2 条、关闭涉黄涉赌网站 10 个,处置网络传播非法宗教线索 1 条。重点清理辖区内僵尸网站、僵尸号、违规直播,规范管理和注销僵尸公众号 30 余条,交办整改 10 余个,约谈低俗直播、违规提供网络信息账号管理人员 4 人,删除不当内容 40 余条。

(三) 生态效益

优化信息生态结构。在抖音、快手、微信微博等 5 个以上平台持续监测和筛选有关我县网络信息,将真实、有价值的信息保留并传播,去除虚假、不良信息。规范网络信息传播秩序:通过对网评稿件的审核和管理,确保发布内容符合法律法规和道德规范,过滤不良信息和有害言论。保障网络生态基础稳定,保护网络基础设施和数据资源的安全,防止网络攻击导致网络瘫痪或数据丢失,为网络生态的正常运行提供坚实基础。

（四）可持续影响

1. 政策制定与调整的长期依据。持续收集和分析舆情信息，为政府长期的政策制定、调整和完善提供动态依据。随着社会发展和民众需求变化，舆情监测数据能帮助政府及时发现新问题、新趋势，使政策更贴合实际，增强政策的科学性和有效性，实现政策的可持续优化。

2. 社会舆论环境的良性塑造。长期运行能持续净化网络舆论环境，遏制谣言和不良信息传播，引导公众理性表达意见和参与讨论。通过不断营造积极健康的舆论氛围，促进社会成员之间的理解与沟通，增强社会凝聚力，推动社会朝着和谐、文明的方向持续发展。。

3. 网络文化繁荣与创新推动。激励公众持续参与网评创作，不断丰富网络文化内容。随着时间推移，大量优质网评作品的积累会促进网络文化的繁荣，激发更多的创作灵感和创新思维，推动网络文化在形式和内涵上不断发展，满足公众日益增长的精神文化需求。

4. 公众意识提升与价值观塑造。持续传播正能量和正确价值观，长期影响公众的思想观念和行为方式。通过网评对各类社会现象和问题的解读、引导，帮助公众树立正确的世界观、人生观和价值观，提升公众的社会责任感和公民意识，促进社会文明程度的不断提高。

5. 网络安全防线巩固。长期守护机关单位及乡镇政府关键信息基础设施的安全，抵御来自国内外的网络威胁，巩固我县网络安全防线。随着网络技术的不断演进，网络安全监

测系统持续升级和完善，提升应对网络安全挑战的能力，保障县内政治、经济、文化等各领域的网络安全。

6. 网络安全意识与技术提升。促使企业和个人不断提升网络安全意识和技术水平。通过系统的运行和安全事件的处理，用户逐渐增强对网络安全的重视，学习和掌握更多的安全防护知识和技能。同时，推动网络安全技术的创新和发展，形成良好的网络安全生态，实现网络安全领域的可持续进步。

（五）满意度情况

通过问卷调查、电话回访和现场访谈等方式，对服务对象进行满意度调查。结果显示，服务对象对政府的满意度 95%。

（六）评价结论

综合来看，我办项目在社会效益、经济效益和生态效益方面均取得了显著成效，对社会发展、企业运营和网络环境建设起到了至关重要的推动作用。

在社会效益层面，通过实时洞察网络舆情，为行业部门提供决策参考，有效预防和化解社会矛盾，维护了社会稳定；积极传播正能量，引导正确的舆论导向，提升了公众的意识，促进了文化交流；有力保护了公民个人信息，保障了关键信息基础设施的安全，为国家网络安全和经济社会正常运行筑牢了防线。

经济效益上，助力我县企业发展，降低危机处理成本，优化商业决策；提升了产业品牌价值和市场竞争力，促进产品销售，创造了新的商业机会；同时减少了企业因网络安全

事故造成的经济损失，降低了合规成本，保障了县内企业业务持续稳定运行。

生态效益方面，净化了信息环境，维护了信息生态平衡，促进了社会和谐共生；营造了积极的网络舆论生态，激发了信息创作活力，推动了网络文化繁荣；保护了网络生态安全，促进了网络生态可持续发展，维护了数字生态平衡。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目立项充分考虑了中方县网信办的网信事业发展的需求，与国家 and 地方的相关政策法规相契合，具有较强的前瞻性和必要性。目标设定明确、具体、可衡量，且与项目的实际需求和预期效果相匹配。但部分目标在细化和量化方面还有待进一步加强，以提高目标的可操作性和考核的准确性。

