附件 2

2024 年度项目支出绩效自评报告

部门(单位)名称：　中方县市场监督管理局(　盖　章　)

2025 年　3　月　25　日

中方县市场监督管理局
2024 年度项目支出绩效自评报告

一、项 目基本情况

(一) 项目概况

1、项目决策背景

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚持和加强党的全面领导，坚持以人民为中心的发展思想，坚持新发展理念， 以深化“放管服”改革为着力点，持续优化营商环境，实施质量强县、知识产权、标准化和食品安 全战略，提升食品、药品、特种设备和重点工业产品安全保障水平，改革监管体制机制，创新监管方法手段，加快推进市场监管治理体系 和治理能力现代化建设，推动全县经济社会高质量发展，不断增强人民群众获得感、幸福感和安全感。

2、项目主要内容、实施依据

项 目: 市场主体(含双随机、一公开“、商改、广告监管、知识产权、产商品风险监测、执法办案、市场监管、免费送公章、水表检定装置、三星所创建)

根据中方县人民政府常务会议纪要第4 期，会议拟定关于“双随机、一公开”工作，1.原则通过《中方县市场监管领域全面推行部门 联合》“双随机 、一公开 ”监管实施方案 。2.从 2021 年起纳入财政 预算。根据中方县优化经济发展环境领导小组办公室印发《中方县大号 优化发

展环境持久仗 2023 年度工作任务方案》（2023）13 号文件要 求，推进优化营商环境六大行动之一:政务服务提优行动，县本级为新开办的制造业企业提供首套印章免费刻制服务，实现所有企业开办“零费用”全覆盖。为贯彻落实国家市场监管总局《市场监督管理所等级评定管理办法（试行)》和省市场监督管理局下发的《湖南省市场监管系统市场监督管理所等级评定实施方案》等文件精神和要求，简单装修和采购一批办公桌椅、办公用品 ，严格按照星级所的标准建设。

项目: 疫苗评估

根据湖南省市场监督管理局、湖南省卫生健康委员会及湖南省药品监督管理局文件湘市监办（2022）29号《关于做好世界卫生组织对我国疫苗国家监管体系评估现场检查准备工作通知》，查漏补缺，完善疫苗评估报告，加强配合对本地区疫苗评估应急准备情况，强化培训考核。

项目: 市场执法（含烟草执法、质量执法、法制建设、反不正当竞争、打击传销）

根据中方县人民政府办公室怀化市烟草专卖局办公室关于应发《2024 年中方县烟草市场综合治理专项行动方案》的通知，协助完成烟草办案，案件完结率，不断提高提升营商环境，监管对象满意。中方县打击传销工作联席会议办公室文件中方打传办字〔2024〕1号关于印发《全县打击传销与直销企业涉传行为专项执法行动工作方案》 的通知，协助各部门打击传销。

项目：食品药品农产品安全监管及质量强县两个责任专项（含计量体系建设、集中用餐单位食品安全专项治理）

为深入贯彻新发展理念，全面推进质量强县建设，有效促进全县经济社会高质量发展，根据《中方县县长质量奖管理办法》（ 中政办 发〔2022〕）规定，经企业申报、资格审查、现场评审、评审委员会 评议和社会公示，县人民政府决定表彰首届中方县县长质量奖获奖组织和个人。食品安全“两个责任”是指压紧压实食品安全属地管理责任和企业主体责任两个方面的责任。根据湖南省市场监管局《关于进一步加强社会公用计量标准建设与管理的实施意见》湘市监〔2019〕308 文件。

项目：知识产权宏观管理

加大创新成果产权化，提升专利数质量 ；促进知识产权转化运用 ；加大知识产权保护力度，提升知识产权保护成效 ；建设特色知识产权强县。实施品牌发展战略及标准化战略。推动湖南创造，湖南品牌、湖南产品转变,加强质量文化建设等给企业的奖补资金。

项目：其他市场监管事务

弥补其它专项不足，维护市场秩序。

3.项目组织管理情况

项目由相应股室按照职责，负责项目组织实施。各股室根据项目内容制定工作计划、方案、步骤、时间。为确保项目的顺利实施，我局制定了《中方县市场监督管理局专项资金管理规定》项目资金管理严格按照该规定和《湖南

