中方县市场监督管理局
2025年度部门整体支出绩效自评报告

部门(单位)名称：中方县市场监督管理局(　盖　章　)

2026年 3 月 25 日

中方县市场监督管理局
2025年度部门整体支出绩效自评报告

一、部门、 单位基本情况

（一）机构设置情况

中方县市场监督管理局为正（或副）科级全额拨款行政单位。内设15 个职能股室。下设七个二级事业单位和12 个市场监督管理所为派出机构。

（二）人员编制情况

2025年度市场监督管理局核定人员113人，发放工资人数113人，其中1人只进编，工资未在我单位发放， 离退休人员48人， 实际在岗在编人数113人。

（三）主要职能职责

（一）贯彻执行国家、省、市有关工商行政管理、质量技术监督、食品（含食品添加剂、保健食品、酒类，下同）安全、药品(含中药、民族药，下同)、医疗器械、化妆品监督管理的法律、法规、规章和政策；拟订相关规范性文件和办法、措施并组织实施；统筹规划与协调全县食品药品资源配置，负责食品药品应急工作，制定食品药品应急预案和政策措施；依法开展市场监督管理和行政执法的有关工作。(二)制定并组织实施市场监督管理事业发展规划和技术机构建设规划；组织推进质量发展和商标战略工作；协助有关部门制定商品交易市场发展规划；负责市

场监督管理信息化建设，推进市场监管领域社会共治机制，建立健全市场主体社会信用体系。

(三)负责涉及工商行政管理、质量技术监督、食品药品监督管理的 各类行政审批和行政许可并监督管理；组织查处违反工商行政管理、质量技术监督、食品药品监督管理法律、法规、规章的行为；承担 依法查处取缔无证无照经营行为的责任。(四)承担县食品安全委员会日常工作。负责食品安全综合协调，推动健全协调联动机制；承 担食品安全监督考评和协调指导职责，协调食品安全事故和突发事 件的应对处置工作；统一发布重大食品安全信息；负责重大食品药 品安全事故应急体系建设，组织、指导重大食品药品安全事故应急 处置和调查处理工作，监督事故查处落实情况。(五)负责食品生产、流通、消费环节的安全监督管理职责：负责食品质量监督抽查、检 测工作；承担酒类流通、保健食品市场监管职责；依法查处食品安 全违法行为。(六)负责药品、医疗器械、保健食品和化妆品质量安全的监督管理。(七)负责制定并组织实施全县产品质量技术监督、食品药品安全科技发展政策措施，推动产品质量、食品药品检验检 测体系和监管追溯体系。(八)依法承担对有关市场秩序的监督管理责任。(九)依法实施对商标使用和广告活动的监督管理工作。依法查处商标侵权行为，保护注册商标专用权；开展湖南省著名商标申 报和保护工作；依法保护驰名商标、地理标志商标、特殊标志、官 方标志；指导广告业发展，依法开展广告监督管理工作。(十)依法实施合同行

政监督管理，组织实施消费类合同格式条款备案；依法 查处合同欺诈等违法行为；负责管理动产抵押登记，组织监督管理 拍卖行为。(十一)依法承担消费者权益保护责任，建立消费者权益保护体系，组织指导消费维权工作；负责涉及工商行政管理、质量 技术监督、食品药品监督管理的申诉和举报工作；查处侵害消费者 合法权益的违法行为。 (十二)承办产品质量诚信体系建设有关工作。(十三)负责计量监督管理工作。推行国家法定计量单位和计量制度，依法监督管理计量器具及量值传递和计量比对；承担规范和监督商品量和市场计量行为等工作；负责管理能源计量工作，产品能源效 率标识监管，依法推行用能单位能源计量管理工作；查处计量违法 行为。(十四)负责标准化管理工作。组织实施国家、行业、地方标准工作；管理企业新产品标准备案工作；依法查处标准化违法行为；管理组织机构代码和商品条码工作。(十五)负责特种设备安全监察工作。依法对特种设备生产、经营、使用单位和检验、检测机构实 施监督检查；依法监督管理特种设备注册登记，监督检查高耗能特种设备节能标准的执行情况；负责特种设备统计工作；配合特种设 备事故的调查处理；开展特种设备安全专项检查。(十六)负责产品质量安全监督和认证认可工作。(十七)负责开展产品质量技术监督、食品药品安全宣传、教育培训；研究分析食品药品、医疗器械、化 妆品安全形势和存在问题，提出完善制度机制和改革工作的建议。