（二）项目过程情况

1. 资金管理

按照《中方县本级专项资金管理办法实施细则》，经费由财政局严格审核下拨，程序规范。资金管理制度健全，执行严格，资金使用合规，不存在截留、挪用等违规现象。财务核算规范，账目清晰，资金拨付及时，保障了项目的顺利实施。但在资金预算执行方面，存在部分项目资金支出进度较慢的情况，需要进一步加强预算执行的监控和管理。

2. 项目实施

（1）项目组织实施得力，成立了专门的项目管理机构

和工作小组，明确了职责分工，建立了有效的沟通协调机制。

(2) 项目进度控制较好，大部分项目能够按照预定的时间节点完成，但仍有个别项目存在进度滞后的问题，需要进一步加强进度管理。

(3) 项目质量监管到位，严格执行信息系统项目验收质量标准，确保了项目质量符合要求。

(三) 项目产出情况

1. 产出数量

1、每月采集的网络舆情信息数量，涵盖 10 家以上的社交媒体、新闻网站、论坛等各类平台，全面覆盖主要的信息传播渠道。例如，每月采集到与我县特定主题相关的舆情信息达到 1000 条以上。每月出具 1 份详细的舆情分析报告，报告内容包括舆情趋势分析、热点话题梳理、关键事件解读以及应对建议等，为决策提供有力支持。

2、每月我县网络宣传稿件达到 10 篇以上，稿件涵盖政治、经济、文化、社会等多个领域的热点话题。组织全县网评员在 2 个以上的新闻网络平台转载 100 条、评论 1000 条、点赞 1000 条以上涉及我县相关的新闻稿件，扩大网评的传播范围和影响力。

2. 产出质量

信息系统项目建设验收流程规范，符合验收标准，所有项目均以验收，合格率为 100%。

3. 产出成本

2024 年预算批复专项资金 70 万元，全年完成专项资金

支出 70 万元，预算执行率 100.00%。项目总成本控制在预算范围内，各项项目的成本支出合理，未出现超支现象。

4. 产出时效

按照预算批复及时支出专项资金，至 2024 年末，获批支付专项资金已支付到位。

（四）项目效益情况

通过上述努力，项目带来了积极的经济、社会及生态效益。具体体现在：

1. 经济效益：一是有效减少县内企业经济损失，有效防范网络攻击和数据泄露，避免因系统瘫痪、数据丢失等安全事件导致的直接经济损失，如业务中断造成的收入损失、数据恢复和修复的成本等。二是促进县内农产品销售和业务增长，针对我县特产特点和优势进行宣传推广，引导消费者的购买决策。特别是在电商领域，正面的网评网宣能推动能够我县农产品品牌营销，引导消费者采购，提高转化率。

2. 社会效益：一是维护社会稳定，通过实时监测网络舆情，及时发现可能引发社会不稳定的因素，如群体性事件、社会矛盾等，为政府和相关部门提供预警，使其能够提前介入，采取有效措施化解矛盾，避免事态扩大，维护社会的和谐稳定。二是促进政府决策科学化，全面收集和分析舆情信息，能让政府了解民众的需求、意见和建议，为政策制定和决策提供参考依据。三是引导正确舆论导向，通过发布高质量的网评稿件，传播正能量，引导公众树立正确的价值观和舆论导向。在面对网络上的不良信息和错误观点时，网评可

以及时进行驳斥和纠正，营造健康、积极的网络舆论环境。

四是增强公众意识，网评投稿绩效系统可以围绕社会热点问题、政策法规等进行宣传和解读，提高公众的认知水平和法律意识。

五是保护公民个人信息安全，随着互联网的普及，公民个人信息面临着泄露的风险。网络安全监测系统可以及时发现和防范网络攻击，保护公民个人信息的安全，维护公民的合法权益。