省市场监督管理局专项资金管理办法》湘财行［2019］9号执行，实行专款专用。凡属国 家或市财政拨付的各项专项资金，项目资金坚持量入为出的原则 ，严格控制支出范围，杜绝不符合规定支出，随时接受项目主管部门、财政部门、审计部门的检查。专项资金使用审批必 须实行严格的审批制度，由单位主要领导审批支出项，并由集体会议研究决定使用数额。如果是上级指定使用的必须按照要求使用。专项资金经集体会议研究后方可支付，支付程序：

支付内容——凭证——经办人签字——相关科室责任人初审——会计审核——领导审批——支出

（二）预算资金使用管理情况

1.预算资金安排及管理情况（资金来源及拨付流程、资金到位情况、资金使用情况、资金管理制度及执行情况）

2024年度部门年初预算资金安排 165.82万元 ，其中上级补助资金67万元 ，县本级项目资金75.82万元， 非税收入拨款23万元 ；决算项目支出 334.22万元（含上年结转中央、省级、县 本级项目）。

资金使用情况：市场主体市场主体(含“双随机、一公开”、商改、广告监管、知识产权、产商品风险监测、执法办案、市场监管、免费送公章、水表检定装置、三星所创建） 69.67万元，市场执法（含烟草执法、质量执法、法制建设、反不正当竞争、打击传销）25.00万元，知识产权190 万元（其中 190 万元属企业奖补资金），疫苗评估5.95 万元 ，食品药品农产品安全监管及质量强县两个责

任专项（含计量水表设备建设、集中用餐单位食品安全专项治理）26.68，一般市场管理事务16.92万元；到 2024 年年底 ，县财政实际拨付项目资金 334.22万元，已到位。

2.项目组织实施管理情

项目由相关业务股室提出实施方案，经局党组研究决定，相关股 室负责具体实施 ，局监察室和财务监督资金的使用，规范报账流程。

（三）预算绩效目标情况

1、绩效目标

项目：市场主体(含“双随机、一公开”、商改、广告监管、知识产权、产商品风险监测、执法办案、市场监管、免费送公章、水表检定装置、三星所创建)

提高监管效能，开展诚信体系建设。继续加强知识产权工作；继续推进高质量发展；持续优化营商环境；继续维护市场秩序平稳有序；全面推进党建和队伍建设。

项目：疫苗评估

完成全年药品药械化监管检查覆盖率达100%， 对药品药械化批发 、经营企业工作人员开展业务培训，加强药品安全意识。

项目：市场执法（含烟草执法、质量执法、法制建设、反不正当竞争、打击传销）

加强执法力度 ，维护市场秩序。

项目：食品药品农产品安全监管及质量强县两个责任专项（含计量体系建设、集中用餐单位食品安全专项治理）

1 、学校专项整治春秋两季；2、食用农产品抽检640批次；3、食品专项整治“桶装水 ”、“特 贡酒 ”等 5 次专项行动；4 食品企业巡查。

项目：知识产权宏观管理

加大创新成果产权化，提升专利数质量 ；促进知识产权转化运用 ；加大知识产权保护力度，提升知识产权保护成效；建设特色知识产权强县。实施品牌发展战略及标准化战略。推动湖南创造，湖南品牌、湖南产品转变,加强质量文化建设等给企业的奖补资金。

项目：其他市场监管事务

弥补其它专项不足，维护市场秩序。

2、绩效指标

项目：市场主体(含“双随机、一公开”、商改、广告监管、知识产权、产商品风险监测、执法办案、市场监管、免费送公章、水表检定装置、三星所创建)

成本指标：项目成本69.67万元，实际完成69.67万元；社会成本节约率为0，实际完成0；生态环境成本节约率0，实际完成0。

产出指标：双随机一公开监管企业抽查率达≥5%，实际完成≥5%；企业年报率≥91.29%，实际完成≥91.29%；个体户年报率≥86 .67%，实际完成≥86 .67%；受理举报投诉≥200起，实际完成≥436 起；创建消费者单位≥10家，实际完成≥15家；完成企业标准公示≥50条，实际完成≥60条；市场主体培育≥2500户，实际完成≥3098户；