(十八)指导乡镇建立健全商品市场、食品药品安全、质量监督管理制度。(十九)承办上级工商行政管理、质量技术监督、食品药品监督管理部门和县委、县政府交办的其他事项。

（ 四 ）绩效目标设定情况

单位部门整体绩效目标体系由以下三个部分构成：

1.年度预算申请情况。明确年度资金需求与测算依据。

2.年度总体目标情况。依据职能与规划设定的年度核心任务与预期成果。

3.绩效指标情况。为衡量目标实现程度而设置的具体、可考核的量化或定性标准。绩效指标体系总分100分，具体构成包括：预算执行（10分）、成本指标（20分）、产出指标（30分）、效益指标（30分）、满意度指标（10分），各项指标具体内容及评价标准详见附表1-3。

二、 一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

（一）基本支出情况

本局基本支出核算是为保障机关正常运转和完成日常工作任务而发生的人员经费支出和公用经费支出，涉及范围为局机关在职及离退休人员。具体如下：

2025年基本支出年初预算合计1615.71万元，决算支出合计1870.95万元，较上年1749.29万元同比增长7%。具体：

1.按支出性质划分：人员经费支出1682.03万元,公用经费188.92万元。

2.按经济分类划分：工资福利支出1625.95万元，商品和服务支出424.48万元，对个人和家庭的补助69.21万元。

（二）项目支出情况

根据预算绩效管理要求，项目支出核算的主要内容是本局完成特定的工作任务或事业发展目标，在基本的预算支出以外，财政预算专款安排的支出。具体如下：

2025 年项目支出年初预算合计 155.2 万元，决算支出合计 233.70 万元，较上年 334.21 万元同比下降 30%。

（三）“三公”经费使用和管理情况

本年度，本局严格执行厉行节约有关规定，坚决贯彻落实过“紧日子”要求，持续强化预算约束和源头管控，确保“三公”经费支出“只减不增”。2025年“三公”经费决算支出2.80万元，较上年3.99万元同比下降29.9%。

三、政府性基金预算支出情况

无。

四、国有资本经营预算支出情况

无。

五、社会保险基金预算支出情况

无。

六、部门整体绩效支出情况

（一）综合评价结论

从评价情况来看，2025年中方县市场监督管理局圆满完成各项工作的实施，整体工作成效显著，在规范市场秩序、

保障民生安全、优化营商环境等方面发挥了积极作用。部门整体支出绩效自评分数为98.97分，评定等级为“优”。

（ 二 ）评价指标分析

1.部门职责与行业发展规划。2025 年部门总体目标是认真贯彻落实上级的决策部署，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以服务县域经济发展为主线，以新发展理念为引领，紧紧围绕中心工作，抓重点、破难点 ，创亮点， 当好“放管服”改革的先行者、市场公平竞争的维护者、安全底线的守护者、消费者权益的保护者、高效监管的实践者、高质量发展的推动者、凝心聚力，真抓实干，各项工作取得了新成绩。

2.整体绩效目标设定分析。本局整体绩效目标设定与部门职责高度契合，各项目标设定合理、明确、可衡量。

3.预算配置分析。预算资金在基本支出和项目支出的安排合理，较好地保障了重点工作的开展。

4.预算执行分析。坚决贯彻落实县委县政府关于党政机关厉行节约工作的有关精神，认真执行中央八项规定、省委“九项规定”的要求，加强机关财务管理，严格执行预算，控制各项支出。全年预算 2125.64 万元，实际支出 2119.64 万元，预算安排与实际支出一致，预算执行率为 99.71%。