六是保障关键信息基础设施安全，对政府、金融、能源等关键领域的信息基础设施进行安全监测，防止网络攻击导致系统瘫痪，保障国家经济社会的正常运行。

七是推动社会监督，网评可以对政府部门、企业和社会组织的行为进行监督，揭露不良现象和违法违规行为，促使相关部门和机构改进工作，提高社会治理水平。

3. 生态效益：我办项目虽不像传统生态保护项目那样直接作用于自然生态，但它们在信息生态、网络生态等方面发挥着积极作用。

一是净化信息环境，通过对网络舆情的监测和分析，能够及时发现和处理虚假信息、谣言等不良信息，避免其在网络上的传播扩散，从而净化网络信息环境，让公众获取到更真实、可靠的信息。比如在重大事件发生时，舆情监测系统可以快速识别并遏制谣言的传播，减少公众的恐慌和误解。

二是维护信息生态平衡，舆情监测系统能够关注到不同领域、不同群体的声音和诉求，促进信息的多元流通。它可以防止某些信息过度占据舆论空间，使各种观点和信息都能在合理的范围内得到表达和传播，维护信息生态的平衡和多样性。

三是促进社会和谐共生，及时发现和处理舆情事

件，有助于解决社会矛盾和问题，促进不同群体之间的理解和沟通，营造和谐稳定的社会环境。在这个过程中，也有利于建立良好的社会生态，使社会各方面能够和谐共生、共同发展。四是营造积极的网络舆论生态，高质量的网评稿件能够传播正能量、弘扬正确的价值观，引导公众树立积极向上的思想观念，抵制不良信息和错误思潮的侵蚀，从而营造健康、积极的网络舆论生态。例如，通过网评宣传社会主义核心价值观，提高公众的道德素养和文明程度。五是促进网络生态可持续发展，保障网络的安全稳定，为网络技术创新和应用发展提供了良好的环境。安全的网络生态能够吸引更多的企业和个人参与网络活动，推动网络经济、数字文化等产业的发展，实现网络生态的可持续发展。

五、项目主要经验、存在的问题及建议

（一）项目主要经验及做法

1. 领导高度重视，成立了专门的项目领导小组，加强对项目的统筹规划和组织协调，确保项目顺利推进。
2. 注重前期调研和论证，充分了解服务对象的需求和市场的变化，为项目的科学决策提供依据。
3. 建立健全项目管理制度，规范项目的申报、审批、实施、监督和评估等环节，提高项目管理的规范化和科学化水平。
4. 加强与相关部门和单位的合作，形成工作合力，共同推进项目的实施。