免费送公章≥600套，实际完成≥804套；监管全覆盖公示率≥100%，实际完成≥100%；为消费者挽回损失≥8万元，实际完成≥8万元；项目完成及时率年底，实际完成年底。

效益指标：充分发挥资金使用效益效果明显，实际完成效果明显；社会信用体系逐步完善效果明显，实际完成效果明显；生态效益情况效果明显，实际完成效果明显；创新监管方式，规范市场 执法行为可持续，实际完成可持续；社会公众满意度≧90%，实际完成≧90%。

项目：疫苗评估

成本指标：项目成本5.95万元，实际完成5.95万元；社会成本节约率为0，实际完成0；生态环境成 本节约率0，实际完成0。

产出指标：专项行动≥1次，实际完成≥1次；检查品行业≥100家次，实际完成≥230家次；检查覆盖率≥100%，实际完成≥100%；项目完成及时率=100%，实际完成100%.

效益指标：充分发挥资金使用效益效果明显，实际完成效果明显；提升专利数质量 ；促进知识产权转化运用效果明显，实际完成效果明显；生态效益情况效果明显，实际完成效果明显；可持续影响情况效果明显，实际完成效果明显；社会公众满意度≧90%，实际完成≧90%。

项目：市场执法（含烟草执法、质量执法、法制建设、反不正当竞争、打击传销）

成本指标：项目成本25万元，实际完成25万元；社会成本节约率为0，实际完成0；生态环境成 本节约率0，实际完成0。

产出指标：法制下所指导业务≥24次，实际完成24次；办案数≥103 起，实际完成≥98 起；结案合规率≥100%，实际完成95.14%；项目完成及时率2024年12月完成，实际完成2024年12月。

效益指标：充分发挥资金使用效益效果明显，实际完成效果明显；提升专利数质量 ；促进知识产权转化运用效果明显，实际完成效果明显；生态效益情况效果明显，实际完成效果明显；可持续影响情况效果明显，实际完成效果明显；社会公众满意度≧90%，实际完成≧90%。

项目：食品药品农产品安全监管及质量强县两个责任专项（含计量体系建设、集中用餐单位食品安全专项治理）

成本指标：项目成本26.68万元，实际完成26.68万元；社会成本节约率为0，实际完成0；生态环境成本节约率0，实际完成0。

产出指标：食用农产品抽检≥640批次，实际完成640批次；组织两个责任培训≥2次，实际完成2次；校园专项整治≥2次，实际完成2次；巡查食品销售企业≥30家，实际完成40家；开展食品专项整治≥5次，实际完成5次；监管全覆盖公示率≥100%，实际完成100%；抽检合格率≥100%，实际完成97%；专项整治率≥90%，实际完成90%.项目完成及时率=100%，实际完成100%。

效益指标：充分发挥资金使用效益效果明显，实际完成效果明显；社会信用体系逐步完善效果明显，实际完成效果明显；生态效益情况效果明显，实际完成效果明显；创新监管方式，规范市场 执法行为可持续，实际完成可持续；社会公众满意度≧90%，实际完成≧90%.

项目：知识产权宏观管理

成本指标:项目成本190万元,实际完成190万元；社会成本节约率为0，实际完成0；生态环境成本节约率0，实际完成0。

产出指标：培育优势企业=5家，实际完成5家；普查走访企业覆盖率≧100%，实际完成 100%；高质量企业发展奖补资金≧190万，实际完成190万；项目完成及时率=100%，实际完成100%。

效益指标：充分发挥资金使用效益效果明显，实际完成效果明显；提升专利数质量；促进知识产 权转化运用效果明显，实际完成效果明显；生态效益情况效果明显，实际完成效果明显；可持续影响情况效果明显，实际完成效果明显；社会公众满意度≧90%，实际完成≧90%。

项目：其他市场监管事务

成本指标：项目成本16.92万元，实际完成16.92万元；社会成本节 约率为0，实际完成0；生态环境成本节约率0，实际完成0.