5.预算管理分析。通过营商环境不断优化、知识产权工作卓有成效、质量技术基础水平稳步提升、“三品一特”安全监管保障有力。

6.资产管理分析。遵循《政府会计准则第3号—固定资产》有关规定，全部资产纳入“湖南省预算管理一体化系统资产管理板块”核算，明确使用部门和管理人员的责任，截止2025 年12月30日，我单位资产总额 705.81万元，主要包括以下类别固定资产原值1070.17万元（含房屋和构筑物、设备、家具和用具），累计折旧423.4万元 ，固定资产净值646.77万元；无形资产原值49.8万元，累计摊销4.86万元，固定资产净值44.94万元；3、其他应收账款14.1万元。以上数据与一体化资产管理系统数据完全一致。

7.职责履行分析。从 2025 年支出结构来看，预算资金的使用较好地保障了财政正常运转和各项重要工作顺利开展。

8.履职效益分析。

锚定核心任务，对标高质量发展综合绩效评价指标体系，将市场主体培育、质量提升、知识产权保护、食品药品安全等核心任务纳入年度任务清单，各部门协同发力，圆满完成年度指标任务。**一是营商环境不断优化。**推行“当场办结、一次办结、限时办结”制度，实现市场主体设立、变更、注销等事项“一网通办”；推进“企业注销一件事”“信息变更一件事”等场景化改革，打通跨区域数据共享通道，实现跨省迁移全程网办，有效破除区域壁垒。一系列便民利企举措落地见效，市场主体发展活力持续迸发。截至2025年12月31日，全县市场主体存量达22886户，2025年净增市场主体5066户，其中新增个体工商户3677户、企业1389户，超额完成市场主体倍增年度目标任务。**二是知识产权工作卓有成效。**持续推进国家知识产权强县建设，

不断提升知识产权创造、运用、保护和服务水平，提前超额完成全年新增有效发明专利、有效商标注册的目标任务。2025年1-6月，中方县高价值发明专利占比完成值为34.29%，居全市第6位。高价值发明专利提升幅度13.68%，居全市第2位。2025年1-10月，全县发明专利授权66件，发明专利授权占全市发明专利授权总量的25.8%。全县有效发明专利472件，万人有效发明专利20.36件，居全市第一。截至2025年12月底，办理专利质押融资6笔，质押专利22件，质押金额8600万元。**三是质量技术基础水平稳步提升。**强化质量基础支撑，持续深化计量、标准化、检验检测“三位一体”基础建设，积极推动农业标准化试点示范项目建设，我县华汉茶叶农业标准化示范区顺利通过省级评价。湖南康润农业科技发展有限公司在2025湖南品牌故事大赛演讲比赛常德赛区选拔赛中荣获三等奖。聚焦重点领域质量提升行动，帮扶1家小微企业成功通过ISO9000质量管理体系认证。**四是“三品一特”安全监管保障有力。**聚焦食品、药品、工业产品质量、特种设备“四大安全”领域，统筹开展日常监管与专项整治，深入排查化解各类风险隐患，全年实现安全事故“零发生”。累计检查食品生产企业42家次、食品经营户1226家次，完成食品及食用农产品监督抽检640批次，合格率97.97%；检查药品经营使用单位160家次，发现并整改问题9处；开展学生儿童用品、建筑材料、成品油、燃气灶具、“瘦身钢筋”等专项整治，完成国家级重点工业产品质量监督抽查3批次、

市级42批次、县级100批次，合格率93%；检查特种设备使用单位80余家，发现安全隐患8处，已全部整改到位。

七、存在的主要问题及原因分析

我局虽然在强化市场监管、筑牢市场安全底线等方面取得了一定成效，但也存在一些问题和不足，主要表现在：一是监管力量薄弱。主要表现为专业人才匮乏、执法车辆短缺，各乡镇监管所没有相应的监管执法设备和检验检测设备。二是经费保障缺口较大。市场监管职能范围广、专业性强，虽然县财政对食品安全经费给予了一定保证，但食品日常监管和检验检测经费严重短缺；“双随机、一公开”监管、知识产权　等专项工作经费严重不足。三是部分乡镇和部门对食品安全重视不到位。食品安全在部分乡镇和成员单位还存在“讲起来重要、做起来次要、忙起来不要”的问题，食品安全在不少地方、行业都存在不同程度的隐患。

