创业培训计划

**专 业： 网创（电商版）**

**培训时间：2023年04月11日--04月18日**

**培训人数： 35人**

**培训地点： 怀化市汉华智信职业培训学校**

**授课老师： 罗杰、李长均**

**怀化市汉华智信职业培训学校**

**2023年4月**

**网络创业培训(电商）教学计划**

一、培训目的

通过对具有创业意向和创业基本条件的失业人员进行创业培训，使之建立坚定的创业信念、掌握创办小企业所必备的知识，树立市场经济是信用经济、法制经济观念，提高职业道德和自身素质，增强诚实守信和合法经营意识，成为具有较强创业能力的创业者。

二、培训形式和培训期限

创业培训分为三个阶段，采取学习、辅导、扶持的形式进行。

第一阶段为基本知识和方法学习阶段。对学员实行具有针对性和实用性的教学，促使学员提高创业素质和创业能力，增强适应市场和承担风险的能力。

第二阶段为咨询辅导阶段。主要是由咨询委员会专家或指导教师对学员进行个性化和针对性的辅导和咨询，使学员能够准确把握创业运作方向，并撰写创业计划书。第二阶段的部分内容与第一阶段的部分内容可以结合进行。

第三阶段为后续扶持阶段。在学员进入创办企业的实际运作过程后，由专家咨询委员会或指导教师对学员在实际创业中遇到的问题提供咨询、指导，协调相关部门提供扶持和服务。

创业培训的总期限，可根据实际需要灵活确定。第一阶段培训时间一般可掌握在2至3周（课堂教学总时数约为60学时以内）；第二阶段的时间一般可掌握在2至3周；第三阶段的时间视学员创业的实际需要而定，可长可短，一般持续6个月。

三、教学原则

实用性原则。要围绕创办企业所需具备的知识、能力来确定教学内容，有关知识以够用为度，并要侧重于方法的掌握，要避免以学科体系为主的教学方式。

实践性原则。要注重通过实践性教学环节，指导学员有效合理地运用创业知识和方法进行创办企业的实际运作。

适用性原则。指导教师要掌握学员的基本情况对学员的创业心理、创业环境、创业条件和创业能力全面了解，要针对培训对象的实际情况和短期培训的特点，选择用的教学方法，教学中既要通俗易懂，又要科学准确，争取在较短的时间达到最佳培训效果。

灵活性原则。针对创业培训三个阶段的不同教学内容和教学重点，应采取课堂讲授、教师答疑、咨询、案例分析、现身说法、专题讲座、参观考察等灵活多样的教学方式。

四、教学内容和教学要求

（一）基本知识、方法学习阶段

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **内 容**  **时 间** | | **上课时间** | **授 课 内 容** |
| 第  一  天 | 上午 | 9：00-12：10 | 开班仪式(破冰)  电子商务基础知识  网络零售概述 |
| 下午 | 13:00-15：25 | 新手开店案例和常见误区  淘宝运作模式解析 |
| 第  二  天 | 上午 | 9:00-12：10 | 淘宝网店的秘密  淘宝成功开店应该具备的条件 |
| 下午 | 13:00-15:25 | 分析市场潜力和市场容量  分析淘宝上的竞争对手  通过数据分析自己的顾客  通过数据分析来选择商品 |
| 第  三  天 | 上午 | 9：00-12：10 | 网店的日常管理  推广的基础 |
| 下午 | 13:00-15：25 | 认识SEO的本质  解析淘宝搜索系统的工作原理 |
| 第  四  天 | 上午 | 9：00-12：10 | 淘宝搜索排名规则的先后顺序  正确认识关键词  全店SEO布局 |
| 下午 | 13:00-15：25 | 详解淘宝搜索排名的因素和对应策略  淘宝搜索典型违规警示  宝贝黄金标题的打造  宝贝上下架时间优化  淘宝SEO的道与术 |
| 第  五  天 | 上午 | 9：00-12：10 | 宝贝详情布局策略  宝贝文案策划 |
| 下午 | 13:00-15：25 | 淘宝店铺模板装修基础 |
| 第  六  天 | 上午 | 9：00-12：10 | 宝贝主图优化策略  店铺海报设计技巧 |
| 下午 | 13:00-15：25 | 店铺装修的视觉营销 |
| 第  七  天 | 上午 | 9：00-12：10 | 客服基础  售前准备 |
| 下午 | 13:00-15：25 | 售中技巧  关联销售 |
| 第八天 | 上午 | 9：00-12：10 | 售后处理技巧  老客户维护 |
| 下午 | 13:00-15：25 | 微营销  课程总结、毕业典礼。 |

（二）咨询辅导阶段

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 科目 | 课题 | 教学要求 | 方法 | 时间 |
| 市场调查 | 调查辅导 | 使学员明确市场调查的目的和内容，掌握调查的方法。 | 集中讲授分类指导 | 2天 |
| 市场调查 | 组织学员根据各自的创业项目，进行法规政策环境调查、市场环境调查、行业调查和项目条件调查。 | 个别指导现场调查 | 5天 |
| 调查结果分析 | 指导学员整理调查资料，并对资料进行正确的研究和分析，得出符合客观实际的调查结论。 | 个别指导 | 2天 |
| 选择创业项目 | 选择项目辅导 | 辅导学员把握选择创业项目的依据，把握选择创业项目? | 集中讲授个别指导 | 2天 |
| 制定创业计划 | 制定计划辅导 | 使学员明确创业计划书的作用，了解创业计划书的基本内容，掌握制定创业计划书的基本方法，并辅导学员正确制定创业计划书。 | 集中辅导分别制定个别辅导 | 2天 |
| 计划书论证评审 | 草案论证 | 对创业计划书草案进行个别评析；指导学员对创业计划书草案进行调整修改。 | 个别指导 | 5天 |
| 集体评审 | 咨询委员会集中召开评审会，对学员计划书进行集体评审论证。 | 集中逐个评审 |