产出指标：日常监管检查≥2000家，实际完成3000家；日常监管覆盖率≥100%，实际完成100%；项目完成及时率2024 年12月完成，实际完成2024年12月。

效益指标：充分发挥资金使用效益效果明显，实际完成效果明显；提升公众对县域经济的认可度效果明显，实际完成效果明显；生态效益情况效果明显，实际完成效果明显；可持续影响情况效果明显，实际完成效果明显。社会公众满意度≧90%，实际完成90%。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

通过对市场监管局项目支出绩效评价，了解市场监管局项目的资 金来源、使用和管理情况、项目组织和实施情况，检验项目投入是否 达到预期目标，总结经验，分析问题，强化项目资金管理，进一步提 升预算项目资金使用成效。

（二）被评价单位、绩效评价范围与时段

范围：市场监管执法及执法办案；时段：2024年年初至2024年年底。

（三）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法

根据我局年初制度的工作方案，结合各业务股室开展的工作，对照2024年各股室申报的项目申报表及完成表，进行绩效评价。用过对业务股室项目工作的开展进行实地检验，收集相关资金综合分析政 策和项目绩效情况。

三、主要绩效及评价结论

1、市场监管覆盖率100% ，得分100 ，等级优 ；2、案件结办率95%,得分 95，等级优；3、主体强身完成率224.65% ，得分100 ，等级优；4、行政审批效率 98.5%，得分 98.5，等级优；5、知识产权取得突破，专利发展实现增量提质，指导帮助10家企业向国家知识产权专利密集型产品服务平台进行专利密集型产品备案，备案产品59个，关联专利233件，预计居全市第 一。专利质押助企纾困 ，1 至11月，指导帮助7 家企业办理专利质押融资7笔，出质专利 13 件，专利质押金额共7530万元。得分100，等级优；6、质量强县建设水平持续提升，计量服务全覆盖，质量标准检测率100%。得分100，等级优。7、“ 四大安全”稳中向好 ，未发生安全事故，得分100 ，等级优。8、市场秩序平稳有序，公示度 100%，群众满意度100%，得分100，等级优。

四、项目评价指标分析

（ 一）项目决策情况根据我局规定的职责，开展市场监管工作及执法办案。

（ 二 ）项目过程情况

1、资金管理项目支出严格按照财务制度 ，项目验收后实行实报 实销 ，严格落实专款专用制度。

2、项目实施为提高市场监管及执法办案工作质量 ，按照省市、 县政府工作要求，顺利完成考核任务，为项目的执行制定了标准、明确了流程。

（ 三 ）项目产出情况

产出数量、产出质量、产出时效

知识产权：新增专利授权 150 件，有效商标注册 100 件 ，万人发明专利拥有量 17.81 件 ，有效发明专利拥有量 415 件 ，2024 年12月31日完成；

放管服：新增市场主体3135 ，完成发展目标228%，2024年年底完成；

疫苗评估：药品流通领域“ 清渠2024 ”专项稽查行动等工作， 检查零售企业110家次、医疗机构230家次、化妆品经营使用单位140家次 ，2024年12月 31日完成；

执法办案：截止年底，全局共立案查处食品、药品、医疗器械案件47起 ，结案30起 ，罚没金额10.46万元，无一起行政复议、诉讼案件。

“双随机、一公开”：牵头推进部门联合“双随机、一公开”抽查工作，严格实行抽查事项清单管理，做好市场主体年报、失信惩戒等工作，中方县2023年度企业、个体、农专年报率分别为96.17%、86.67%、86.4% ，预计11月底市场监管领域相关部门“双随机、一公 开 ”监管实现全覆盖 ，公示率达到100%，2024年12月 31日完成；

水表检定工作：县计量检定和食品药品检验检测中心顺利通过省 级专家组法定检定机构换证考核现场评审 ，2024年6月完成，2024年9月已取中华人名共和国法定得计量授权证书；