八、下一步改进措施

1、突出“ 三项举措”，推动县域经济发展。深入实施质量强县战略，持续推进质量提升行动，动员全社会抓好质量，不断提高质量总水平。

2、聚焦“ 四大安全 ”筑牢民生安全防线。坚持严字当头，坚 决守住食品、药品、特种设备、重点工业品质量安全底线。

3、抓好“ 三个强化”，提升队伍核心战斗力。充分发挥市场监管 综合执法优势，集中力量，重拳出击 ，严厉查办民生领域性质恶劣 的违法案件。

九、其他需要说明的问题

无。

十、附件

1-1、整体支出绩效自评基本情况表

1-2、2025 年度部门整体支出绩效评价基础数据表

1-3、2025年度部门整体支出绩效自评表

1-4、2025年度项目支出绩效自评结果汇总表

1-5、2025年度项目支出绩效自评表

附件1-1

2025年度部门绩效自评基本情况表

<table>
<tr><td colspan="4">一、部门(单位)基本概况</td></tr>
<tr><td>联系人</td><td>彭华</td><td>联系电话</td><td>2813203</td></tr>
<tr><td>机构设置
总体情况</td><td colspan="3">一级单位：中方县市场监督管理局
所属二机单位：7个，分别为：1.中方县计量检定和食品药品检验检测中心、2.中方县市场监管综合行政执法大队、3.中方县市场监管局信息中心、4、中方县个体私营经济发展指导中心、5、中方县食品安全技术审评认证服务中心、6.中方县消费者委员会办公室、7.中方县知识产权局</td></tr>
<tr><td>项目设置
数量情况</td><td colspan="3">8个</td></tr>
<tr><td colspan="4">二、部门(单位)整体支出绩效自评情况</td></tr>
<tr><td>综合得分和评价等级</td><td colspan="3">本单位自评得分98.97分，评价等级“优”。</td></tr>
<tr><td colspan="4">三、绩效自评工作小组成员</td></tr>
<tr><td>姓名</td><td>职务/职称</td><td>联系电话</td><td>签 字</td></tr>
<tr><td>肖武</td><td>局党组书记兼局长</td><td>13974558676</td><td></td></tr>
<tr><td>米建军</td><td>常务副局长</td><td>13874588618</td><td></td></tr>
<tr><td>胡世斌</td><td>副 局 长</td><td>19958208305</td><td></td></tr>
<tr><td>陈寿生</td><td>副 局 长</td><td>15111569222</td><td></td></tr>
<tr><td>杨思云</td><td>总　工</td><td>17375594557</td><td></td></tr>
<tr><td>李红星</td><td>执法大队大队长</td><td>15807411502</td><td></td></tr>
<tr><td>周洪涛</td><td>办公室主任</td><td>15115216178</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">绩效自评组长(签字):

年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="4">部门(单位)意见：

部门(单位)负责人(签字):
年 月 日</td></tr>
</table>

评价等级：得分在90分(含) 以上评定为“优”；80(含)-89分评定为“良”；60(含)-79分评定为“中”；60分以下评定为“差”

