附件2：

2022年品牌强农创建项目及现代农业发展

扶持项目支出绩效评价报告

**湖南丰谷农业发展有限公司**

**2022年9月20日**

一、绩效目标分解下达情况

**（一）资金下达预算及项目情况**

**1、资金下达预算情况。**该项目以《中方县2022年乡村振兴财政涉农资金统筹整合实施方案》的通知（中方委乡振组发〔2022〕3号）、关于印发《中方县2022年度统筹整合使用财政涉农资金调整方案》的通知(中方委乡振组发〔2022〕11号)文件下达资金计划，批复财政项目资金30万元。

**2、主要内容及实施情况。**建设蓝莓钢架大棚避雨设施10亩，拓展园区休闲农业建设设施；建设蓝莓文化展馆建设100平方米以上，相关设施及装修完善，开展“中味方好”蓝莓丰收节等宣传、推介，拓展农产品产销对接。项目建设实施完成。

**（二）资金项目绩效目标设定情况**

**1、总体目标。**建设蓝莓钢架大棚避雨设施10亩，拓展园区休闲农业建设设施；建设蓝莓文化展馆建设100平方米以上，相关设施及装修完善，开展“中味方好”蓝莓丰收节等宣传、推介，拓展农产品产销对接。

**2、绩效指标。**分一级、二级、三级指标（具体见附件）

二、绩效自评工作开展情况

**（一）绩效评价的范围和对象。**项目实施主体及项目建设内容。

**（二）绩效评价的时间。**项目建设完成，进行项目实施情况公示后。

**（三）绩效评价方式。**实施主体成立了专门的项目工作组，明确专门人员和相关职责。县级相关部门成立检查验收小组，对项目进行监督、指导、验收、评价，严格项目前、项目中、项目后工作机制，确保项目按质按量顺利完成。

三、绩效目标完成情况分析

**（一）项目资金情况分析**

**1、项目资金到位情况。**项目计划财政资金30万元，实际申请拨付30万元。

**2、项目资金执行情况。**项目资金做到专款专用和计划使用。

**3、项目资金管理情况。**县级有专门的资金管理措施，实施主体有专门的财务管理制度，财务管理规范。

**(二) 项目绩效指标完成情况**

1.产出指标完成情况

（1）项目完成数量。完成蓝莓钢架大棚避雨设施10亩，建设蓝莓文化展馆建设100平方米以上。

（2）项目完成质量。项目建设质量合格。

（3）项目实施进度。项目提前完成建设。

（4）项目成本节约情况。项目未发生成本浪费情况。

**2.效益指标完成情况**

（1）经济效益。扶持的蓝莓产业园每年可为农民工解决务工收入20万元以上；新增的钢架大棚避雨设施每年可以多雨危害损失5万元以上；进行产品产销对接会，有效拓展销售渠道，新增农产品产值10万元以上；带动农民发展产业，新增产值100万元以上。

（2）社会效益。项目实施后，蓝莓产业园主体发展能力增强，更为当地农民群众进行产业发展、就近就业、土地流转、品牌增效提供了平台，有效巩固脱贫攻坚成果，持续带动农民直接或间接增收。同时，通过示范引领，掀起发展蓝莓产业的热潮，为落实中方县大力发展农业重点三大产业（蓝莓、中药材、杂交水稻制种）政策起了积极的推动效果。

（3）生态效益。开展蓝莓品牌创建，提高经济效应，发挥示范引领作用，带动新增绿色发展面积，可提高绿色植被覆盖率，优化生态环境质量。（4）可持续影响。蓝莓产业是中方县委县政府决策发展的农业重点产业之一；同时，做优产业，夯实产业基础也是产业振兴的需要，所以，该项目建设的可持续性高。

**3、满意度指标完成情况。**通过项目建设，经营主体发展能力增强，农民直接或间接得到增收，满意度均在90%以上。

四、存在的主要问题及产生的原因

**(一) 项目申报及实施管理方面**

**1、项目立项。**农业项目季节性强，要及早谋划。

**2、项目跟踪监管。**应加强项目跟踪监管的人力、物力保障。

**3、项目实施进度。**有时会受到农业不确定性灾害影响，推迟建设进度。

**4、项目其他方面。**项目管理流程复杂，操作性不强。

**(二) 资金管理方面**

**1、资金使用。**财政资金扶持有限，制约项目拓展。

**2、项目资金拨付。**资金拨付需及时。

**3、会计核算。**应加强指导。

**(三) 产生的原因**

县级财政困难，制约扶持。农业投资大，收效慢、供税率低，且农业的利润远远低于社会的平均利润，面临不确定性灾害风险比较大，影响重视度。

五、下一步改进措施及建议

积极汇报，项目早立项、早建设、及时拨付。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

项目相关情况及时进行公示。