免费送公章：送出免费印章804套 、3000余枚， 为企业节约开办成本约24万元 ；新设立登记804户，其中全程

电子化网上设立登记792户，网办率 98.5% 。2024年12月31日完成；

（ 三 ）效益情况

项目的实施 ，得到了良好的社会效益，市场监管及执法办案工作的有序开展既有力打击各类违法犯罪行为，又起到警示教育作用。

五、项目主要经验、存在的问题及建议

项目主要经验：领导重视 ，高位推动 ；完善制定 ，规范流程。存在问题：执法力量严重不足。执法人员重心与任务不匹配，执法人员素质参差不齐，经费及设备不足。

六、其他需要说明的问题 ：

我局虽然在强化市场监管、筑牢市场安全底线等方面取得了一定成效 ，但也存在一些问题和不足，主要表现在：一是监管力量薄弱 。主要表现为专业人才匮乏、执法车辆短缺，各乡镇监管所没有相应的监管执法设备和检验检测设备。二是经费保障缺口较大 。市场监管职能范围广、专业性强，虽然县财政对食品安全经费给予了一定保证 ，但食品日常监管和检验检测经费严重短缺；“双随机、一公开”监管、知识产权等专项工作经费严重不足。三是部分乡镇和部门对食品安全重视不到位。食品安全在部分乡镇和成员单位还存在“讲起来重要、做起来次要、忙起来不要”的问题，食品安全在不少地方、行业都存在不同程度的隐患。

七、下一步改进措施

1、突出“ 三项举措”，推动县域经济发展。深入实施质量强县 战略 ，持续推进质量提升行动动员全社会抓好质量 ，不断提高质量总水平。

2、聚焦“ 四大安全 ”筑牢民生安全防线 。坚持严字当头，坚 决守住食品、药品、特种设备、重点工业品质量安全底线。

3、抓好“ 三个强化”，提升队伍核心战斗力。充分发挥市场监管 综合执法优势 ，集中力量 ，重拳出击 ，严厉查办民生领域性质恶劣 的违法案件。

八、附件

2-1、2024年度项目支出绩效自评表

2-2、项目支出绩效自评结果汇总表

中方县市场监督管理局

2025 年 3 月 25 日

附件2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（1）

项目支出名称	知识产权宏观管理							
主管部门	中方县市场监督管理局			实施单位				
项目资金（万元）		年 初预算数	全 年预算数	全 年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	190	190	**10**	100%	10	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加大创新成果产权化，提升专利数质量；促进知识产权转化运用；加大知识产权保护力度，提升知识产权保护成效；建设特色知识产权强县。实施品牌发展战略及标准化战略。推动湖南创造，湖南品牌、湖南产品转变,加强质量文化建设.			1.完成对企业奖补资金；2.新增专利授权 299 件，新增有效商标注册 131 件，发明专利拥有量 415 件以上，万人发明专利拥有量 17.81 件				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年 度指标值	实 际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20 分）	经济成本指标	项目成本	≤190万元	190万元	10	10	
		社会成本 指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环节成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30 分）	数量指标	培育优势企业	=5个	5个	9	9	
		质量指标	普查走访企业覆盖率	≧100%	100%	7	7	
			高质量企业发展奖补资金	≧190 万	190 万	7	7	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100%	7	7	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	充分发挥资金使用效益	效果明显	效果明显	9	9	
		社会效益指标	提升专利数质量；促进知识产 权转化运用	效果明显	效果明显	7	7	
		生态效益指标	生态效益情况	效果明显	效果明显	7	7	
		可持续影 响指标	可持续影响情况	效果明显	效果明显	7	7	
	满意度指 标（10 分）	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≧90%	90%	10	10	
总分						100	100	

填表人：彭华　　填报日期：2025.3.25　　联系电话：2813203

附件2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（2）

项目支出名称	食品安全监管							
主管部门	中方县市场监督管理局			实施单位				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	131.57	26.68	26.68	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提高监管效能，开展诚信体系建设。			1、学校专项整治春秋两季；2、食用农产品抽检640批次；3、食品专项整治“桶装水”、“特贡酒”等5次专项行动；4食品企业巡查				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20分）	经济成本指标	项目成本	≤26.68万元	26.68万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环节成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30分）	数量指标	食用农产品抽检	≥640批次	640批次	3	3	
			组织两个责任培训	≥2次	2次	3	3	
			校园专项整治	≥2次	2次	3	3	
			巡查食品销售企业	≥30家	40家	6	6	
			开展食品专项整治	≥5次	5次	3	3	
		质量指标	监管全覆盖公示率	≥100%	100%	3	3	
			抽检合格率	≥100%	97	3	2	加强监管力度
			专项整治率	≥90	90	3	3	
		时效指标	项目完成及时率	= 100%	100%	3	3	
	效益指标（30分）	经济效益指标	充分发挥资金使用效益	效果明显	效果明显	9	9	
		社会效益指标	社会信用体系逐步完善	效果明显	效果明显	7	7	
		生态效益指标	生态效益情况	效果明显	效果明显	7	7	
		可持续影响指标	创新监管方式，规范市场执法行为	可持续	可持续	7	7	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≧90%	90%	10	10	
	总分					100	99	