附件1-2

2025年度部门整体支出绩效评价基础数据表

财政供养人员情况	编制数	2025年实际在职人数	控制率
	113	113	100%
经费控制情况(万元)	2024年决算数	2025年预算数	2025年决算数
“三公”经费	3.99	15.4	2.8
1、公务用车购置和维护经	2.21	10	2.8
其中：公车购置			
公车运行维护	2.21	10	2.80
2、出国经费			
3、公务接待	1.78	5.4	
项目支出：	334.22	248.69	248.69
其他知识产权事务支出专项	70	30	30
食品安全监管专项	26.68	19.31	19.31
药品事务专项	5.95	11.83	11.83
经营主体管理专项	58.85	95.37	95.37
市场秩序执法专项	25	58.85	58.85
其他就业补助支出专项	1.79	3.66	3.66
质量安全监管专项	13	25.67	25.67
质量基础专项		4	4
其他科学技术管理事务支出专项	120		
信息化建设专项	2.12		
其他市场监督管理事务专项	10.83		
公用经费：	202.72	188.92	188.92
其中：办公经费、印刷费	51.88	58.86	58.86
水费、电费、邮电费、差旅费	7.29	10.15	10.15
其他商品和服务支出、其他交通费用等	143.55	119.91	119.91
政府采购金额	119	50.7	50.7
部门基本支出预算调整			

楼堂馆所控制情况（2025年完工项目）	批复规模（㎡）	实际规模（㎡）	规模控制率	预算投资（万元）	实际投资（万元）	投资概算控制率
	0	0	0%	0	0	0%

厉行节约保障措施	1.公用经费按照厉行节约的要求，根据部门实际需求，分项　定额标准等从紧 编制；2.坚决贯彻执行" 中办"、“国办" 《关于厉行节约若干问题的通 知》及中央八项规定。

附件1-3

2025年度部门整体支出绩效自评表

预算部门名称	中方县市场监督管理局						
年度预算申请（万元）		年初预算数（万元）	全年预算数（万元）	全年执行数（万元）	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	1711.46	2125.64	2119.64	10	99.71%	9.97
	按收入性质分：				按支出性质分：		
	一般公共预算：	2109.59			基本支出：	1870.95	
	政府性基金拨	0.00					
	纳入专户管理的非税收入拨款：	0.00			项目支出：	248.69	
	其他资金	16.05					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况		
	2025年，基本建成统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的现代市场体系，形成创新创业、公平竞争、安全放心的市场营商环境，形成市场导向、标准引领、质量为本的质量强县体系，形成法治保障、科技支撑、多元共治的市场治理格局。				2025年，基本建成统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的现代市场体系，形成创新创业、公平竞争、安全放心的市场营商环境，形成市场导向、标准引领、质量为本的质量强县体系，形成法治保障、科技支撑、多元共治的市场治理格局。		

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	信用监管主体数量	≥15000户	15000户	2	2	
			学校、幼儿园专项检查	≥82次	82次	2	2	
			计量工作强制检定	≥1000次	1000次	2	2	
			食品抽样检验批次	≥640批次	640批次	3	3	
			4.26知识产权宣传周活动	≥7次	7次	2	2	
			专利授权企业数	≥150家	150家	2	1	原因：市场经济形势不好，企业申请专利下滑。 改进：加大宣传力度；促进专利转化运用。
			药品安全执法检查	≥600次	600次	2	2	
			抽查公示率	=100%	100%	2	2	
			不合格食品核查处置率	=100%	100%	2	2	
			双随机一公开监管企业抽查率	≥5%	5%	2	2	
			县药房、诊所、医院药品检测覆盖率	=100%	100%	2	2	
			重大安全事故处置率	=100%	100%	3	3	
			信用监管企业覆盖率	=100%	100%	2	2	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100%	2	2	
	效益指标	经济效益指标	促进县域经济的健康发展	效果明显	效果明显	10	10	
		社会效益指标	加强消费者权益保护，及时处理消费者投诉，提高消费者满意度，增强社会信任	效果明显	效果明显	10	10	
		生态效益指标	减少环境污染，促进可持续发展	效果明显	效果一般	5	5	
		可持续影响指标	不断提升市场监管能力，为县域经济的可持续发展提供有力支撑	效果明显	效果明显	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	≥90%	90%	2.5	2.5	
			公众对食品安全满意度	≥90%	90%	2.5	2.5	
			企业满意度	≥90%	90%	2.5	2.5	
			学生满意度	≥90%	90%	2.5	2.5	
	成效指标	经济成本指标	基本支出	≥1874.95万元	1870.95万元	5	5	
			项目支出	≥250.69万元	248.69万元	5	5	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0	0%	5	5	
		生态环境成本	生态环境成本节约率	≥0	0%	5	5	
总分			98.97					