5. 强化宣传引导，提高服务对象对项目的知晓度和参与度，营造良好的社会氛围。

（二）存在的问题

1. 部分项目的目标设定不够精准，与实际工作存在一定的脱节，导致项目实施效果未能完全达到预期。

2. 项目资金管理存在薄弱环节，如资金分配不够合理、预算执行不够严格、资金使用效益有待提高等。

3. 项目实施过程中，沟通协调机制不够完善，导致信息传递不及时、工作衔接不顺畅，影响了项目的进度和质量。

4. 项目绩效评价体系不够健全，评价指标不够科学、合理，评价方法不够灵活、多样，难以全面、准确地反映项目的绩效。

5. 对项目成果的总结和推广不够重视，一些好的经验和做法未能得到及时总结和推广应用，影响了项目效益的最大化。

（三）有关建议

1. 进一步提高项目目标的科学性和精准性，加强对项目目标的可行性研究和论证，确保项目目标与实际工作紧密结合。

2. 加强项目资金管理，优化资金分配方案，严格预算执行，加强资金使用的监督和审计，提高资金使用效益。

3. 完善沟通协调机制，建立定期的工作例会制度和信息共享平台，加强部门之间、科室之间的沟通与协作，确保项目顺利推进。

4. 健全项目绩效评价体系，结合项目特点和实际需求，科学设置评价指标，合理选择评价方法，加强对评价结果的应用，将评价结果作为改进项目管理和资金分配的重要依据。

5. 重视项目成果的总结和推广，及时总结项目实施过程中的成功经验和做法，形成可复制、可推广的模式和范例，推动网信工作的创新发展。

七、其他需要说明的问题

无。

2024年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	舆情监控及网络评论							
主管部门	中方县委网信办			实施单位	中方县委网信办			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50	50	50	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	50	50	50				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对网评员实行绩效考核			对网评员实行绩效考核				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标 (20分)	经济成本 指标	成本控制	50万元	50万元	20	20	
		社会成本 指标	社会成本 节约率	0	0			
		生态环境 成本指标	生态环境 成本节约 率	0	0			
	产出指标 (30分)	数量指标	舆情监测 数量	≥300个	≥300个	4	4	
			完成网评 跟评指令	≥1000条	≥1000条	3	3	
			问政平台 回复网民 留言	≥200条	≥200条	3	3	
		质量指标	全天候舆 情监测率	100%	100%	5	5	
			留言办结 率	100%	100%	5	5	
		时效指标	响应及时 率	及时	及时	5	5	
			项目完成 时间	2024年 12月31日 前	2024 年12月31 日前	5	5	
								
	效益指标 (30分)	经济效 益指标	促进直播 经济发展	效果明显	效果明显	10	9	
								
		社会效 益指标	做好舆情 管控,维护 社会稳定	效果明显	效果明显	20	19	
								

		生态效益指标						
								
		可持续影响指标	网络舆情处置“零失误、零差错、零事故	长期	长期	5	5	
			推动网络问政平台搭建	效果明显	效果明显	5	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	90%	100%	10	10	
								
总分						100	98	

填表人：杨佳霖

填报日期：2025.3.27

联系电话：0745-2888510

2024年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	网络安全及应急管理							
主管部门	中方县委网信办			实施单位	中方县委网信办			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20	20	20	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	20	20	20				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对网评员实行绩效考核			对网评员实行绩效考核				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标 (20分)	经济成本 指标	成本控制	20万元	20万元	20	20	
		社会成本 指标	社会成本 节约率	0	0			
		生态环境 成本指标	生态环境 成本节约 率	0	0			
	产出指标 (30分)	数量指标	检查单位 数量	≥10家	25家	4	4	
			开展网络 安全宣传 活动	≥10场	20场	2	2	
			开展网络 安全阶段 性检查	≥1次	4次	4	4	
		质量指标	全天候应 急值班	100%	100%	10	10	
		时效指标	响应及时 率	及时	及时	6	6	
			项目完成 时间	2024年 12月31日 前	2024 年12月31 日前	4	4	
								
	效益指标 (30分)	经济效 益指标	发挥专项 资金使用 效益	效果明显	效果明显	10	10	
								
		社会效 益指标	确保网络 安全,维护 社会稳定	效果明显	效果明显	10	9	

								
		生态效益指标						
								
		可持续影响指标	提高网络安全风险预测和管控能力	效果明显	效果明显	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	90%	100%	10	9	
								
总分					100	98		

填表人：杨佳霖

填报日期：2025.3.27

联系电话：0745-2888510

2024年度项目支出绩效自评结果汇总表

序号	单位	项目名称	金额（万元）	评价对象	评价等级				评价类型	备注
					优	良	中	差		
1	中共中方县委网络安全和信息化委员会办公室	网络安全及应急管理	20	县本级	√				政府购买服务	
2	中共中方县委网络安全和信息化委员会办公室	舆情监控及网络评论	50	县本级	√				政府购买服务	
合计		2个项目	70		2个	0个	0个	0个		

备注：1.评价对象指：县本级、上级转移支付等。2.评价等级指：对应等级中填写分数。其中得分在90分（含）以上评定为“优”；80（含）-89分评定为“良”；60（含）-79分评定为“中”；60分以下评定为“差”。3.评价类型指：重大政策、部门整体支出、政府专项债券、政府采购、政府购买服务、政府投资资金、下级财政收入、本级政府收入、一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金等。