填表人：彭华　　填报日期：2025.3.25　　联系电话：2813203

附件2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（3）

项目支出名称	疫苗评估							
主管部门	中方县市场监督管理局			实施单位				
项目资金(万元)			年 初预算数	全 年预算数	全 年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		4.75	5.95	5.95	10	100%	10
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成全年药品药械化监管检查覆盖率达 100%，对药品药械化批发 、经营企业工作人员开展业务培训，加强药品安全意识。				1、完成辖区药品、医疗器械、化妆品使用单位检查。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年 度指标值	实 际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标(20 分)	经济成本指标	项目成本	≤5.95万元	5.95万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约 率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标(30 分)	数量指标	专项行动	≥1 次	1 次	7	7	
			检查品行业	≥100家次	230家次	8	8	
		质量指标	检查覆盖率	≥100%	100%	8	8	
		时效指标	项目完成及时率	= 100%	100%	7	7	
	效益指标(30 分)	经济效益指标	充分发挥资金使用效益	效果明显	效果明显	9	9	
		社会效益指标	提升专利数质量；促进知识产权转化运用	效果明显	效果明显	7	7	
		生态效益指标	生态效益情况	效果明显	效果明显	7	7	
		可持续影响指标	可持续影响情况	效果明显	效果明显	7	7	
	满意度指 标(10 分)	服务对象满意度指标	社会公众满意 度	≧90%	90%	10	10	

总分	100	100	

填表人：彭华　　填报日期：2025.3.25　　联系电话：2813203

附件2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（4）

项目支出名称	市场主体							
主管部门	中方县市场监督管理局			实施单位				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	11.5	69.67	69.67	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提高监管效能，开展诚信体系建设。			1、市场秩序平稳有序，价格、消费者投诉、“双随机、一公开”、标准质量建设等工作任务超额完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20 分）	经济成本指标	项目成本	≤69.67万元	69.67万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30 分）	数量指标	双随机一公开监管企业抽查率达	≥5%	5%	2.5	2.5	
			企业年报率	≥91.29%	91.29%	2.5	2.5	
			个体户年报率	≥86.67%	86.67%	2.5	2.5	
			受理举报投诉	≥200 起	436 起	3.5	3.5	
			创建消费者单位	≥10 家	15 家	2.5	2.5	
			完成企业标准公示	≥50 条	60 条	2.5	2.5	
			市场主体培育	≥2500 户	3098 户	4	4	
			免费送公章	≥600 套	804 套	2.5	2.5	
		质量指标	监管全覆盖公示率	≥100%	100%	2.5	2.5	
			为消费者挽回损失	≥8 万元	18 万元	2.5	2.5	
		时效指标	项目完成及时率	年底	年底	2.5	2.5	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	充分发挥资金使用效益	效果明显	效果明显	9	9	
		社会效益指标	社会信用体系逐步完善	效果明显	效果明显	7	7	
		生态效益指标	生态效益情况	效果明显	效果明显	7	7	
		可持续影响指标	创新监管方式，规范市场执法行为	可持续	可持续	7	7	
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≧90%	90%	10	10	
	总分					100	100	