附件1-4

2025年度项目支出绩效自评结果汇总表

序号	资金来源文号	项目名称	金额(万元)	评价对象	评价等级				评价类型	备注
					优	良	中	差		
1	湘财行指〔2024〕131号	其他知识产权事务支出专项	30	县本级	99				一般公共预算	
2	湘财行指〔2024〕0077号 湘财行指〔2023〕0086号	食品安全监管	19.31	县本级	96.44				一般公共预算	
3	湘财行指〔2024〕0080号 中财行指〔2025〕0260号	药品事务专项	11.83	县本级	100				一般公共预算	
4	湘财预指〔2023〕369号 中财预指〔2025〕0053号、00013号、0260号	经营主体管理专项	95.37	县本级	100				一般公共预算	
5	湘财预指〔2025〕0329号	市场秩序执法专项	58.85	县本级	100				一般公共预算	
6	中财社指〔2025〕0041号、0095号、0174号	其他就业补助支出专项	3.66	县本级	100				一般公共预算	
7	中财预指〔2023〕369号	质量安全监管专项	25.67	县本级	96.58				一般公共预算	
8	湘财行指〔2024〕0023号	质量基础专项	4	县本级	100				一般公共预算	
合计		8个项目	248.69		8个					资金按规定统一纳入“基本支出”科目列支

备注：1.**评价对象**指：县本级、上级转移支付等。2.**评价等级**指：对应等级中填写分数。其中得分在90分(含) 以上评定为“优”；80(含)-89分评定为“良”；60(含)-79分评定为“中”；60分以下评定为“差”。3.**评价类型**指：重大政策、部门整体支出、政府专项债券、政府采购、政府购买服务、政府投资资金、下级财政运行、本级政府收入、一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金等。

附件1-5

2025年度项目支出绩效自评表（1）

项目支出名称	其他知识产权事务支出专项							
主管部门	中方县市场监督管理局				实施单位			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	30	30				
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金	0	30	30	10	100%	10	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加大创新成果产权化，提升专利数质量；促进知识产权转化运用；加大知识产权保护力度，提升知识产权保护成效；建设特色知识产权强县。实施品牌发展战略及标准化战略。推动湖南创造，湖南品牌、湖南产品转变,加强质量文化建设.				1.完成对企业奖补资金；2.新增专利授权299件，新增有效商标注册131件，发明专利拥有量415件以上，万人发明专利拥有量17.81件			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20分）	经济成本指标	项目成本	≤30万元	30万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环节成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30分）	数量指标	培育优势企业	=5个	5个	9	9	
		质量指标	普查走访企业覆盖率	≧100%	100%	7	7	
			高质量企业发展奖补资金	≧30 万元	30万元	7	7	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100%	7	7	
	效益指标（30分）	经济效益指标	充分发挥资金使用效益	效果明显	效果明显	9	9	
		社会效益指标	提升专利数质量；促进知识产权转化运用	效果明显	效果明显	7	6	原因：市场经济形势不好，企业申请专利下滑。改进：加大宣传力度；促进专利转化运用。
		生态效益指标	生态效益情况	效果明显	效果明显	7	7	
		可持续影响指标	可持续影响情况	效果明显	效果明显	7	7	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≧90%	90%	10	10	
总分						100	99	

