**中方县文化旅游广电体育局**

**2018年农家书屋省级配套资金专项使用绩效自评报告**

1. 基本情况

 （一）项目概况。为深入贯彻落实党的十九大精神，满足农村群众日益增长的精神文化需求，进一步加强全省农家书屋出版物补充更新和管理使用，根据湖南省新闻出版广电局、省财政厅联合下发的《进一步加强全省农家书屋出版物补充更新和管理使用的通知》（湘新广【2018】110号）、省财政厅《关于下达2018年度农家书屋省级配套资金的通知》（湘财文指【2018】23号）文件要求，下拨给我县2018年度自然村点农家书屋的图书补充与更新的省级配套资金共计10万元。按通知要求，从2018年起，中央和省级配套资金按两年一个周期下拨，其中中央配套资金主要用于对行政村家屋图书的补充与更新，直接由省新闻出版广电局负责实施；省级配套资金主要用于行政村原有的自然村点农家书屋开展延伸服务的图书补充与更新等用途。中方县现有行政村130个，已建成有农家书屋214家，其中行政村农家书屋130家、自然村点农家书屋84家。

 （二）项目绩效目标。从2018年起，按照“保基本，提效能”的原则，省级配套资金主要用于行政村延伸服务分点的自然村农家书屋图书补充，积极探索农家书屋管理服务新方式，创新管理服务新机制，优化农家书屋选址布局，推动村级农家书屋向口集中的景区、文化院落、中小学校及校园周边等地延伸服务。加强对农家书屋管理员的培训与指导，开展全民阅读推广服务活动，不断丰富全民阅读内容。坚持书屋免费开放，推动基层文化志愿者服务活动长效开展，发挥农村文化种养户的引领带动作用，促进贫困群众脱贫致富，有效改善农村人居环境，以不断丰富和提高群众业余文化生活水平。

**二、绩效评价工作开展情况**

 （一）绩效评价目的、对象和范围。通过绩效评价，主要目的在于进一步发挥村级农家书屋作用，切实解决农村偏远山区群众“看书难”的问题，让广大农村群众真正感受到阅读带来的好处，进一步丰富和提高基层群众的业余文化生活水平，促进农村脱贫致富。对象和范围主要是已实施图书补充的自然村点农家书屋。

（二）绩效评价过程。按照“保基本，提效能”的绩效原则，通过对农家书屋图书的补充与更新，以进一步提高了广大农村群众自觉来书屋借阅图书、看书学习的积极性。同时，通过书屋这一惠民平台，引导开展丰富多彩的全民阅读活动，逐步在各村形成了良好的群众文化氛围。在近年来，为了更好地发挥农家书屋作用，我们针对当前有些村级农家书屋在人员管理、免费开放、活动开展等方面存在的不足和问题，出台了《中方县农家书屋管理办法》、《农家书屋绩效考核细则》等措施，采取对村农家书屋在实施免费开放管理、读书活动开展、图书分类管理等方面进行绩效考核，注重服务效能取得实际效果。

**三、综合评价情况及评价结论**

 一是深入开展调查研究，掌握群众图书需求，并广泛宣传动员，积极鼓励和引导各乡镇文化服务中心协调各行政村推动自然村点农家书屋开展延伸服务工作。二是制定并下发有关农家书屋管理与考核的办法，量化细化考核措施。三是组织开展督查，发现问题能做到限期改到位。通过综合绩效评价，全县有85%以上的村农家书屋能保持日常开放时间，做到有人管，书屋有制度、有职责、有借阅台账，管理日益规范，群众业余文化生活水平得到了明显提高。

经我局认真组织自评，该项目实施已按要求圆满完成相关工作任务，自评打分结果为93.5分，项目支出绩效评价共性指标打分为95分。

**四、绩效评价指标分析**

（一）项目决策情况。及时召开会议，专题研究部暑，制定了实施方案和考评措施，成立了以局长任组长、分管副局长任副组长，各相关部门和二级机构负责人为成员的农家书屋绩效考评工作领导小组，确保了绩效考核工作有序开展。

（二）项目过程情况。2018年下半年本次下达给我县的村级农家书屋省级配套项目资金共计10万元，按文件要求主要用于对各行政村分点的原自然村农家书屋图书补充与更新。在项目实施过程中，我们严格采取招标形式确定由怀化市新华书店负责图书采购和分点图书配送，并与新华书店签订了图书采购合同，并协商约定在保证图书质量的前提下，所购标的图书价均按0.65折进行采购，所折书款也全部用于新书采购，计划采购图书金额为10万元，其中计划采购书款为9.8万、配送服务费0.2万元，实际采购并配送到位图总书款价值为15.3846万元，图书采购成本节约率为53.846%。截止到2019年1月9日，已全部完成84个自然村农家书屋图书补充任务。

（三）项目产出情况。1.数量指标：84个自然村点农家书屋图书补充，平均每个村农家书屋配送图书价值为1831.5元，完成率达100%。2.质量指标：质量达标率100%。3.时效指标：按进度要求完成配送任务。4.成本指标：实际计划采购成本多节约金额53846元，成本节约率53.846%。

（四）项目效益情况。1.经济效益：图书使用率明显提高，群众借阅的积极性明显提高。2.社会效益：群众参与到书屋来看书学习的氛围不断浓厚，群众业余文化生活水平明显提升，不断满足了广大农民群众日益增长的物质文化需求。3.生态效益：农村人居图书环境得到了明显改善。4.可持续影响指标：有效推进了农村公共文化事业发展，加快了新农村建设和乡村振兴进程。

**五、主要经验做法、存在问题及原因分析**

一是加强了书屋的开放管理。二是加强了书屋管理员的培训与指导。三是创新了书屋管理新模式，推行了“学生协管书屋”方式，提高了大部分书屋的图书利用率。四是开展形式多样的全民阅读活动。但由于乡镇和村级机构改革，乡镇、村村合并导致少数村农家书屋场地资源闲置，特别是有些自然村点农家书屋管理员配备不到位，管理不到位，开放时间少、卫生较差，图书利用率不高，存在有群众看不到书的现象。

**六、有关建议**

按照省委省政府办公厅下发的相关文件要求，落实农家书屋“属地管理”的原则，一是建议发挥乡镇领导作用，强化村农家书屋职责管理，督导村支两委配强配齐管理员，并落实管理员的一定待遇，将书屋纳入乡镇文明创建和对村的年度绩效考核范围来抓实抓好。二是加强村级公共文化服务效能建设，广泛开展读书活动，更好地发挥书屋惠民作用。

附件：1.项目支出绩效自评表

 中方县文化旅游广电体育局

 2020年6月28日