填表人：彭华　　填报日期：2025.3.25　　联系电话：2813203

附件2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（5）

项目支出名称	市场秩序执法							
主管部门	中方县市场监督管理局			实施单位				
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	18 万元	25 万元	25 万元	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加强执法力度，维护市场秩序			加强执法力度，维护市场秩序。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标(20 分)	经济成本指标	项目成本	≤25万元	25 万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标(30 分)	数量指标	法制下所指导业务	≥24 次	24 次	9	9	
			办案数	≥103 起	98 起	7	7	
		质量指标	结案合规率	≥100%	95.14%	7	7	
		时效指标	项目完成及时率	2024 年 12 月完成	2024 年 6 月完成	7	7	
	效益指标(30 分)	经济效益指标	充分发挥资金使用效益	效果明显	效果明显	9	9	
		社会效益指标	提升专利数质量；促进知识产权转化运用	效果明显	效果明显	7	7	
		生态效益指标	生态效益情况	效果明显	效果明显	7	7	
		可持续影响指标	可持续影响情况	效果明显	效果明显	7	7	
	满意度指标(10 分)	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≧90%	90%	10	10	
总分						100	100	

填表人：彭 华　　填报日期：2025.3.25　　联系电话：2813203

附件2-1

2024 年度项目支出绩效自评表（6）

<table>
<tr><td>项目支出名称</td><td colspan="9">其他市场监管事务</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="4">中方县市场监督管理局</td><td>实施单位</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td rowspan="5">项目资金（万元）</td><td colspan="2"></td><td>年 初预算数</td><td>全 年预算数</td><td>全 年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度资金总额</td><td>0</td><td>16.92 万元</td><td>16.92 万元</td><td>10</td><td>100%</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：当年财政拨款</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="5">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">弥补其它专项不足，维护市场秩序。</td><td colspan="4">弥补其它专项不足，维护市场秩序。</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年 度指标值</td><td>实 际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标（20 分）</td><td>经济成本指标</td><td>项目成本</td><td>≤16.92万元</td><td>16.92万元</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>社会成本指标</td><td>社会成本节约 率</td><td>≥0%</td><td>0%</td><td>5</td><td>5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>生态环境成本指标</td><td>生态环境成本节约率</td><td>≥0%</td><td>0%</td><td>5</td><td>5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标（30 分）</td><td>数量指标</td><td>日常监管检查</td><td>≥2000 家</td><td>3000 家</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>日常监管覆盖 率</td><td>≥100%</td><td>100%</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>项目完成及时率</td><td>2024 年 12 月完成</td><td>2024 年 12 月完成</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30 分）</td><td>经济效益指标</td><td>充分发挥资金使用效益</td><td>效果明显</td><td>效果明显</td><td>9</td><td>9</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>提升公众对县域经济的认可度</td><td>效果明显</td><td>效果明显</td><td>7</td><td>7</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td>生态效益情况</td><td>效果明显</td><td>效果明显</td><td>7</td><td>7</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>可持续影响情况</td><td>效果明显</td><td>效果明显</td><td>7</td><td>7</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指 标（10 分）</td><td>服务对象满意度指标</td><td>社会公众满意 度</td><td>≧90%</td><td>90%</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td><td>100</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

填表人：彭华　　填报日期：2025.3.25　　联 系电话：2813203

附件2-2

2024 年度项目支出绩效自评结果汇总表

序号	单位	项目名称	金额(万元)	评价对象	评价等级				评价类型	备注
					优	良	中	差		
1	中方县市场监 督管理局	知识产权宏观	190	本级	100				重大政策	
2	中方县市场监 督管理局	综合执法	25	本级	100				部门整体支出	
3	中方县市场监 督管理局	市场主体	69.67	本级	100				部门整体支出	
4	中方县市场监 督管理局	食品安全监管	26.68	本级	99				政府购买服务、部门整体支出	
5	中方县市场监 督管理局	其他市场监管事务	16.92	本级	100				部门整体支出	
6	中方县市场监 督管理局	药品事务	5.95	本级	100				部门整体支出	
合计		6 个项 目	334.22		6个					

备注：1.**评价对象指**：县本级、上级转移支付等。2.**评价等级指**：对应等级中填写分数。其中得分在 90 分(含)以上评定为“优”；80(含)-89 分评定为“良";60(含)-79 分评定为“中”;60 分以下评定为 “差”。3.**评价类型指**：重大政策、部门整体支出、政府 专项债券、政府采购、政府购买服务、政府投资资金、下级财政运行、本级政府收入、 一般公共预算、政府性基金预算、国 有资本经营 预算、社会保险基金等。