附件1-5

2025年度项目支出绩效自评表（2）

项目支出名称	食品安全监管							
主管部门	中方县市场监督管理局				实施单位			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		58	30	19.31			
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金		58	30	19.31	10	64.37%	6.44
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	提高监管效能，开展诚信体系建设。				1、学校专项整治春秋两季；2、食用农产品抽检640批次；3、食品专项整治“桶装水”、“特贡酒”等5次专项行动；4食品企业巡查			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20分）	经济成本指标	项目成本	≤30万元	19.31万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环节成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30分）	数量指标	食用农产品抽检	≥640批次	640批次	3	3	
			组织两个责任培训	≥2次	2次	3	3	
			校园专项整治	≥2次	2次	3	3	
			巡查食品销售企业	≥30家	40家	6	6	
			开展食品专项整治	≥5次	5次	3	3	
		质量指标	监管全覆盖公示率	≥100%	100%	3	3	
			抽检合格率	≥100%	97%	3	3	
			专项整治率	≥90%	90%	3	3	
		时效指标	项目完成及时率	= 100%	100%	3	3	
	效益指标（30分）	经济效益指标	充分发挥资金使用效益	效果明显	效果明显	9	9	
		社会效益指标	社会信用体系逐步完善	效果明显	效果明显	7	7	
		生态效益指标	生态效益情况	效果明显	效果明显	7	7	
		可持续影响指标	创新监管方式，规范市场执法行为	效果明显	效果明显	7	7	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≧90%	90%	10	10	
	总分					100	96.44	

附件1-5

2025年度项目支出绩效自评表（3）

项目支出名称	药品事务专项							
主管部门	中方县市场监督管理局				实施单位			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		2.2	11.83	11.83			
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金		2.2	11.83	11.83	10	100%	10
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成全年药品药械化监管检查覆盖率达 100%，对药品药械化批发、经营企业工作人员开展业务培训、加强药品安全意识。				完成辖区药品、医疗器械、化妆品使用单位检查。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20 分）	经济成本指标	项目成本	≤11.83万元	11.83万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30 分）	数量指标	专项行动	≥1 次	1 次	7	7	
			检查药品行业	≥100次	230次	8	8	
		质量指标	检查覆盖率	≥100%	100%	8	8	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100%	7	7	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	充分发挥资金使用效益	效果明显	效果明显	9	9	
		社会效益指标	提升专利数质量；促进知识产权转化运用	效果明显	效果明显	7	7	
		生态效益指标	生态效益情况	效果明显	效果明显	7	7	
		可持续影响指标	可持续影响情况	效果明显	效果明显	7	7	
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≧90%	90%	10	10	
总分						100	100	

附件1-5

2025年度项目支出绩效自评表（4）

项目支出名称	经营主体管理专项							
主管部门	中方县市场监督管理局				实施单位			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0	95.37	95.37			
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金		0	95.37	95.37	10	100%	10
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	提高监管效能，开展诚信体系建设。				市场秩序平稳有序，价格、消费者投诉、“双随机、一公开”、标准质量建设等工作任务超额完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20分）	经济成本指标	项目成本	≤95.37万元	95.37万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30分）	数量指标	双随机一公开监管企业抽查率达	≥5%	5%	2.5	2.5	
			企业年报率	≥91.29%	91.29%	2.5	2.5	
			个体户年报率	≥86.67%	86.67%	2.5	2.5	
			受理举报投诉	≥200起	436起	3.5	3.5	
			创建消费者单位	≥10家	15家	2.5	2.5	
			完成企业标准公示	≥50条	60条	2.5	2.5	
			市场主体培育	≥2500户	3098户	4	4	
			免费送公章	≥600套	804套	2.5	2.5	
		质量指标	监管全覆盖公示率	≥100%	100%	2.5	2.5	
			为消费者挽回损失	≥8万元	18万元	2.5	2.5	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100%	2.5	2.5	
	效益指标（30分）	经济效益指标	充分发挥资金使用效益	效果明显	效果明显	9	9	
		社会效益指标	社会信用体系逐步完善	效果明显	效果明显	7	7	
		生态效益指标	生态效益情况	效果明显	效果明显	7	7	
		可持续影响指标	创新监管方式，规范市场执法行为	可持续	可持续	7	7	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≧90%	90%	10	10	
	总分					100	100	

附件1-5

2025年度项目支出绩效自评表（5）

项目支出名称	市场秩序执法							
主管部门	中方县市场监督管理局				实施单位			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0	58.85	58.85			
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金		0	58.85	58.85	10	100%	10
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强执法力度，维护市场秩序				加强执法力度，维护市场秩序。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20 分）	经济成本指标	项目成本	≤58.85万元	58.85万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30 分）	数量指标	法制下所指导业务	≥24 次	24 次	9	9	
			办案数	≥103 起	98 起	7	7	
		质量指标	结案合规率	≥100%	95.14%	7	7	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100%	7	7	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	充分发挥资金使用效益	效果明显	效果明显	9	9	
		社会效益指标	提升专利数质量；促进知识产权转化运用	效果明显	效果明显	7	7	
		生态效益指标	生态效益情况	效果明显	效果明显	7	7	
		可持续影响指标	可持续影响情况	效果明显	效果明显	7	7	
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≧90%	90%	10	10	
总分						100	100	

附件1-5

2025 年度项目支出绩效自评表（6）

项目支出名称	其他就业补助支出专项							
主管部门	中方县市场监督管理局				实施单位			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0	3.66	3.66			
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金		0	3.66	3.66	10	100%	10
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	弥补其它专项不足，维护市场秩序。				弥补其它专项不足，维护市场秩序。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20 分）	经济成本指标	项目成本	≤3.66万元	3.66万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30 分）	数量指标	日常监管检查	≥2000 家	3000 家	10	10	
		质量指标	日常监管覆盖率	≥100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100%	10	10	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	充分发挥资金使用效益	效果明显	效果明显	9	9	
		社会效益指标	提升公众对县域经济的认可度	效果明显	效果明显	7	7	
		生态效益指标	生态效益情况	效果明显	效果明显	7	7	
		可持续影响指标	可持续影响情况	效果明显	效果明显	7	7	
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≧90%	90%	10	10	
总分						100	100	

附件1-5

2025 年度项目支出绩效自评表（7）

项目支出名称	质量安全监管专项							
主管部门	中方县市场监督管理局				实施单位			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0	39	25.67			
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金		0	39	25.67	10	65.82%	6.58
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	辖区内工业产品、学生儿童母婴产品质量监督。				辖区内工业产品、学生儿童母婴产品质量监督。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20 分）	经济成本指标	项目成本	≤39万元	25.67万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30 分）	数量指标	县级重点工业产品、学生儿童母婴产品质量监督抽查	≤100%	100%	9	9	
		质量指标	质量强县宣传资料制作	≥2000份	2000份	7	7	
			重大安全事故处置率	≤100%	100%	7	7	
		时效指标	县级重点工业产品、学生儿童母婴产品质量监督抽查	=100%	100%	9	9	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	提升本地产品在市场上的竞争力和信誉度，促进县域经济发展	效果明显	效果明显	9	9	
		社会效益指标	提升公众对县域经济质量的认可度	效果明显	效果明显	7	7	
		生态效益指标	减少生产过程中的环境污染，促进可持续发展	效果明显	效果明显	7	7	
		可持续影响指标	确保质量监督抽查、日常监管和质量宣传活动的持续性和稳定性	效果明显	效果明显	7	7	
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	96.58	

附件1-5

2025 年度项目支出绩效自评表（8）

项目支出名称	质量基础专项							
主管部门	中方县市场监督管理局				实施单位			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0	4	4			
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金		0	4	4	10	100%	10
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强对企业标准化、质量基础建设。				加强对企业标准化、质量基础建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（20 分）	经济成本指标	项目成本	≤4万元	4万元	10	10	
		社会成本指标	社会成本节约率	≥0%	0%	5	5	
		生态环境成本指标	生态环节成本节约率	≥0%	0%	5	5	
	产出指标（30 分）	数量指标	培育优势企业	≥1个	1个	10	10	
		质量指标	高质量企业发展奖补资金	≤4万	4万	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100%	10	10	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	充分发挥资金使用效益	效果明显	效果明显	9	9	
		社会效益指标	提升专利数质量；促进知识产 权转化运用	效果明显	效果明显	7	7	
		生态效益指标	生态效益情况	效果明显	效果明显	7	7	
		可持续影响指标	可持续影响情况	效果明显	效果明显	7	7	
	满意度指 标（10 分）	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≧90%	90%	10	10	
总分						100	100	